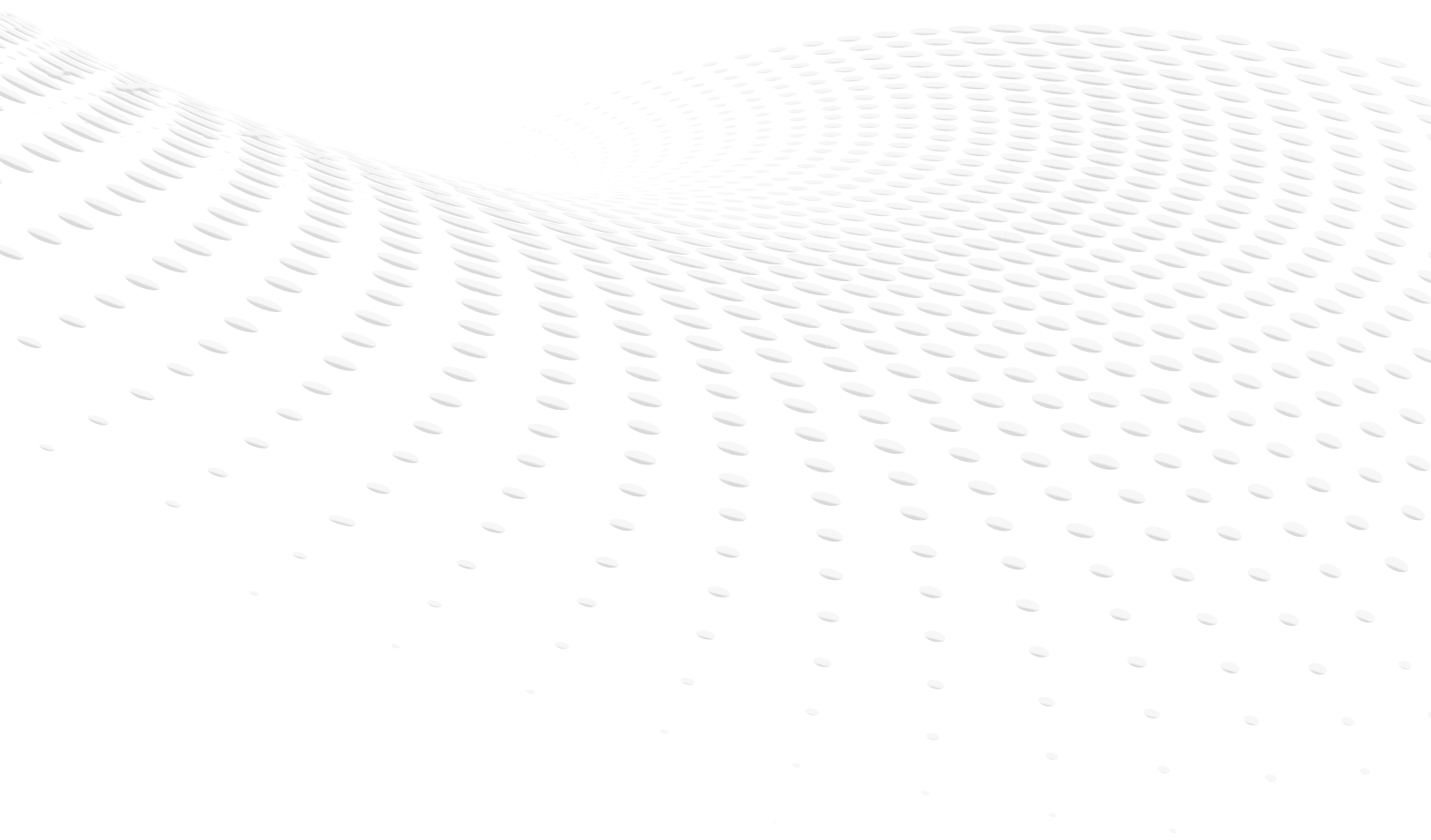


HANKOOK TIRE CSR REPORT 2010

DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY



한국타이어의 지난 70년 역사는
고객을 비롯한 이해관계자와 함께 해 온
아름다운 변화와 도전의 여정이었습니다.

**최고의 타이어를 만드는 기술과 정성,
기업문화로 체화된 CSR경영으로
모든 이해관계자와 함께 성장하는
지속가능한 미래를 열어갈 것입니다.**

더 나은 세상, 더 밝은 내일을 향해
한국타이어가 언제나 먼저 움직이겠습니다.

About This Report

(보고서 추가 정보)

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하시거나 문의사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한국타이어(주) CSR팀
서울특별시 강남구 역삼동 647-15

tel. 02-2222-1676~1679

fax. 02-2222-1721

csr.report@hankooktire.com

www.hankooktire.com

ISO 26000 도입과 적용

한국타이어는 2010년 11월 1일 발표된 ISO 26000 도입을 계기로 이를 전사 CSR 추진에 적극적으로 활용하고 있습니다. 특히, CSR 자기진단 및 핵심관리이슈 도출을 위한 지표로 활용하고 있으며, GRI 가이드라인의 보완적 지표로서 좀 더 충실한 CSR Report 발간을 위해서도 활용하고 있습니다. (참고: 98page GRI-G3 · ISO 26000 대조표 확인) 한국타이어는 향후 CSR 활동의 글로벌 표준화를 위해 지속적으로 ISO 26000 활용을 강화할 예정이며, 협력사의 CSR 활동 모니터링과 평가 등에도 적극 활용할 예정입니다.

보고서 발간 목적

한국타이어는 본 보고서를 통해 2010년의 경제적, 사회적, 환경적 가치창출 노력을 비롯한 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 전반의 성과를 보고하고, 2011년을 포함한 중기 추진 계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 이는 한국타이어의 소중한 이해관계자들과의 적극적 커뮤니케이션 채널로써 이해관계자의 기대와 요구를 경영활동 전반에 반영하기 위함입니다.

보고서 작성 기준과 보고 원칙

본 보고서는 한국타이어 자체의 보고 및 공시 기준뿐만 아니라, 글로벌 수준 유지와 보고서의 국제적 활용도를 높이기 위해 GRI-G3 가이드라인에 의거하여 작성되었습니다. 이는 글로벌 기업으로서 국내외의 다양한 이해관계자들의 기대와 요구에 만족을 드리기 위한 적극적인 노력의 일환입니다. 한국타이어의 CSR Report 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려해 발간 이후의 활용도를 높일 수 있도록 하고 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 한국타이어의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 지난해에 이어 두 번째로 발간되는 CSR Report이며 한국타이어는 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다. 세 번째 보고서는 2012년 4월 중에 발행될 예정입니다.

보고 기간과 범위

본 보고서의 공식적인 보고 기간은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지이며 한국타이어의 CSR 관련 성과 추이를 비교하여 보여줌으로써 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2008년과 2009년 및 2011년 3월까지의 정보와 데이터를 동시에 포함하고 있습니다. 더불어, 2010년 성과에 따른 향후 개선 방향과 구체적 실행 계획을 이해관계자 여러분들께 보여드리기 위해 핵심관리이슈 별 중기 로드맵과 2011년 실행계획까지 구체적으로 보고하고 있습니다. 본 보고서는 서울 본사와 대전/금산공장, 연구소 등 한국타이어가 관리·운영하고 있는 국내 사업장을 중심으로 작성되었으며, 본 보고서부터 친환경경영, 지역사회 참여 및 개발, 임직원 가치창출 등의 이슈에 헝가리와 중국 등 해외 사업장의 정보와 데이터를 반영하였습니다. 향후 해외 사업장 및 글로벌 CSR 추진노력과 활동 성과가 한국타이어 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 참고로, 한국타이어의 자회사에 대한 정보는 회사 개요에서 일부 다루고 있음을 알려 드립니다.

보고서 제3자 검증

본 보고서는 한국타이어의 두 번째 CSR Report로서 투명하고 충실한 정보공개뿐만 아니라, 보고 과정의 적합성과 충실성 극대화를 위해 제3자 검증을 실시하였습니다. 본 보고서의 모든 작성 프로세스와 보고 내용, 주요 정보 데이터는 독립적인 외부 검증 기관인 KoreaCSR(www.koreacsr.com)의 전 과정 검증 심사(인터뷰 및 데이터 리뷰, 사업장 실사 포함)를 거쳤으며 그 결과는 본 보고서 말미의 독립 검증 보고서에 요약·정리하여 수록하였습니다.

주요 예상 독자

본 보고서는 한국타이어의 CSR경영 추진현황을 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론·미디어 등 일반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

Contents

INTRODUCTION

About This Report	01
Contents	02
Principle	04
Global CEO Message	06

PROFILE

Company Profile / Brands & Products	08
CSR in 70 Years of Hankook Tire	10

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리 체계	14
CSR Steering Wheel 2011	20
Focus Area 별 부서 Role & Responsibility 구축	22

CONSTANT MONITORING AREAS

책임 있는 지배구조	25
투명·윤리경영	27

KEY MANAGERIAL ISSUES

CSR FOCUS AREAS

32~91

APPENDIX

주요 수상 실적 및 대외 활동	93
국고 보조금 지원	94
법규 위반 사항	94
요약 재무 데이터	95
요약 인사 데이터	96
부가 데이터	97
GRI · ISO 26000 대조표	98
독립 검증 보고서	104
Global Network	106

OPINION OF STAKEHOLDERS

The ECO / 양인목 대표	43
연세대 환경공해연구소 부소장 / 임영욱 교수	51
금호석유화학 / 김수명 대리(합성고무영업팀)	57
금산군 / 박인호(군정평가단장)	65
회사원 / 전창훈	71
현대자동차 / 이병응 차장(사시부품구매1팀)	77
한국타이어 / 이선민 대리(OE기획팀)	91

FOCUS AREAS

STAKEHOLDERS

FOCUS 01 친환경경영 32~43

01-1 통합환경경영 체계	32
자원순환 환경관리	34
환경영향성 최소화	35
친환경 제품 확대	36
01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력	38
온실가스 배출원 규명 및 배출량 감축	40
배출원 별 구체적 저감 목표 수립	41
배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션	42
공급망 탄소경영 체계 구축	42

FOCUS 02 임직원 건강과 안전관리 44~51

임직원 건강관리 강화	46
안전관리 체계 강화	48
EHS통합관리시스템 구축	50

FOCUS 03 외부 이해관계자 만족경영 52~77

03-1 협력사 상생경영	52
협력사 관리 및 관계정책	54
협력사 커뮤니케이션	55
협력사 상생 프로그램	56
친환경 녹색 구매 활성화	57
03-2 지역사회 참여 및 개발	58
전사 사회공헌활동 추진 체계 구축	60
임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화	60
사회공헌활동 Glocalization	61
대표 프로그램 개발 및 브랜드화	64
지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	65
03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)	66
판매 역량 강화 및 판매지원	68
적극적 커뮤니케이션 활동	68
고객만족 및 가치 극대화	70
03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)	72
제품 역량 강화	74
글로벌 스탠다드 프로세스 구축	75
커뮤니케이션 확대	76

FOCUS 04 통합리스크관리 78~83

통합리스크관리 이슈 규명	80
통합리스크관리 체계 구축	81
리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트	82
전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	83

FOCUS 05 임직원 가치창출 84~91

열린 소통으로 함께하는 경영	86
공정한 기회를 제공하는 인사 시스템	87
성장을 지원하는 교육 체계	89
건강하고 행복한 구성원	91

고객 임직원 협력사 지역사회 자연·생태·기후 주주·투자자

	고객	임직원	협력사	지역사회	자연·생태·기후	주주·투자자
01-1 통합환경경영 체계						
자원순환 환경관리	•	•	•	•	●	•
환경영향성 최소화	•	•	•	●	●	•
친환경 제품 확대	●	●	●	•	●	•
01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력						
온실가스 배출원 규명 및 배출량 감축	•	•	•	•	●	•
배출원 별 구체적 저감 목표 수립	•	•	•	•	●	•
배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션	•	•	•	•	●	•
공급망 탄소경영 체계 구축	•	•	●	•	●	•
02 임직원 건강과 안전관리						
임직원 건강관리 강화	•	●	•	•	•	•
안전관리 체계 강화	•	●	•	•	•	•
EHS통합관리시스템 구축	•	●	•	•	●	•
03 외부 이해관계자 만족경영						
03-1 협력사 상생경영						
협력사 관리 및 관계정책	•	•	●	•	•	•
협력사 커뮤니케이션	•	•	●	•	•	•
협력사 상생 프로그램	•	•	●	•	•	•
친환경 녹색 구매 활성화	•	•	●	•	●	•
03-2 지역사회 참여 및 개발						
전사 사회공헌활동 추진 체계 구축	•	•	•	●	•	•
임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화	•	●	•	●	•	•
사회공헌활동 Glocalization	•	•	•	●	•	•
대표 프로그램 개발 및 브랜드화	•	•	•	●	•	•
지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	•	•	•	●	•	•
03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)						
판매 역량 강화 및 판매지원	●	●	•	•	•	•
적극적 커뮤니케이션 활동	●	●	•	•	•	•
고객만족 및 가치 극대화	●	●	•	•	•	•
03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)						
제품 역량 강화	●	●	•	•	•	•
글로벌 스탠다드 프로세스 구축	●	●	•	•	•	•
커뮤니케이션 확대	●	●	•	•	•	•
04 통합리스크관리						
통합리스크관리 이슈 규명	●	●	●	●	●	●
통합리스크관리 체계 구축	●	●	●	●	●	●
리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트	●	●	●	●	●	●
전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	●	●	●	●	●	●
05 임직원 가치창출						
열린 소통으로 함께하는 경영	•	●	•	•	•	•
공정한 기회를 제공하는 인사 시스템	•	●	•	•	•	•
성장을 지원하는 교육 체계	•	●	•	•	•	•
건강하고 행복한 구성원	•	●	•	•	•	•

Principle

CSR Principle

- 1 **목적과 취지** 본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.
- 2 **원칙의 정기적 리뷰와 개선** 한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영 방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중대성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.
- 3 **통합CSR관리 체계** 한국타이어는 CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈 별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합관리 체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.
- 4 **CSR 관련 정책의 명문화** CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈 별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 대내외에 적극적으로 전파한다.
- 5 **정기적 CSR 진단 및 모니터링** 한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단 모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.
- 6 **CSR 전사 교육 및 공감대 강화** CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.
- 7 **이해관계자 대화 및 공시** 한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적극 적용한다. 더불어, 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.
- 8 **통합리스크관리** 한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예: SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합관리 체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

환경방침

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매·서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

- 1 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
- 2 지속적인 투자와 공정개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
- 3 제품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경관계법규, 규정 및 기타요건을 요구수준 이상으로 유지/관리한다.
- 4 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
- 5 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
- 6 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요 시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영 활동에 연관된 업체의 환경 친화적 기업경영을 유도한다.

Environmental Policies**사회공헌현장****선언**

- 1 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
- 2 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
- 3 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 해소에 적극 참여한다.
- 4 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.
- 5 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

- 1 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
- 2 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
- 3 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.

Social Contribution Charter

Global CEO Message

Driving CSR —

“한국타이어는 CSR을 통해 이해관계자와
함께 성장하고, 지속가능한 경제적·사회적·환경적 가치를
끊임없이 창출합니다.”

친애하는 이해관계자 여러분,

지난 2010년 한국타이어는 2008년 말 시작된 금융위기에 따른 경영환경의 악화, 타이어 업계의 경쟁 심화 등 어려움에도 불구하고 글로벌 매출 5조 8천억 원이라는 성과를 이루어냈습니다. 이는 한국타이어 모든 임직원들이 열정을 가지고 헌신적으로 노력해 온 결과이며, 2009년부터 추구해 온 CSR 경영이 조금씩 효과를 발휘하면서 한국타이어의 지속가능한 발전의 기반을 만들어가고 있다는 것을 의미하기도 합니다.

최근 글로벌 경영환경 속에서 기업의 사회적, 환경적 가치창출에 대한 기대와 요구가 더욱 커져가고 있습니다. 이제 기업은 단순히 경제적 성과만을 목표로 하서는 지속적으로 성장할 수가 없습니다. 경제적 가치를 넘어 사회적, 환경적



가치를 창출하고 다양한 이해관계자들과 소통하며 사회적 책임을 다할 때, 기업은 새로운 경쟁력을 가지고 지속적으로 발전할 수 있습니다.

이를 위해 한국타이어는 통합CSR관리 체계를 구축·운영하고 있으며, 중대성 평가를 통해 한국타이어가 중장기적으로 개선해 나가야 할 Focus Areas와 그에 따른 핵심관리이슈들을 도출하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 핵심 관리이슈들의 구체적 목표와 성과는 CEO와 경영진이 직접 참여하는 CSR 전략위원회에서 결정하고, 10개의 소위원회를 통하여 유관 부서들이 공동으로 논의, 실행하는 체계로 운영되고 있습니다.

또한 한국타이어는 이해관계자들과 서로 협력하고 소통하면서 CSR 활동을 적극적으로 실천하고 있으며, 모든 임직원들이 CSR 활동을 자연스럽게 기업문화로 받아들일 수 있도록 다양한 노력들을 해오고 있습니다. 이번에 발행되는 두 번째 CSR Report는 지난 해 첫 번째 보고서를 통해 이해관계자에게 약속했던 한국타이어의 CSR 활동과 성과를 제시하고 있고, 특히 CSR 경영 체계 정착을 위해 실행했던 구체적인 노력들과 계획들이 상세히

담겨 있습니다.

한국타이어는 2011년에 창립 70주년을 맞이하게 되었습니다. 지속가능한 발전을 위한 한국타이어의 강력한 CSR 실천의지는 지나간 70년의 역사보다 앞으로 다가올 70년의 미래가 더 기대되는 글로벌 기업으로 성장해 나가는 데 커다란 동력이 될 것입니다.

앞으로도 한국타이어는 CSR을 통해 이해관계자와 함께 성장하고, 지속가능한 경제적·사회적·환경적 가치를 끊임없이 창출해 나갈 것입니다.

감사합니다.

한국타이어 주식회사
대표이사 부회장 서승화 드림



— Driving Sustainable Mobility

Company Profile

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래 발전과 성장을 거듭하며 국내 타이어 산업을 뛰어넘어 오늘날 전 세계 약 180여 개국의 고객과 만나는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

한국타이어는 2010년 어려운 환경 속에서 성장을 향한 도전을 멈추지 않고 글로벌 매출 5조 8,133억 원, 영업이익 6,702억 원, 영업이익률 12%라는 실적을 기록하며 Leading Global Tire Company의 꿈에 한 걸음 더 다가섰습니다. 또한 이러한 성장과 더불어 한국타이어는 기업시민으로서의 책임을 인식하고 모두 더불어 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 한국타이어만의 고유한 라이프스타일 캠페인인 'H-LOHAS(Hankook Lifestyle of Health and Sustainability)' 활동 및 전사적 통합CSR관리 체계를 구축하여 사회적 책임활동을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 통해 지속가능한 미래를 향한 적극적인 노력으로 존경 받고 신뢰받는 글로벌 기업이 되기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

회사 개요

회사명	한국타이어주식회사
설립일	1941.05.10
상장일	1968.12.27
대표이사	서승화
대표업종	타이어, 튜브 및 동부속품의 제조, 재생가공 및 판매업
본사주소	서울특별시 강남구 역삼동 647-15
대표전화	02-2222-1000
총자산	5조 7,582억 원
매출	5조 8,133억 원
영업이익	6,702억 원
자본총계	2조 5,304억 원
계열회사	(주)ATLASBX / (주)대화산기 / (주)emFrontier / (주)FRIXA

(2010년말, 연결기준)

Brands & Products



enfren은 운전 중 발생하는 CO₂ 배출량을 낮춘 친환경 타이어로, 구조설계와 제조설비기술, 실리카 컴파운드로 노면과 타이어의 회전저항을 줄여 고효율 연비 성능을 제공합니다.



Ventus S1 evo²는 성능과 환경을 동시에 고려한 최고성능 프리미엄급 타이어로, 어떠한 도로 조건에서도 우수한 핸들링과 그립력을 발휘하며 최상의 드라이빙 성능을 제공합니다.



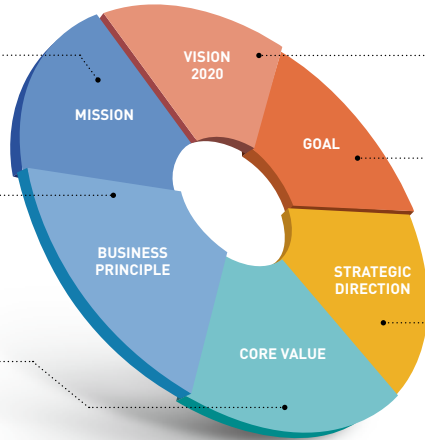
미션 & 비전 체계

MISSION FRAME

미션_MISSION
Contribute to Advancement in Driving

경영원칙_BUSINESS PRINCIPLE
고객지향, 환경우선, 인재중시, 혁신지향,
정도경영, 실행중심

핵심가치_CORE VALUE
열정, 혁신, 고객지향, 글로벌



VISION FRAME

비전 2020_VISION 2020
고객에게 가치와 즐거움을 제공하는
Leading Global Tire Company

중기목표_GOAL
5- Global 5th Tire Maker | Global M/S 5% 이상(금액)
1- Global EBITDA 1 Bill, USD | 1st in Profitability
1- Global Production 1억 개 | 1st in Quality & Productivity

전략방향_STRATEGIC DIRECTION
Brand Value-up
Global Growth Acceleration
Global Operation Excellence

Aurora

Aurora Radial K109는 스포츠 드라이빙을 원하는 소비자를 위한 초고성능 프리미엄급 타이어로, 정교한 핸들링과 뛰어난 브레이킹 성능을 제공합니다.

KINGSTAR

Kingstar Road Fit SK10은 차량과 노면의 일체감을 느낄 수 있도록 개발된 초고성능 타이어로 우수한 핸들링과 저소음, 편안한 승차감을 제공합니다.

RADIAL K109

ROAD FIT SK10



1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950 1951 1952 1953 1954 1955 1956 1957 1958 1959 1960 1961 1962 1963 1964

A

Industrialization

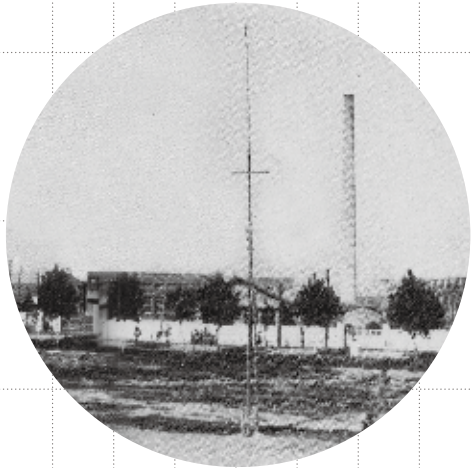
B



대리점 확충

C

국내 최초 타이어 회사 '조선다이아' 탄생



D

E

F

한국타이어 노동조합 설립



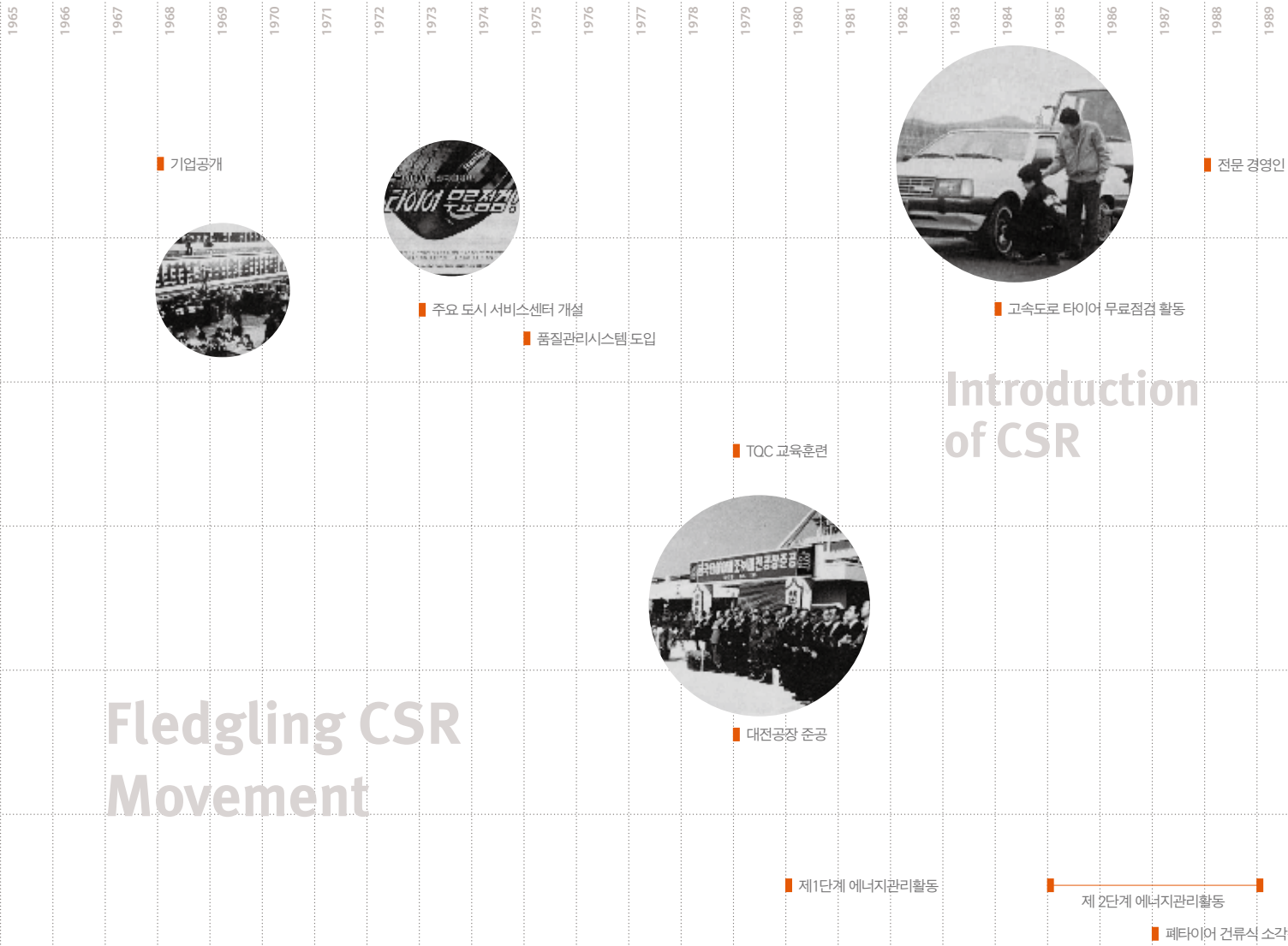
CSR in 70 Years of Hankook Tire



한국타이어의 지난 70년의 시간은 자동차/운송산업과 국가 경제 발전의 역사라 할 수 있습니다. 1941년 설립된 한국타이어는 지속적인 품질개선과 역량강화를 통하여 질적, 양적으로 꾸준한 성장을 거듭하며 올해 창립 70주년을 맞이하게 되었습니다. 한국타이어는 더 나아가 본격적인 CSR 활동을 통해 주주·투자자, 고객뿐만 아니라 임직원, 지역사회, 협력사 등 다양한 이해관계자들에게 만족을 주고 사회·환경적 가치를 극대화하여 지속적으로 발전하는 또 다른 70년을 준비하고 있습니다.

*다음은 한국타이어의 지속성장의 발판이 된 지난 70년 동안의 주요 CSR 활동을 이해관계자 별로 나타낸 것입니다.

A 주주·투자자 한국타이어는 증설에 소요되는 자본 유치를 위해 1968년 12월 11일 한국증권거래소에 유가증권 상장신청서를 제출하여 12월 24일 재무부의 인가를 받았습니다. 같은 해 12월 27일 총 자본금 5,000만 원, 액면가 1,000원 주식 5만 주를 상장함으로써 기업공개를 시행하였습니다. 이는 타이어업계 최초의 기업공개로 투명한 기업문화 구축의 출발점이라는 데 의미가 있습니다. 1988년 2월에는 국내기업으로는 드물게 전문 경영인 체제를 조기 도입하여 홍건희 부사장을 신임 대표이사 사장으로 선임하였습니다. 이 시기부터 지금까지 한국타이어는 소유와 경영을 분리해 전문 경영인을 통한 책임경영정책을 펴나가고 있습니다. 그리고 2007년부터 Global CEO 직속의 윤리경영진단팀을 신설하여 윤리규범을 바탕으로 윤리경영 확산과 실천 강화를 위한 총체적인 활동을 수행하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 투명하고 윤리적인 경영을 바탕으로 건전한 기업정보를 주주와 투자자에게 제공하며, 주주 가치 극대화를 위한 노력과 투자를 강화해 나가겠습니다.



B 고객 한국타이어는 고객지향의 철학을 바탕으로 바른 타이어, 바른 서비스, 품질경영을 통한 고객만족과 고객가치 극대화를 추구합니다. 1960년대 주요 도시에 대리점을 확충하여 전국적인 영업조직을 완비하였고, 1973년 주요 도시 서비스센터 개설을 통한 국내 최초의 서비스 카운터로 고객에게 품질과 안전에 대한 서비스를 제공하였습니다. 또한 1975년 품질관리시스템 도입, 1992년 미국 애크론(Akron) 기술센터 개설을 통해 고품질의 타이어 생산을 할 수 있게 되었고, 이 과정에서 1994년 ISO 9001, 1997년 QS 9000 인증을 획득하였습니다. 2003년 프리미엄 타이어 소매 프랜차이즈 T-Station을 오픈함으로써 고객에게 타이어 서비스와 오일, 배터리, 패드교환과 같은 기본적인 정비서비스를 원스톱으로 제공할 수 있게 되었으며, 지역밀착형 프랜차이즈 타이어타운, *TBX의 연이은 개점으로 더욱 세분화된 서비스로 고객만족을 높이고 있습니다. 2010년 기준 전국에 247개의 T-Station, 355개의 타이어타운, 191개의 TBX가 고객과의 접점에서 서비스를 제공하고 있습니다. 2004년 고객지향의 철학으로 시작된 서비스는 성능, 안전성, 승차감, 친환경성을 최적화하여 다양한 주행 혜택을 제공하는 Kontrol Technology의 기술철

학에 이르렀습니다. 앞으로도 한국타이어는 적극적인 커뮤니케이션 활동을 통해 소비자에게는 진정한 고객만족을, 딜러에게는 역량 강화를 통한 최적의 판매지원을, Car Maker에게는 우수한 품질의 타이어를 공급하여 지속가능한 비즈니스 관계를 유지하겠습니다.

*TBX: Truck Bus Express

C 임직원 한국타이어는 1941년 일본인을 제외한 조선인 종업원 200여 명으로 시작한 이래, 현재 국내외 사업장, 협력사 직원들을 포함하여 약 80배에 이르는 15,700여 명의 임직원이 일하고 있습니다. 한국타이어의 70년 성장은 끊임없는 임직원의 노력 없이는 불가능한 일이었기에, 구성원과 열린 소통으로 비전을 공유하고 함께 성장하기 위해 노력하였습니다. 일과 삶의 균형을 통한 임직원 삶의 질 향상을 위해 직장보육시설을 운영하고 있으며, 매년 사원가족 백일장과 사생대회, 하/동계 캠프를 진행하고 있습니다. 1962년 5월 31일에 설립된 한국타이어 노동조합은 1967년 7월 30일 최초의 노사협의회 구성에 합의를 하였고, 현재 정례적인 소통채널로서 노사협의회를 지속적으로 운영하고 있습니다. 1979년 전사 *TQC

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

A

B

C

D

E

F



■ 미국 애크론(Akron) 기술센터 개설

■ ISO 9001 인증 획득

■ QS 9000 인증 획득



■ 임직원 해외연수

Promotion of CSR



■ 중국 강소 / 기흥공장 준공

■ 금산공장 준공

■ 지역사회 주민 대상 공장견학 및 설명회 개최



■ 환경경영시스템 도입 / ISO 14001 인증 획득

■ 한국타이어 나눔재단 설립

■ 배관시스템 개선 / 습식 세정기 설치

사무국에서 최초로 시행한 TQC 교육훈련을 계기로, 1988년 7월 1일 이후 인사부 주관 아래 직위에 따른 역량 개발 교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 현재 학습계약제와 다양한 온라인 강의 및 집합교육을 통해 개인의 성장을 도모하고 있습니다. 또한 건전한 직업관 확립과 생산성 향상을 위해 1990년 총 264명의 주임 및 반장이 해외연수를 다녀왔으며, 2010년 현재 까지 이어지고 있습니다. 향후에도 한국타이어는 임직원 가치창출을 위해 의사결정 과정에서 임직원 소통 참여의 기회를 확대하고, 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템을 통해 노동인권을 개선하며, 다양성을 존중하는 회사가 되겠습니다. 2003년 4월 9일 대전공장 내 수민한의원 개원을 시작으로 같은 해 5월 26일 금산공장 경희한의원, 2010년 8월 12일 대전공장 부속의원 개원, 2011년 4월 금산병원을 개원하여 임직원의 건강증진을 위해 매진하고 있습니다. 최근에는 *EHS통합관리시스템을 통해 임직원 개개인의 건강관리와 작업장 환경관리를 진행하고 있습니다.

*TQC: Total Quality Control

*EHS: Environment Health and Safety

D 협력사 한국타이어는 국내외의 340여 개의 원자재 및 시설재 협력사를 포함하여 총 1,800여 개 협력사와 상생협력의 기반을 조성하며 함께 발전해오고 있습니다. 2009년 협력사 평가결과에 따라 인센티브 시행 대상업체(우수 협력사 포함)를 선정하였으며, 이 결과를 2010년 구매 계약에 반영하고 설비우수 협력사에 대한 시상을 실시하였습니다. 2010년에는 상생협력의 비전과 정책을 선언하는 '협력사 상생협력 헌장'을 제정하여 투명하고 공정한 거래, 원활한 소통을 통한 경쟁력 있는 동반자로 육성하는 상생협력 규약을 실천해오고 있습니다. 정부정책에 발맞춰 차별화된 인센티브 제공 및 지원활동을 수행하며, 적극적인 협력사와의 커뮤니케이션을 통해 상생협력 활동을 강화하고자 합니다. 또한 인체에 무해한 친환경 원료의 사용확대와 저연비 고효율 타이어 생산을 위한 친환경 제품의 개발 확대를 통해 녹색 구매의 활성화를 구현하고 있습니다. 앞으로 글로벌 비즈니스 공급망을 구축하고 협력사와 공존하는 'Win-Win 상생경영'을 통해 공급망 가치사슬(Supply Value-chain)을 극대화하겠습니다.

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011



T-Station, 타이어타운, TBX 오픈

Kontrol Technology 기술

Global CEO 직속 윤리경영진단팀 신설

Internalization of CSR

대전공장 내 수민한의원 개원
금산공장 내 경희한의원 개원



학습계약제 시행

금산병원 개원

대전공장 부속의원 개원

우수 협력사 인센티브 시행

'협력사 상생협력 현장' 제정

설비우수 협력사 시상

헝가리공장 준공



Publication of CSR report

E 지역사회 1941년 서울을 시작으로 1979년 대전공장, 1997년 금산공장, 1999년 중국 강소/가흥공장, 2007년 헝가리공장을 준공하였습니다. 시간이 지나 한국타이어가 성장할수록 더 많은 지역사회가 한국타이어의 중요 이해관계자가 되고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 기업활동을 통하여 국가와 지역사회 경제 발전에 직/간접적으로 기여하는 것은 물론, 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통하여 지역 핵심 문제 해결에 앞장서고자 합니다. 이러한 목표 아래 대전공장은 1998년부터 지역사회 주민들의 애로사항 경청을 위해 지속적으로 공장견학과 설명회를 개최하고 있으며, 금산공장은 1997년 설립 이후부터 지금까지 지역사회 고유의 문화행사 계승과 발전을 위해 지원하고 있습니다. 1990년 12월 10일 30억 원을 출연하여 설립된 한국타이어 나눔재단은 2010년 현재 200억 원의 자산을 바탕으로 한국타이어 CSR팀과 함께 어려운 이웃의 생활지원은 물론 사회복지 및 문화관련 학술, 연구사업의 지원, 장학사업, 의료지원사업 등 각종 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역의 문제를 적극적으로 해결함으로써 글로벌 기업시민의 역할과 책임을 다하겠습니다.

F 환경 한국타이어의 에너지관리활동은 1980년대부터 시작하였습니다. 1980~1984년 제 1단계 에너지관리활동은 운전관리의 합리화, 보온강화, 열효율 향상, 조명 소등 및 절전 계몽 등 비교적 단순한 절약위주의 방식이었으나, 1985~1989년 추진된 제 2단계에서는 합리적인 폐열이용, 고효율설비로의 대체, 단계 별 공장자동화 등 원천적인 절약방식으로 고도화되었습니다. 또한 페타이어 처리문제에 본격적으로 관심을 두어 1987년 건류식 소각장치를 설계하고, 1988년 시운전을 시작하여 폐기물을 관리하고 있습니다. 1990년에는 Duct(배관) 시스템 개선 및 Wet Scrubber(습식 세정기) 설치작업을 완료함으로써 작업환경개선은 물론 대기오염 방지도 기여하고 있습니다. 1998년 환경경영시스템을 도입하여 본격적인 환경경영을 시작하였으며 ISO14001 인증도 획득하였습니다. 한국타이어는 적극적으로 지역사회의 환경문제 개선에 참여하고 있으며, EHS시스템 구축을 통해 쾌적한 작업환경 조성은 물론 임직원을 둘러싼 환경개선과 이를 위한 모니터링을 꾸준히 실행하고 있습니다. 한국타이어는 지구환경문제 및 기후변화 대응으로 지속적인 투자와 공정개선을 통하여 환경영향성 최소화를 위해 매진하겠습니다.

Integrated CSR Management System

통합CSR관리 체계

한국타이어는 체계적이고 분석적인 접근으로 CSR 선언, 운영 방침 및 운영 조직, 주요 성과 및 주요 계획이 반영된 통합CSR관리 체계를 구축했습니다. 이를 토대로 이해관계자와의 상호 소통과 교류를 실행하는 등 한국타이어만의 진정성 있는 CSR을 실천하고 있습니다. 내외부의 중요 CSR 이슈 도출을 위해 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자와의 다양한 채널을 통해 여러 단계에 걸쳐 심도 있는 커뮤니케이션을 진행하고 있으며 이러한 노력은 통합CSR관리 체계의 완성도를 제고하는데 밑바탕이 되고 있습니다.

2010년 주요 성과

● : 완료 ○ : 미실시 ◐ : 부분 완료 ◑ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
IC1	CSR 추진 인프라 구축	CSR 위원회 운영 및 모니터링	CSR 위원회 운영 및 모니터링	●	16
		전사 CSR 실행평가 및 상시 모니터링	CSR 운영위원회의 10개소 위원회 활동 및 성과 경영진 보고	●	16
			CSR팀의 10개소 위원회 활동 모니터링	●	16
IC2	전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행역량 강화	전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화	CSR 의미와 이해 교육(신입사원, 사원/대리)	◐	17
		TFT 워크숍 및 실무자 교육	ISO26000 의 이해 및 대응 교육	●	17
IC3	CSR 보고체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여 강화	국내 전사 CSR 보고체계 구축 및 R&R 규명 확대	CSR 계획 및 성과 보고체계 구축 / 관리이슈 별 담당 부서 및 역할 명확화	●	18
		정기적 CSR 관련 성과 보고	정기적 성과 보고 체계 수립 및 실행	●	18
		이해관계자 연간 대화 프로세스 진행	핵심 이해관계자 의견 수렴 / 이해관계자의 보고서 리뷰 및 피드백	◐	18, 19
IC4	글로벌 통합CSR관리 체계 확대	해외 사업장 CSR 추진 현황 파악	해외 사업장(중국, 헝가리) CSR 이슈 사항 파악	◐	19
		해외 사업장 CSR 교육 및 실행역량 강화	CSR Report 2009 배포 및 통합CSR관리 체계 교육	◐	19

선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜, 임직원들의 일상업무를 통해 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합CSR관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 전략담당임원 산하 CSR팀의 주관으로 통합CSR관리 체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR을 추진하고 있습니다. 10개의 소위원회로 구성된 CSR 운영위원회에서는 담당팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며 CSR 실행력 향상을 위해 노력합니다.

중기 로드맵

한국타이어는 구축된 통합CSR 추진 체계가 효과적으로 정착되어 해외 사업장에 확대 적용될 수 있도록 노력할 것이며, 내외부 이해관계자들의 공감대 확산 및 참여강화에도 지속적으로 노력하고자 합니다.

	2011 통합CSR관리 체계 운영	2012 통합CSR관리 체계 정착	2013 글로벌 통합CSR관리 체계 추진
통합CSR 추진 체계 운영	전사 CSR 운영위원회 운영 활성화 및 정착		>
	CSR 정기 성과 보고 및 모니터링 강화		>
전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화	CSR 온라인 커뮤니케이션 강화	전사 임직원 CSR 교육	>
	소위원회별 담당자 교육 실시	직급별 실행역량 강화 교육	>
이해관계자 대화 및 참여 강화	이해관계자별 커뮤니케이션 채널 구축	커뮤니케이션 채널 운영 활성화	>
	CSR Report 내 이해관계자 참여 강화		>
글로벌 통합CSR관리 체계 확대	CSR 현황 진단	CSR 인프라 구축 및 실행역량 강화	>

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
IC1	통합CSR 추진 체계 운영	CSR 운영위원회(10개 소위원회) 운영 및 모니터링	4회	🔄	CSR팀
		전략위원회 개최	2회	🔄	CSR팀
IC2	전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화	소위원회별 담당자 교육	소위원회별 각 1회	🔄	CSR팀 / 문화교육팀
		사내외 커뮤니케이션 강화		🔄	CSR팀
		CSR 전담 부서 실무 역량 강화 교육		🔄	CSR팀
IC3	이해관계자 대화 및 참여 강화	이해관계자 대화 실시	핵심 이해관계자별 1회	6월	CSR팀
		이해관계자 CSR Report 리뷰	이해관계자별 1회	11월	CSR팀
IC4	글로벌 통합CSR관리 체계 확대	해외 사업장 CSR 추진 현황 진단	헝가리 및 중국 1회	10월	CSR팀
		해외 사업장 CSR 교육	헝가리 및 중국 1회	10월	CSR팀

- 핵심관리이슈 변동: IC1 CSR 추진 인프라 구축은 완료되어 통합CSR 추진 체계 운영으로 변경하고, IC3 CSR 보고체계 구축도 완료되어 이해관계자 대화 및 참여 강화로 변경

IC 1 CSR 추진 인프라 구축

한국타이어는 전사적 CSR 실행을 위하여 10개 소위원회로 구성된 CSR 운영위원회를 구축하였으며, CSR 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의하였습니다.

CSR 위원회 운영 및 모니터링

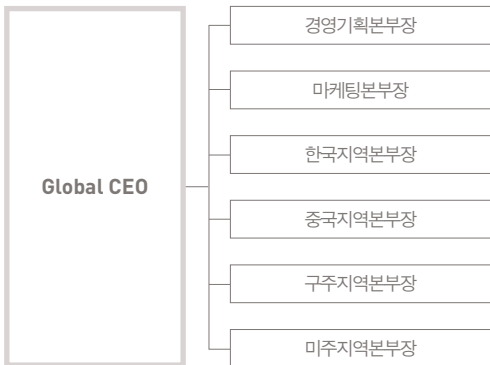
한국타이어 통합 CSR 추진 및 관리는 전략기획담당 임원 산하의 CSR팀 주관 하에 이루어지고 있으며, CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 적용되도록 하기 위해 소위원회를 구축하여 운영하고 있습니다. 각 소위원회에서는 유관부서들이 핵심관리이슈 사항에 대한 계획을 협의하고, 활동 내역에 대한 성과를 공유하고 있습니다. 또한 소위원회에서 논의된 사항들은 5월, 11월에 열리는 CSR 전략위원회에서 경영진에게 보고됩니다.

전사 CSR 실행 평가 및 상시 모니터링

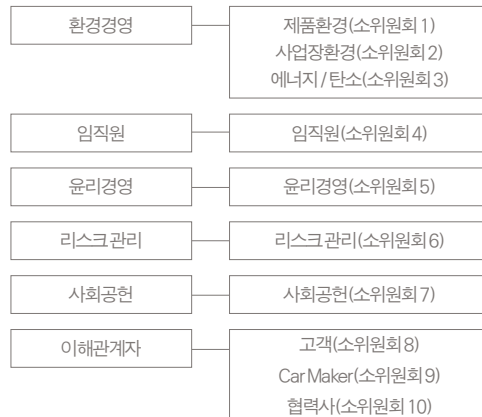
한국타이어의 구체적인 CSR 실행 계획 및 성과는 10개의 각 소위원회에서 정해집니다. 상반기에 열리는 소위원회에서는 유관부서들이 핵심관리 이슈에 대해 논의하고 수정하며, 당해연도의 구체적인 실행 목표를 공유합니다. 하반기에 열리는 소위원회에서는 각 팀의 활동 성과들이 공유 및 보고되며, 차년도의 실행 목표 및 방향에 대한 논의도 이루어집니다. CSR팀은 소위원회가 열리는 때에 항상 참여하여 실행상황을 체크하고 있습니다.

CSR 위원회

CSR 전략위원회



CSR 운영위원회



CSR 협의체



CSR 회의체

회의체	운영	기능	2010 Agenda	참석자
CSR 전략위원회(상반기)	5월	전사적 CSR 방향 설정	각 소위원회의 2010 핵심관리이슈 및 관리 계획 보고	경영진, 유관부서, CSR팀
소위원회	1~3회/년	실행계획 수립 및 성과 공유	유관부서의 규명 및 핵심관리이슈에 따른 구체적 실행방안 논의	유관부서, CSR팀
CSR 전략위원회(하반기)	11월	전사적 CSR 성과 보고 및 향후 방향성 논의	각 소위원회별 성과 보고 및 2011 계획 수립	경영진, 유관부서, CSR팀

IC2 전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행역량 강화



ISO 26000 이해와 활용 교육

한국타이어는 CSR이 기업 문화로 스며들어 전사 임직원들의 일상업무를 통해 실현되는 것을 목표로 하고 있습니다. CSR의 의미와 활동 내역에 대해 임직원들과 공유하고자 교육 모듈을 개발하여 적용하였습니다.

전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

CSR의 의미를 이해하고 한국타이어의 활동사항을 공유하고자 전사 임직원들을 대상으로 CSR 교육을 실시하였습니다. 신입사원들을 대상으로 한 교육에서는 CSR의 의미에 대한 기본적인 지식을 전달하고, 전반적인 한국타이어의 CSR 방향성에 대하여 안내하였습니다. 사원, 대리 직급의 교육에서는 2009년 한국타이어의 CSR 활동사항에 대해 공유하는 한편, 본인의 업무에서 적용할 수 있는 CSR 활동에 대해 토의 하는 등 워크숍 형태의 교육을 진행하였습니다.

TFT 워크숍 및 실무자 교육

2010년 11월에 발효된 ISO 26000에 대한 신속한 대응과 전사적 공감대 확대를 위해서 2010년 하반기부터 임직원 교육계획을 수립하였고, 2011년 1월에는 주요 CSR 관리 실무자를 대상으로 교육과 워크숍을 진행하였습니다. CSR팀 및 환경안전, HR, 상생협력, 고객파트 담당자 등이 참석하여 조직 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자 이슈, 지역사회 발전의 7대 핵심사항 대응 방안에 대하여 토론하는 시간을 가졌으며, 체크리스트를 통해 현재 한국타이어의 관리이슈의 수준을 진단해 보는 기회도 가졌습니다. 향후에는 각 소위원회에서 해당 이슈에 대해 보다 심층적인 논의가 이루어 질 수 있도록 할 예정입니다.

CSR의 의미와 이해 교육

교육명	내용	대상	이수자	차수	시간
CSR의 의미와 이해	한국타이어의 CSR방향성 이해	신입사원	102명	1차	2시간
	한국타이어의 CSR활동 공유 및	사원	97명	4차	2시간
	일상업무에서의 CSR활동	대리	82명	4차	2시간

ISO 26000 이해와 활용 교육

교육명	내용	대상	이수자	차수	시간
ISO26000 이해와 활용	핵심관리이슈 이해 및 한국타이어 현황 진단	CSR팀	5명	1차	8시간
		소위원회간사	9명	1차	8시간

IC3 CSR 보고체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여강화

한국타이어는 CSR 성과와 계획들을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 직접적인 목소리를 들을 수 있는 커뮤니케이션 채널을 다각도로 운영하고 있습니다.

국내 전사 CSR 보고체계 구축 및 R&R 규명 확대

한국타이어는 매년 CSR Steering Wheel을 규명하여, 체계적인 CSR 이슈관리 및 개선활동을 추진하고 있습니다. 2010년에는 중대성 평가를 통하여 도출된 4대 Focus Areas와 2개의 상시관리이슈, 통합CSR관리 체계를 중심으로 활동이 이루어졌으며, 구체적인 이슈 별로 담당 부서를 정하고 R&R을 부여하였습니다. 또한 CSR 활동이 업무와 연계되어 실현 될 수 있도록 유관부서들로 구성된 10개 소위원회를 구축하여 운영하고 있으며, 분기별로 개최되는 소위원회를 통해 성과를 공유합니다.

정기적 CSR 관련 성과 보고

한국타이어의 CSR 활동은 핵심관리이슈를 어젠더로 삼는 각 소위원회를 통해 진행됩니다. 유관부서는 소위원회에서 핵심관리이슈 중심의 추진 계획을 세우고, 계획 대비 성과를 공유합니다. 분기 별로 개최되는 소위원회에서 보고된 계획과 성과는 CSR팀에서 취합·관리하며, Global CEO 및 경영진이 참여하는 CSR 전략위원회에서 최종 보고됩니다. 이 때 전사의 CSR 전략방향도 함께 논의됩니다.

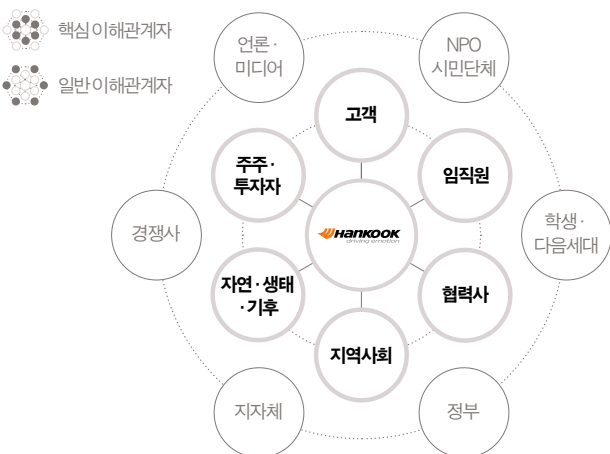
이해관계자 연간 대화 프로세스 실행

이해관계자 규명 한국타이어는 기업활동과 관계되는 다양한 이해관계자 분석과 기업 내외부 환경 분석을 통하여 한국타이어와 가장 밀접한 관계를 맺고 직접적인 영향을 주고 받는 핵심 이해관계자 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 이해관계자 그룹으로 나누어 이해 관계자를 명확히 규명하였습니다. 한국타이어의 기업활동 및 비즈니스와 직접적인 영향력이 큰 핵심 이해관계자는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자입니다.

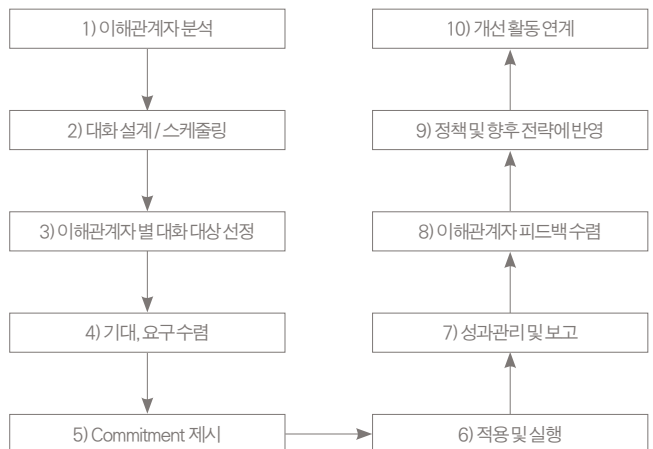
이해관계자 연간 대화 프로세스 한국타이어는 이해관계자 대화를 체계적으로 진행하고 대화 결과를 CSR전략과 연계시키기 위해 10단계에 걸친 이해관계자 연간 대화 프로세스를 수립하였습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널 별 이슈 분석 한국타이어는 다양한 이해 관계자들로부터 상시 의견을 수렴할 뿐만 아니라 이해관계자들이 언제든지 쉽게 의견을 개진할 수 있도록 각각의 이해관계자 특성과 성향을 고려하여 소통 채널을 확충해 나가고 있습니다.

이해관계자 모델



이해관계자 연간 대화 프로세스



이해관계자 별 커뮤니케이션 채널		
핵심이해관계자	커뮤니케이션 채널	핵심요구이슈
고객	간담회(대리점, Retail Shop 간담회), 가맹점 만족도 조사, 타이어 가족사의보 등	적극적 고객 커뮤니케이션 및 의견 반영, 품질 및 제품 안정성 확보, 제품 책임성 강화, 글로벌 스탠다드 및 품질 요구 기준 적시 대응 등
임직원	노경협의회, 사내IR(경영실적 설명회), HANA(Hankooktire Agora) 사이트 등	작업장 안전 등 근로환경 개선, 내부 커뮤니케이션 강화 및 경영 정보 공유 확대, 다양성 인정, 일과 삶의 균형 등
협력사	품질 및 환경 워크숍, 정기 설문조사, Supplier Partnership Day	공정거래 및 상생협력, 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화, 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술 지원 등)
지역사회(자연·생태·기후 포함)	지역주민 간담회, 지역관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴	NGO와 공동으로 지역 현안 해결 동참, 지역 축제 참여, 지역 홍보, 환경 영향 최소화
주주·투자자	이사회, 주주총회, 해외 컨퍼런스	경영 성과 및 주주 가치 극대화, 조직 투명성 및 지속가능성 관리, 통합 리스크 관리 등

IC 4 글로벌 통합CSR관리 체계 확대

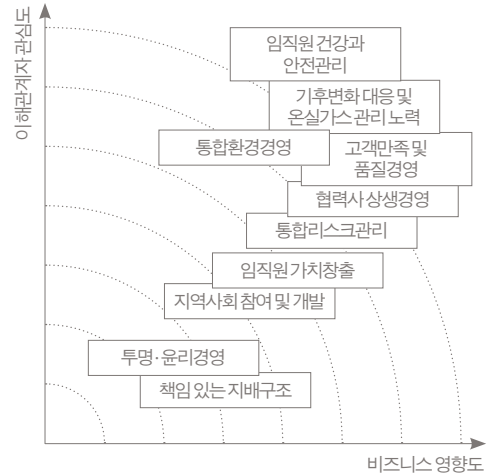
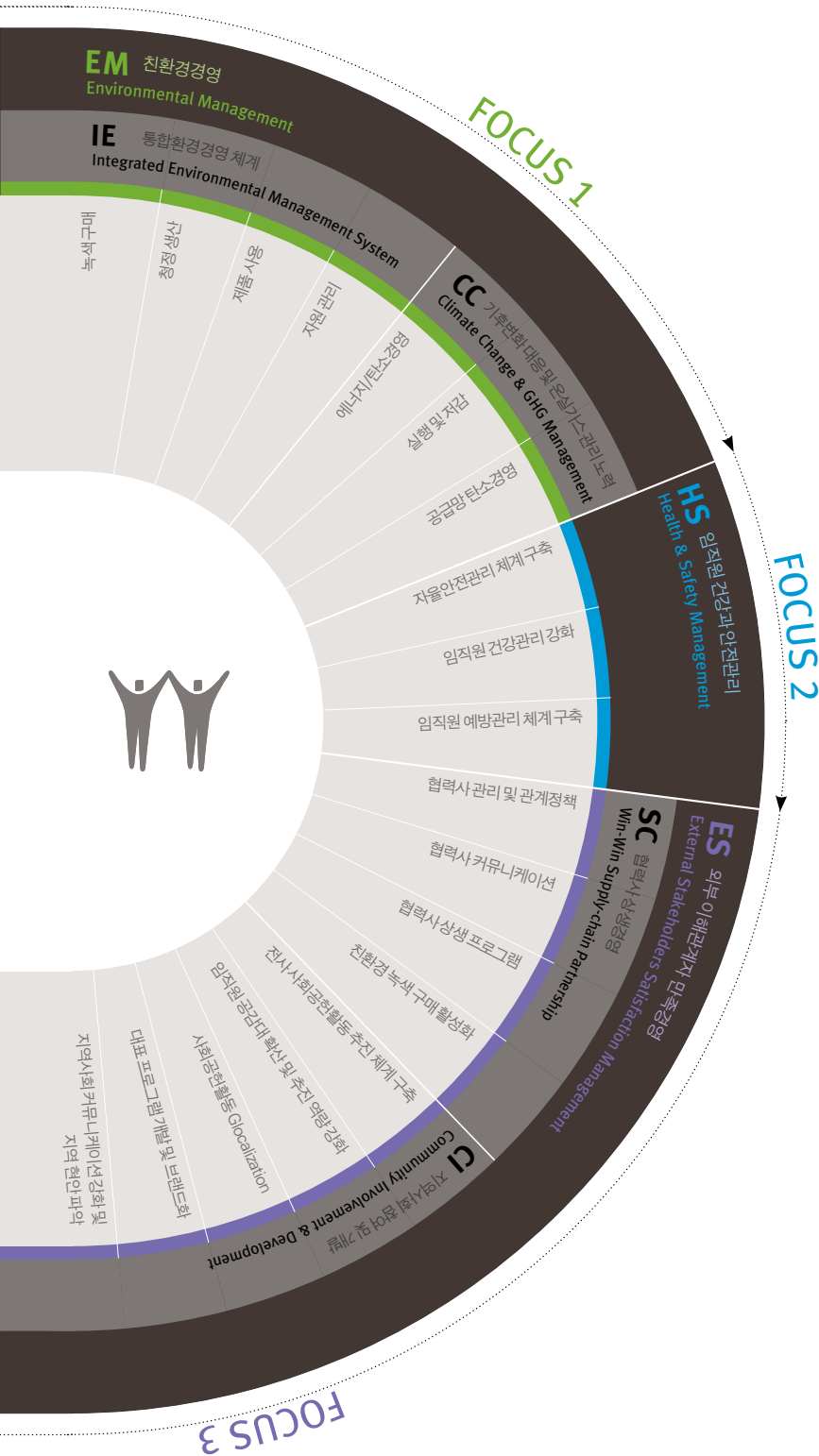
한국타이어는 2009년 구축한 통합CSR관리 체계를 국내 사업장에 성공적으로 적용하였으며, 체계를 안정시키고자 다각적으로 노력하였습니다. 향후 해외 사업장 진단 및 인프라 구축을 바탕으로 CSR의 글로벌 확산과 정착을 추진할 계획입니다.

해외 사업장 CSR 추진현황 파악

CSR팀은 통합CSR관리 체계 정착을 위한 준비단계로 2010년 9월 중국 지역본부, 10월 헝가리공장을 방문하여 실무 담당자들과의 인터뷰를 통해 CSR 추진현황을 살펴보았습니다. 임직원, 외부 이해관계자, 환경경영 등 10개 항목에 대한 추진 및 대응현황을 파악해 본 결과 해외 사업장 또한 비재무적 파트에 대한 리스크가 높아지고 있어 CSR 인프라 구축이 시급한 것으로 드러났습니다.

해외 사업장 CSR 교육 및 실행역량 강화

2010년 발간된 CSR Report를 해외 사업장에 배포하였고, 보고서를 바탕으로 국내 사업장에 적용된 CSR 추진방향과 체계를 교육하였습니다. 교육을 통해 해외 사업장의 실무자들은 CSR에 대한 이해도가 높아짐과 동시에 CSR의 중요성을 인식하고, 향후 비재무적인 리스크에 대한 해외 이해관계자들의 요구에 대응하기 위해 적극적으로 노력하여야 한다는 사실을 공감하였습니다.



CSR Steering Wheel을 통한 체계적 이슈 관리

CSR Steering Wheel 2009-2010은 친환경경영, 외부이해관계자 만족경영, 통합리스크관리, 임직원 가치창출 및 EHS 관리 등의 4대 Focus Areas와 38개 핵심관리이슈 그리고 투명·윤리경영과 책임 있는 지배구조를 포함하는 두 개의 상시 관리 이슈로 구성되어 지난 1년간 집중적인 개선과 관리가 이루어졌습니다. 2011년 한국타이어 CSR Steering Wheel은 2010년 말부터 2011년 초 사이에 이루어진 전사 CSR 진단 및 중대성 평가를 통하여 새롭게 구성되었습니다.

특히, '임직원 건강과 안전관리'는 이해관계자의 관심도도 높지만 비즈니스에 미치는 영향도 또한 높게 평가되어 새로운 Focus Area로 규명되어 집중적인 관리가 이루어질 예정입니다. 더불어, 새롭게 규명된 5개의 Focus Areas에 따른 핵심관리이슈 또한 이슈의 중요도와 지난 계획 대비 성과, 그리고 이해관계자들의 기대 수준을 고려해 37개로 세분화하여 현실적인 관리 체계의 구축과 함께 직무와의 연계성도 강화하여 전사적 CSR 추진의 폭을 확대하였습니다. 투명·윤리경영과 책임 있는 지배구조는 2009년과 마찬가지로 상시관리이슈로 관리하나 핵심관리이슈를 업그레이드하여 실제적 개선활동이 이루어 질 수 있도록 하였습니다.

CSR Steering Wheel은 한국타이어 CSR 추진을 위한 가장 중요한 구심점입니다. 더불어 매년 핵심적으로 관리해야 할 주요 영역과 이슈 제시를 통한 이해관계자들과의 약속과 같습니다. 이러한 Wheel의 구성요소인 Focus Areas와 관리이슈들은 매년 이해관계자 대화, 중대성 평가, CSR 추진현황진단, 비즈니스 환경 분석 등의 전사적 규명 노력과 동의를 통해 추가 또는 변경이 가능하며, 이는 매년 정기적으로 CSR 최고 의사결정 협의체인 Global CEO 주관의 CSR 전략위원회를 통해 최종 검토 및 공표됩니다.

Focus Area 별 부서 Role & Responsibility 구축

Focus Areas & Codes	Key Managerial Issues 2010—38	Key Managerial Issues 2011—37
IE Integrated Environmental Management System 통합환경경영 체계	핵심관리이슈 2010-38개 • 자원순환 환경관리 • 환경영향성 최소화 • 친환경 제품 확대	핵심관리이슈 2011-37개 • 녹색 구매 • 청정 생산 • 제품 사용 • 자원 관리
CC Climate Change & GHG Management 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력	• 온실가스 배출원 규명 및 배출량 감축 • 배출원 별 구체적 저감 목표 수립 • 배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션 • 공급망 탄소경영 체계 구축	• 에너지/탄소경영 • 실행 및 저감 • 공급망 탄소경영
HS Health & Safety Management 임직원 건강과 안전관리	• 임직원 건강관리 강화 • 안전관리 체계 강화 • EHS통합관리시스템 구축	• 자율안전관리 체계 구축 • 임직원 건강관리 강화 • 임직원 예방관리 체계 구축
SC Win-Win Supply-chain Partnership 협력사 상생경영	• 협력사 관리 및 관계정책 • 협력사 커뮤니케이션 • 협력사 상생 프로그램 • 친환경 녹색 구매 활성화	• 협력사 관리 및 관계정책 • 협력사 커뮤니케이션 • 협력사 상생 프로그램 • 친환경 녹색 구매 활성화
CI Community Involvement & Development 지역사회 참여 및 개발	• 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 • 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 • 사회공헌활동 Glocalization • 대표 프로그램 개발 및 브랜드화 • 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	• 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 • 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 • 사회공헌활동 Glocalization • 대표 프로그램 개발 및 브랜드화 • 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악
CS Customer Satisfaction & Quality Management 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)	• 판매 역량 강화 및 판매지원 • 적극적 커뮤니케이션 활동 • 고객만족 및 가치 극대화	• 고객과의 Win-Win 전략 • 고객 참여와 커뮤니케이션 강화 • 고객 감동 서비스
고객만족과 품질경영(Car Maker)	• 제품 역량 강화 • 글로벌 스탠다드 프로세스 구축 • 커뮤니케이션 확대	• 제품 역량 강화 • 글로벌 스탠다드 프로세스 구축 • 커뮤니케이션 확대
IR Integrated Risk Management 통합리스크관리	• 통합리스크관리 이슈 규명 • 통합리스크관리 체계 구축 • 리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트 • 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	• 통합리스크관리 이슈 규명 • 통합리스크관리 체계 구축 • 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축
EV Employee Value Creation 임직원 가치창출	• 열린 소통으로 함께하는 경영 • 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 • 성장을 지원하는 교육 체계 • 건강하고 행복한 구성원	• 열린 소통으로 함께 하는 경영 • 즐거운 직장생활과 삶의 조화 • 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 • 성장을 지원하는 교육 체계
CG Responsible Corporate Governance 책임 있는 지배구조	• 적극적 이해관계자 의견수렴을 통한 선진 의사결정 체계 구축 • 전문성에 따른 이사회 운영과 책임 및 역할 강화	• 적극적 이해관계자 의견수렴을 통한 선진 의사결정 체계 구축 • 전문성에 따른 이사회 운영과 책임 및 역할 강화
BE Transparency & Business Ethics 투명·윤리경영	• 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 • 정기적인 모니터링 및 수준진단 • 협력사 윤리경영 전파	• 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 • 정기적인 모니터링 및 수준진단 • 협력사 윤리경영 전파

ROLES & RESPONSIBILITIES BY FOCUS AREA

FOCUS 1

EM Environmental Management

친환경경영

FOCUS 2

HS Health & Safety Management

임직원 건강과 안전관리

FOCUS 3

ES External Stakeholders Satisfaction Management

외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 4

IR Integrated Risk Management

통합리스크관리

FOCUS 5

EV Employee Value Creation

임직원 가치창출

CG Responsible Corporate Governance

책임 있는 지배구조

BE Transparency & Business Ethics

투명·윤리경영

한국타이어는 전사 CSR 추진에 있어서 Focus Area에 따른 각각의 관리 책임자 및 담당 부서를 명확하게 규명하고 부서별 R&R을 구체적으로 도출하여 전략적 추진의 가이드라인으로 활용하고 있습니다. 전사 경영진과 관련 부서의 담당자들은 CSR 전략위원회-CSR 운영위원회 (10개 소위원회로 구성)-CSR 협의회와 같은 전사 CSR 추진 체계를 통해서 전략을 협의하고 추진하며 정기적으로 활동에 대한 성과를 평가받고 있습니다.

Key Activities

High-profile Managers / Department in Charge

2010 Achievements

주요 업무

- 친환경 제품 정의, 개발프로세스 구축과 적용
- 유해물질 및 환경오염물질 저감 신기술 검토 및 적용
- 환경시설 운영효율 극대화 / 각종 배출량 관리
- 친환경 구매 가이드라인 개발, 관리
- 온실가스 인벤토리 구축
- 배출원 규명에 따른 저감 목표 수립 / 배출원 별 배출량 공개
- 기후변화 대응 노력 정보 공개 강화
- 공급망 탄소경영 확대 및 모니터링
- 유소견자 관리 / 안전사고 및 재해방지 노력
- 임직원 건강관리 프로그램 추진
- EHS시스템 구축과 개별 관리
- 협력사 선정 및 평가 체계 개선
- 협력사 CSR 이행 평가 및 모니터링
- 협력사 커뮤니케이션 강화
- 협력사 상생 및 동반성장 프로그램
- 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축
- 대표 사회공헌 프로그램 개발 및 실행
- 지역사회 커뮤니케이션 강화
- 사업장 주변 지역 현안 파악
- 임직원 참여 및 공감대 확대
- 딜러 판매 역량 강화 및 판매지원
- 고객 커뮤니케이션 활동 강화
- 고객 참여 및 감동 서비스 확대 / 고객 책임 및 정보 제공 강화
- 제품 역량 및 기술 경쟁력 강화
- OE 커뮤니케이션 및 의견 수렴 강화
- Car Maker 기술 요구 대응 수준 강화
- 리스크 발생 히스토리 분석 / 전사 리스크 이슈 규명, 정의 및 분류
- 리스크 대응 및 관리 프로세스 수립 / 리스크 이슈 별 대응 매뉴얼 개발
- 발생 사례 및 발생 가능 시나리오 / 발굴과 대응 프로세스 구축
- 리스크 대응 교육 및 훈련 강화
- 조직 내 커뮤니케이션과 소통 강화
- 통합 HR 서비스 및 포털 사이트 구축 / 글로벌 학습 계약제 구축
- 개인 맞춤형 역량 강화 교육 지원
- 인권, 노동, 다양성 존중과 지원 / 신뢰의 노경문화 구축 지원
- 경영진 의사결정 과정에 이해관계자 의견 적극 반영
- 전문성과 책임성에 기반한 이사회 내 위원회 운영 강화 등
- 윤리경영 교육과 모니터링 강화 / 신고보상제도 등 사이버 감사실 개선
- VMS(Vendor Monitoring System) / 협력사 윤리경영 전파와 모니터링
- 윤리경영 자체진단평가 체계 구축

관리책임자 / 담당부서

- 연구개발부부장 / 연구기획팀
- 대전공장 공장장 / 대전공장 환경안전팀
- 전략기획 담당임원 / CSRT팀
- 생산기술부부장 / 설비기술1팀
- 대전공장 공장장 / 대전공장 환경안전팀
- 구매담당임원 / 구매기획팀
- 전략기획 담당임원 / CSRT팀
- 마케팅세일즈 담당임원 / CRM팀
- 글로벌 OE부부장 / OE기획팀
- 전략기획 담당임원 / 전략기획팀
- 경영혁신담당임원 / 인재경영팀
- 재경관리부부장 / 회계팀
- 윤리경영 교육과 모니터링 강화 / 신고보상제도 등 사이버 감사실 개선
- VMS(Vendor Monitoring System) / 협력사 윤리경영 전파와 모니터링
- 윤리경영 자체진단평가 체계 구축

2010년 주요 성과

- 친환경 제품 개발 목표 수립 및 이행
- 대전공장 폐수 재활용 확대
- 고효율 냄새 제거 시설 증설
- 온실가스 인벤토리 구축
- 온실가스 배출 감축 등록
- CDP 2010을 통한 배출원 및 배출량 공개
- 저탄소 제품 구매를 위한 가이드라인 초안 마련
- 건강관리대상자 집중관리 및 감소
- 임직원 흡연율 감소 등 건강관리 프로그램 추진
- KOSHA 및 OHSAS 18001 인증 획득
- PSM 'S' 등급 획득 / EHS 통합관리시스템 구축
- 협력사 CSR 이행 평가 항목 선정
- 협력사 정기 설문조사 및 커뮤니케이션 강화
- Supplier Partnership Day 운영
- 친환경 원료 사용 확대
- 사회공헌 중장기 추진전략과 로드맵 구축
- 사회공헌 실무 워크숍 진행 및 신입사원 교육
- 지역사회 현안 파악
- 지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 구축
- 대표 사회공헌활동 테마수립
- 딜러 아카데미 및 딜러 어워드 운영
- 고객 체험과 커뮤니케이션 강화
- 고객사랑 안전 캠페인 및 서비스 확대
- LRR, 흡음재 등 차세대 기술 개발
- OE 품질관리시스템 구축
- OE 공급망 네트워크 구축
- 전사 리스크 히스토리 분석 및 대응 현황 파악
- 전사 리스크 유형 분류 및 분석 프레임워크 구축
- 리스크 소위원회 구축 및 운영
- 인권 및 노경문화 개선 프로그램 마련 / 내부 커뮤니케이션 및 소통 강화
- 글로벌 학습계약제 추진 및 Informal Learning 활성화
- 금연, 다이어트 등 임직원 건강 프로그램 확대
- 직장 보육시설 및 가족 친화 경영 강화
- CSR 전략위원회 구축과 운영
- 경영진과 임직원 간의 커뮤니케이션 채널을 확대
- 의사결정 과정에 이해관계자들의 의견 적극 수렴
- 윤리규범 검토 및 보완
- 윤리경영 가이드북 제작 및 배포
- 윤리경영 추진 현황 조사(설문조사 실시)
- 협력사 윤리경영 안내문 배포

CSR Key Index

2011 Commitments

숫자로 보는 CSR

2011년 주요 계획

대전공장 폐수 재활용 520 톤/일	친환경제품 생산비율 7.4%	
본사, 대전, 금산공장 및 연구소, 연수원 구축 완료 (국내 온실가스 인벤토리 구축 완료)	온실가스 배출감축 실적 14,963 톤CO ₂ eq	
건강관리대상자 감소 6.2%	재해율 감소 48.6%p	흡연율 감소 11%
협력사 정기 설문조사 134 개사	Low PAH 합성고무 사용량 3.5 배	
관공서 및 유관기관 간담회 1 회/월 평균	지역주민 방문 및 의견 수렴 15 회/월 평균	
딜러 대상 대리점 관리 교육 이수자 434 명	하계 고속도로 무상 안전 점검 캠페인 17,597 명	
자동차 접지 타이어 테스트 최고 등급 획득 11 건	글로벌 OE 뉴스레터 발송 횟수 4 회	
전사 리스크 발생 히스토리 및 대응 현황 파악 전략적 리스크 20% 운영상 리스크 55% 재무적 리스크 10% 위험 리스크 15%		
인당 교육 시간 76 시간	멘토링 실시 108 명	
CSR 전략위원회 실시 2 회	사외이사 참석율 82.1%	
윤리경영 가이드북 제작 및 배포 545 권	신입사원 및 신입 관리자 윤리경영 교육 이수자 354 명	

- 녹색구매 가이드라인 개발 및 적용
- 금산공장 청정연료 도입
- 주요 제품 전과정 평가 도입
- 폐기물 감량 및 처리수 재활용 확대
- 전체사업장 온실가스 인벤토리 구축
- CDP 2011을 통한 배출원 및 배출량 공개
- 국내사업장 중장기 감축 목표 수립
- 협력사 탄소저감활동 상생 프로그램 개발
- 전사원 및 관리감독자 안전 교육 실시
- 통합 EHS 시스템을 활용한 자율안전관리 체계 구축
- 개인건강 이력 관리 시행 / 근골격계질환 예방 프로그램 운영
- 팀별 안전 레벨 평가 개선
- 전자구매시스템 협력사 모듈 개발
- 협력사 CSR 이행 평가 체계 수립 및 모니터링
- 협력사 상시 커뮤니케이션 채널 구축
- 친환경 원료 구매 확대
- 전사 사회공헌활동 소위원회 운영
- 온라인 기부 사이트 운영
- 해외 현지 지역사회 현안 파악
- 국내 대표 사회공헌 프로그램 개발
- 지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 강화
- 딜러 교육 및 판매지원 프로그램 강화
- CRM 통합시스템 구축 및 고객 커뮤니케이션 확대
- 에코 드라이브 캠페인 및 고객 감동 서비스 확대
- OE 기술동향 파악 및 대응 방안 검토
- Car Maker 관련 CSR 정책수립과 대응 활동 체계화
- OE 커뮤니케이션 및 의견수렴 활동 강화
- 핵심관리리스크 선정 및 모니터링
- 전사리스크 대응 프로세스 운영
- 핵심관리리스크 대응 매뉴얼 수립
- 임직원 소통과 HANA 사이트 참여 활성화 / 비만, 금연 등 임직원 건강 프로그램 확대
- 인권, 노동 관련 관리이슈 도출 및 모니터링 체계 구축
- 중국지역본부 Global HR제도 수립
- 멘토링 확대 및 CoP 활동 개시
- 글로벌 지배구조 기준 준수 및 정책적 보완
- CSR 전략위원회 운영 활성화
- 임직원 커뮤니케이션 확대 및 의사결정 프로세스 반영
- 글로벌 전사 윤리경영 교육과 커뮤니케이션 강화
- 내부 통제 및 리스크 모니터링 시스템 구축 및 운영
- 협력사 윤리경영 가이드북 배포
- 정기적 윤리경영 진단과 모니터링 체계 구축

HANKOOK TIRE CSR FOCUS AREAS

한국타이어는 통합CSR관리 체계를 기반으로 친환경경영, 임직원 건강과 안전관리 체계 구축, 외부 이해관계자 만족경영, 통합리스크관리, 임직원 가치창출에 이르는 5대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다. 한국타이어는 체계적인 보고를 위해서 선언, 핵심관리이슈, 운영 방침, 운영 조직, 중기 로드맵, 2010년 주요 성과와 2011년 주요 계획으로 구성된 운영 체계를 Focus Area 별로 제시하고 있으며, 이를 중심으로 구체적인 성과와 향후 계획을 기술하고 있습니다. 특히, 성과와 계획에 있어서는 구체적인 활동 내역에 대한 달성 여부와 달성 목표, 책임 부서까지 기술하여 매년 성과를 비교 분석하고 관리할 수 있도록 구성하였습니다. 더불어, 각 영역에는 고유의 코드명을 부여하여 성과보고 및 계획 수립의 연속성을 강화하고 쉽게 찾아볼 수 있도록 기획하였습니다.

Constant Monitoring Areas

CG	책임 있는 지배구조	25~26
BE	투명·윤리경영	27~31

CSR Focus Areas

FOCUS 01	EM	친환경경영	32~43
01-1 통합환경경영 체계			32
01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력			38
FOCUS 02	HS	임직원 건강과 안전관리 체계 구축	44~51
FOCUS 03	ES	외부 이해관계자 만족경영	52~77
03-1 협력사 상생경영			52
03-2 지역사회 참여 및 개발			58
03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)			66
03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)			72
FOCUS 04	IR	통합리스크관리	78~83
FOCUS 05	EV	임직원 가치창출	84~91

Responsible Corporate Governance

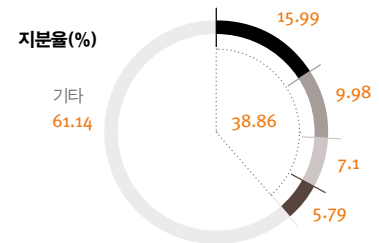
선언

한국타이어는 전문 경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

주요 주주 현황

2010년 12월 31일 기준, 5% 이상 소유하고 있는 주주의 주식 소유 현황입니다.

주주명칭	주식수
조양래	24,335,507
Compagnie Financiere Michelin	15,195,587
조현범	10,798,251
조현식	8,817,786
합계	59,147,131



이사회 구성

2010년 12월 31일 기준, 한국타이어 이사회는 3인의 사내이사, 4인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직위	최대주주와의 관계	비고
사내이사	조양래	회장	본인	
	서승화	부회장	해당사항 없음	이사회 의장
	조현식	사장	장남	
사외이사	황원오	감사위원	해당사항 없음	
	민해영	감사위원	해당사항 없음	
	이용성	감사위원	해당사항 없음	
	장선곤	이사	해당사항 없음	

*변동사항: 사내이사 김휘중 사장이 퇴임하고 조현식 사장이 이사회 구성 사내이사로 2010년 선출됨

이사의 보수

단위: 백만 원

주총 승인 금액	5,700
사내이사 지급 총액	2,439
사외이사 지급 총액	140

*등기이사 기준, 재직기간 내 보수임

*전사적인 임금인상에 따른 보상체계 개선으로 지급 총액 증가

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

사외이사는 이사회의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

CSR 전략위원회 신설

CSR 전략위원회는 Global CEO를 비롯한 경영진들과 CSR 운영위원회 산하 10개의 소위원회 담당자들이 모여, CSR 활동에 대해 보고하고 전사적인 CSR 추진 방향을 논의하는 중요한 의사결정 회의체입니다. 연간 2회에 걸쳐 개최되는 전략위원회는 상반기에 각 소위원회의 계획이 보고되고, 하반기에 위원회 별 활동 및 성과가 공유되어 최종 확인됩니다.

BE 투명·윤리경영

Transparency & Business Ethics

선언

한국타이어의 윤리경영은 구성원 개개인 및 이해관계자와의 올바른 윤리의식 고취와 실천을 목적으로 하고 있으며, 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 반뇌물, 반부패의 투명하고 건강한 기업문화 구축을 위한 기본 요건으로 삼고 있습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 Global CEO 직속의 윤리경영 전담 부서인 경영진단팀이 경영진단 활동과 온·오프라인 제보 감사, 내부통제, 윤리경영 소위원회 활동 등에서 다양한 역할과 책임을 수행하고 있습니다. 또한 상시 모니터링 활동을 통하여 일상업무에서 발생할 수 있는 윤리적 리스크를 대응하고 현황을 점검하는 업무를 수행하고 있습니다.

중기 로드맵

한국타이어의 윤리경영은 윤리적 리스크의 선제적 예방기능 강화를 장기적인 목표로 삼고, 2011년에는 윤리경영 진단지수 개발, RMS 구축 등 체계적인 윤리경영 실천을 위한 인프라 강화에 초점을 맞추고 있으며, 2012년부터는 협력사에 대한 윤리경영 확산과 커뮤니케이션 강화를 추진하고자 합니다.

	2011 윤리경영 추진 인프라 강화	2012 윤리 실천 역량 강화	2013 윤리경영 확산
윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	윤리규범의 정기적 리뷰와 개선		
	윤리경영 가이드북 배포	윤리경영 웹사이트 개설 및 운영 확대	
	윤리경영 교육 확대 사례 공유		
정기적인 모니터링 및 수준진단	RMS(Risk Management System) 구축	RMS 운영	RMS 정착
	윤리경영 지수 개발	윤리경영 수준진단 및 모니터링 강화	
협력사 윤리경영 전파	선물 거절 공문 발송 확대	협력사 윤리실천 강화 지원 프로그램	
		협력사 윤리경영 수준진단 및 설문조사	

2010년 주요 성과

●: 완료 ○: 부분 완료 ○: 미실시 ⌚: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	윤리규범 보완	윤리규범 검토 및 보완 완료 / 행동강령 세부 지침 설정 완료	●	28
		윤리경영 가이드북 제작 및 배포	윤리경영 가이드북 제작 / 한국지역본부, 자회사 배포	●	28
		관리자 교육 및 공유	6개 과정, 354명 교육	●	28
		윤리규범 적용 사례 공유	사례게시 2회(법인카드 개인적 사용금지, 부서경비 사용기준 강화)	●	28
BE2	정기적인 모니터링 및 수준진단	윤리경영 설문조사	설문조사 2회(전사 몰입도 조사, 기업윤리 강화 자체조사)	●	29
		사이버감사실 개선	신고보상제도 시행 / 온라인 사이버감사실 개편(웹사이트 포함)	●	29, 30
		수시 경영진단위원회 기능 강화	수시 경영진단위원회 4회 실시	●	29
		RMS 구축	초기 모니터링 리포트 개발 및 진단 시험 적용 완료 / RMS 구축안 검토 완료	●	29
BE3	협력사 윤리경영 전파	협력사 윤리경영 확대	윤리경영 안내문 발송(구매기획팀) 완료	●	30
		윤리경영 실천 가이드라인 설정	윤리경영 가이드북 내 포함 완료	●	30

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	글로벌 및 로컬 웹사이트 내 윤리규범 관련 부문 정비	1회 리뷰 및 개정	6월	경영진단팀
		윤리경영 가이드북 해외지역 배포 확대		6월	경영진단팀
		신임 승급자 및 상위관리자 교육 확대	1회 이상	⌚	경영진단팀 / 문화교육팀
		윤리규범 관련 위반 사례 공유		⌚	경영진단팀 및 담당부서 공동
BE2	정기적인 모니터링 및 수준진단	RMS 구축 및 운영	RMS 구축	12월	경영진단팀
		윤리경영 지수 레벨업	윤리경영 지수 개발 및 리뷰	⌚	경영진단팀
BE3	협력사 윤리경영 전파	윤리경영 가이드북 배포	1회	2월	경영진단팀 / 구매기획팀
		협력사 윤리경영 확대		⌚	구매기획팀

BE1 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어는 윤리규범 내용을 보완하고 실천지침을 작성·배포하며, 온/오프라인 교육을 통해 임직원의 윤리경영 공감대와 실천 역량을 강화하고 있습니다. 경영진단 사례와 기타 윤리경영 정보를 사내 인트라넷을 통해 공유함으로써 임직원의 윤리의식 향상을 추진하고 있습니다.

윤리규범 보완

한국타이어는 윤리규범과 행동강령을 정기적으로 검토하고 개선·보완하는 프로세스를 가지고 있습니다. 2010년에는 새롭게 선포된 미션과 비전을 윤리규범에 반영하고, 위반 시 대응지침과 실천조치를 수립하였습니다. 더불어 행동강령 세부기준을 설정하여 3개 항목(금품수수, 향응·접대, 편의제공)의 기준금액 및 신고 절차를 명시하였습니다.

윤리경영 가이드북 제작 및 배포

한국타이어의 비전과 미션에 바탕을 둔 윤리규범과 행동강령 세부지침의 전사적 전파를 위하여 윤리경영 실천사례(공정한 직무수행, 임직원의 기본 윤리, 협력사와의 공정한 거래 등 7개 부문) 및 Q&A(내부자 거래, 성희롱, 중요정보 관리 등 10개 부문)로 구성된 윤리경영 가이드북을 제작하고, 한국타이어 224개 부서에 430여 권, 4개의 자회사에 115권을 배포하였습니다.

관리자 교육 및 공유

지속적인 윤리경영 공감대와 임직원 실천 역량 강화를 위하여 2010년에 신입사원과 신입 관리자를 대상으로 윤리경영 교육을 개설하여 총 6개 과정을 운영하고, 354명의 임직원이 이수하였습니다. 이 교육과정은 한국

타이어의 윤리규범과 행동강령적용, 그리고 실천강화를 위해 알기 쉬운 사례들과 Q&A 등으로 구성되어 있습니다.

윤리규범 적용사례 공유

사내에서 발생할 수 있는 다양한 윤리적 리스크를 사전에 예방하고 윤리경영 실천에 대한 임직원의 공감대를 확대하기 위하여 2010년에는 윤리규범 관련사례를 선정하여 공유하는 활동을 시작하였습니다. 먼저 법인카드를 개인용도로 사용하는 사례가 빈번하여 휴가 및 주말 사용에 대한 예시를 통해 업무 이외의 법인카드 사용을 강력하게 금지하였습니다. 또한 출장비를 오남용 하지 않도록 국내 출장비 사용처리에 대한 지침을 사례와 함께 공지하여 올바른 출장비 사용에 대한 가이드라인을 제시하였습니다. 또한 차량유지비 정산지침을 공지하여 정산 시 발생할 수 있는 오류를 예방하고 있습니다. 앞으로도 이러한 사례들을 지속적으로 발굴하여 전사적으로 공유할 예정입니다.

윤리경영 가이드북(사례로 보는 윤리경영 실천)

공정한 직무수행	성희롱방지	협력사와 공정한 거래
보고서유출	거래업체 선정에 대한 부당한 지시	불법 소프트웨어 사용

윤리규범 적용사례 공유

법인카드 개인용도 사용금지	국내 출장비 처리지침 공지	차량유지비 처리지침 공지
----------------	----------------	---------------

BE2 정기적인 모니터링 및 수준진단



사이버감사실 홈페이지

한국타이어는 정기적인 진단을 통한 규정과 프로세스 점검 및 사이버 감사실 제보를 통한 형태로 윤리경영을 모니터링하고, 설문조사를 통해 임직원의 윤리경영 인식수준을 진단하고 있습니다. 뿐만 아니라 비즈니스 전과정에 걸쳐 공정하고 투명한 경쟁을 원칙으로 부당경쟁 및 독점행위 근절에 앞장서겠습니다.

윤리경영 설문조사

조직 내 윤리경영 수준을 정기적으로 모니터링하고 진단하기 위하여 임직원들을 대상으로 매년 설문조사를 진행하고 있습니다. 2010년에는 본사와 연구소 및 국내 사업장 임직원 2,916명을 대상으로 구성원의 회사에 대한 윤리성, 회사의 사회에 대한 윤리성, 회사의 고객에 대한 윤리성 등 총 5개 영역, 18개 항목에 대하여 설문조사를 실시하였습니다. 2,916명의 대상 중 총 2,668명이 응답(응답률 91.5%)한 설문결과, 연구소의 임직원 윤리교육 및 임금제 사원의 윤리교육 과정 개발이 필요한 것으로 나왔습니다.

사이버 감사실 개선

신고보상제도 시행 윤리적 기업문화의 확고한 정착을 위한 신고보상제도는 내부 구성원들의 자정능력을 키우고 비윤리적 행위 예방을 위해 다음과 같은 사례를 신고한 자에게 일정금액을 보상해주는 제도입니다.

- 1 직무와 관련하여 외부의 이해관계자로부터 금품 또는 향응을 수수하는 행위
- 2 직위를 이용하여 부당한 이득을 얻거나 부정한 수단이나 의도를 가지고 회사에 손해를 끼친 행위
- 3 기타 외부 이해관계자와 관련된 비윤리적 행위 등

온라인 사이버 감사실 개편 홈페이지를 리뉴얼하여 글로벌 사이트 내에 사이버 감사실을 오픈하고, 2010년 4월 6일부터 신고보상제도를 시행하고 있습니다. 이러한 사내외의 휘슬러를 통해 내부의 비윤리적 행위 제거 및 프로세스를 개선하고 시행하여 한국타이어 임직원의 불공정한 업무처리, 직위를 이용한 부당한 요구, 그리고 비리 사실에 대한 제보를 받고 있습니다. 신고내용의 결과는 신고한 해당 사이트에서 확인이 가능하며, 신고자의 비밀은 절대적으로 보장하고, 사실에 근거하지 않는 비방 및 음해성 제보는 접수하지 않습니다.

수시 경영진단위원회 기능 강화

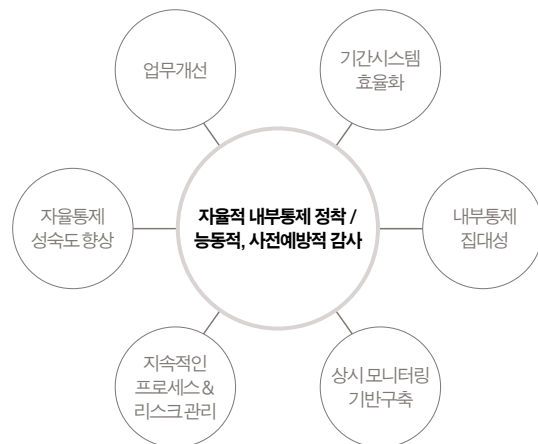
1차 경영진단팀의 상시 모니터링과 부정사례 전파 및 사전 예방활동, 프로세스 개선에 대한 후속 조치를 진행하는 경영진단위원회는 2008년 7월부터 정기적으로 개최하던(연간 4회) 운영체계를 개선하여 2010년부터 비정기적으로 수시 경영진단위원회를 개최하였습니다. 이는 사전 모니터링

기능 및 사후관리활동(프로세스 개선, 진단결과 커뮤니케이션)을 강화하고 탄력적으로 운영하기 위함입니다. 2010년에는 수시 경영진단위원회가 국내 출장비 사용 현황 및 점검, 대전공장 품질안정화 활동보고, 중국 홍보 판촉품의 회사명 표기 관련 검토, 지급수수료, 수선비 연간 계약 프로세스 개선을 의제로 4회 진행되었습니다.

RMS 구축

조직의 확장이 가속화되면서 진단의 범위가 커지고 위험노출이 증가함에 따라 조기 경보 프로그램이 필요하였습니다. 현재 사용하는 전사적 자원 관리시스템 환경하에 회사의 모든 데이터를 활용 가능하도록 RMS를 구축하고, 상시적 모니터링 채널로 활용하여, 비윤리적 행위 적발과 비효율적인 업무 개선을 도모하고 있습니다. 2010년에는 RMS 구축 프로세스의 첫 번째 단계로 VMS(Vender Monitoring System)를 구축하였습니다. 이는 내부감사 결과 사고 발생의 빈도가 높은 거래처(Vender)에 대한 리스크를 집중적으로 관리함으로써, 비즈니스 연속성을 유지하고, 비효율 요소 및 다양한 리스크를 사전에 예방할 수 있는 관리 체계로 거래처(Vender) 관련 위험지표를 선정하여 모니터링에 활용하고 있습니다.

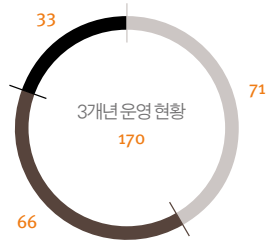
성과 보고 체계도



온라인 사이버 감사실 3개년 운영 현황

총 건수

- 2008년
- 2009년
- 2010년



세부 항목

항목	2008년	2009년	2010년
품질A/S	11	11	8
고객대응	18	19	11
업무미숙	6	6	6
직원부정	13	8	4
직원칭찬	2	2	0
보도표현	7	4	0
기타	14	16	4

단위:건

지속적인 모니터링과 교육활동의 결과로 윤리경영과 관련된 직원의 부정제보가 낮아지고 있다고 판단됩니다.

BE3 협력사 윤리경영 전파



윤리경영 전파 안내 공문 발송

한국타이어는 협력사를 지속가능한 발전을 위한 핵심 파트너임을 인식하고, 투명한 신뢰 관계 속에서 상생발전 할 수 있는 체계를 구축하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 협력사의 윤리경영 실천을 위한 다양한 지원 사업과 모니터링, 정보의 공유를 통하여 가치사슬상의 윤리경영 실천을 확대하고자 합니다.

협력사 윤리경영 확대

윤리경영 전파 및 확산을 위한 주요 활동으로 협력사와 관계된 윤리규범 내용을 공문형식으로 발송하고 공유하였습니다. 이는 구매 및 외주 등 외부 협력사와의 관계에서 내부 임직원과의 부당한 거래 및 다양한 윤리적 리스크를 방지하여, 공정하고 투명한 상거래 정착을 목표로 하고 있습니다.

윤리경영 실천 가이드라인 설정

윤리경영 실천 가이드라인을 작성·배포할 시 협력사와 관계된 윤리실천 가이드라인을 설정하여 행동강령지침에 반영하였습니다. 구체적으로는 금품수수, 향응/접대, 편의제공 등 3개 항목에 대한 신고기준 금액과 처리 절차를 명시하였습니다. 이를 통하여 협력사와의 투명한 거래 및 협력사 윤리경영 실천에도 도움을 줄 것으로 기대하고 있습니다.

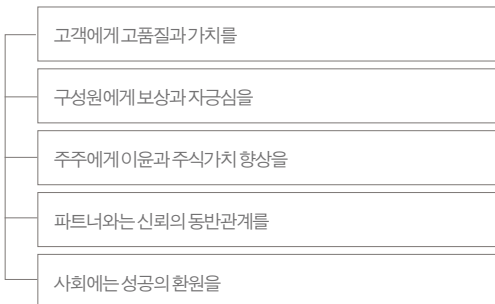
**한국타이어
윤리규범(주요 내용)**

- 한국타이어는 윤리규범을 임직원 모두의 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 합니다.
- 한국타이어는 윤리규범 실천을 통해 모든 이해관계자와 상호신뢰를 쌓아나가고자 합니다.

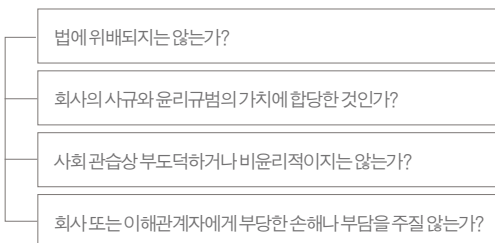
기본정신

우리 한국타이어는 "신뢰와 가치를 세계로"의 Grand Vision을 바탕으로 세계 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류의 안전과 행복에 공헌하는 「21C Global Standard」를 지향합니다. Global Standard를 지향하기 위해서는 한국타이어 임직원 각자가 최고의 윤리가치를 공유하고 한 방향으로 실천할 때만이 가능합니다.

이에 우리는 21C 새로운 Grand Vision과 한국타이어의 핵심가치(Core Value)인 창의성, 전문성, 목표지향성, 책임감을 바탕으로 윤리규범을 제정하고 모든 한국타이어 임직원의 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 합니다. 한국타이어는 윤리규범 실천을 통해 이해관계자로 하여금 다음과 같은 신뢰와 가치를 추구합니다.



모든 한국타이어 임직원은 존엄한 인격체로서 존중하고 대우받습니다. 한국타이어 구성원 각자는 자신과 회사의 명예를 지키기 위해 회사를 대표한다는 자세로 다음의 기준에 따라 자율적으로 윤리규범을 준수하고 실천합니다.



제1장 한국타이어의 경영활동

한국타이어는 경영활동의 대상이 되는 고객·구성원·주주·파트너·사회 등 이해관계자와 상호 신뢰를 바탕으로 공동의 번영을 추구합니다.

제2장 한국타이어 임직원의 직장생활

한국타이어 임직원은 "정직하고 공정하며 올바른 직업윤리 가치관을 중시한다"는 인식하에 서로 존중하고 도덕성, 예의범절을 생활화함으로써 자신의 명예를 지켜나갑니다. 개인의 전문성과 창의성을 최대한 존중하고 회사 이익을 중시하는 가치 판단으로 개인의 성장과 회사의 발전을 함께 추구합니다.

제3장 윤리규범의 운영과 실천

한국타이어 윤리규범의 실천은 지속적인 윤리 강화 캠페인, 파트너 대상 윤리 관련 세미나, 전사적인 공정거래 활동 등 적극적인 차원의 윤리 활동을 전개함으로써 신뢰와 가치를 창출하는 기업문화를 조성함에 있습니다.

제4장 부칙

- 1 한국타이어 윤리규범은 2001년 8월 1일부터 개정 시행합니다.
- 2 한국타이어 윤리규범은 2005년 2월 1일부터 개정 시행합니다.
- 3 한국타이어 윤리규범은 2007년 7월 15일부터 개정 시행합니다.
- 4 이 규범이 이전 유사규정과 중복되거나 상치될 경우 이에 우선합니다.

FOCUS 01 친환경경영

FOCUS 01-1 통합환경경영 체계

IE Integrated Environmental Management System



2010년 주요 성과

● 완료 ○ 미실시 ◐ 부분 완료 ↻ 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
IE1	자원순환 환경관리	폐수 재활용 확대	대전공장 폐수 재활용: 520톤/일	●	34, 35
		자원순환형 시스템 확산	소석회 사용량 감소(사내 포집된 분진의 재활용)	●	34
IE2	환경영향성 최소화	대기배출 허용기준 강화에 따른 방지시설 증설	*CRCO 1기 증설	●	35
		환경오염물질 저감신기술 검토 및 적용	냄새 확산 경로 파악을 위한 대기 확산 모델링 도입	●	35
		환경시설 운영효율 극대화	대기오염방지시설 소모품류(충진물, 활성탄) 적정 교체	●	36
		오염물질 정기적 제거 및 소각로 연소 조건 개선	덕트 내 적체 분진 제거 실시 / 소각로 연소 조건 개선 미 실시	◐	36
IE3	친환경 제품 확대	친환경 제품 개발 목표 수립 및 실행	친환경 제품 약 7.4%	◐	36, 37
		친환경 제품 개발 프로세스 개발 및 적용	친환경 제품 개발 프로세스 적용	◐	37

*2010년도 중대유해물질 유출건 수 및 유출량 - 해당사항 없음 *CRCO(Concentrator Regenerative Catalytic Oxidizer): 농축 축열 연소시설

01-1 통합환경경영 체계

01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

선언

한국타이어는 제품을 개발하는 단계에서부터 구매, 생산, 사용, 재활용 그리고 폐기에 이르기까지 모든 단계에서 환경경영 활동을 추진함으로써 지구환경 보전에 지속적으로 기여하겠습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 환경경영 체계의 확립과 실행을 위해 대전공장 공장장의 주관으로 CSR 환경위원회를 운영하고 있습니다. CSR 환경위원회는 본사, 각 사업장, 그리고 연구소의 유관팀이 참여하여 정책을 수립하고, 핵심관리이슈를 규명함으로써 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2011년부터는 전사 환경 목표를 수립하고 목표를 달성하기 위한 프로그램을 개발하여 그 성과를 주기적으로 평가/보고할 예정입니다.

중기 로드맵

한국타이어는 녹색 구매, 청정 생산, 제품 사용 및 자원 관리로 새롭게 핵심관리이슈를 규명하여 아래와 같은 중장기 로드맵을 통해 지속적으로 개선시켜 나가고 있습니다.

	2011 환경경영의 확대	2012 환경경영의 정착	2013 환경경영 선도	
녹색구매	녹색구매도입(가이드라인 제정 및 실행)	녹색구매 확대(적용 범위 확대)	녹색구매 확대(적용 사업장 확대)	>
청정 생산	청정연료(LNG) 확대 적용(국내 사업장)	청정연료 확대 적용(해외 사업장)	주요 환경 오염물질의 혁신적 배출 감축	>
제품 사용	주요 제품 전과정평가 도입	환경영향 감소 정량화(사용 단계)	전과정평가 적용 제품 확대	>
자원 관리	폐자원 재활용률 증가	Eco-efficiency 도입 / 적용	Eco-SCM 도입	>

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
IE1	녹색구매	녹색구매 가이드라인 개발 및 적용	녹색구매 가이드라인 개발	12월	CSR팀
IE2	청정 생산	청정연료 도입(금산공장)	보일러 교체	5월	설비기술1팀
		냄새유발 물질 제거시설 증설	가류공정 냄새방지시설 설치	11월	설비기술1팀
		환경오염물질 배출 최소화		12월	환경안전팀
IE3	제품 사용	주요 제품 전과정평가 도입		12월	CSR팀
		친환경 제품 개발 프로세스 구체화	세부 지침의 개발	11월	연구기획팀
IE4	자원 관리	폐기물 감량화 확대	1톤생산당 폐기물 처리량 7% 이상 감축	12월	환경안전팀
		처리수 재활용 확대	1일 500톤 이상 재활용(대전공장)	12월	환경안전팀

- 핵심관리이슈 변동: 제품의 라이프 사이클에 따라 원료 구매 단계부터 폐기 단계에 이르는 전 과정에 걸쳐 환경영향성 최소화를 효율적으로 관리하고자 핵심관리이슈를 녹색구매, 청정 생산, 제품 사용, 자원 관리 4개의 카테고리별로 변경

IE1 자원순환 환경관리

한국타이어의 생산량 증가에 따른 자원 사용량이 점차 늘고 있으나, 한정된 자원 사용을 최소화 하기 위해 폐수/폐기물 재활용, 폐기물 감소 등의 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 제품 1톤 생산을 위한 수계 오염물질 배출량과 주요 원자재 사용량을 점차 감소시키고 있습니다.

폐수 재활용 확대

폐수 재활용 시스템 운영 타이어 생산 및 관련 시설 운영 시 발생하는 폐수는 자체 운영하고 있는 폐수처리장에서 정화된 후 법에서 요구하는 배출허용 기준보다 엄격한 자체 기준 이하로 유지되어 방류됩니다. 대전 공장의 경우 2009년 폐수 재활용 시스템을 구축하고, 2010년부터 재활용 확대를 통해 하루 평균 500톤 이상을 대기 오염물질 처리수 및 청소수로 사용하여 공업용수 절감뿐만 아니라 수자원 보호에도 도움이 되고 있습니다.

도포하고 있습니다. 초기에는 소석회를 구매하여 사용하였으나, 대기오염 물질인 황산화물을 제거하는 과정에서 포집된 분진으로 대체 활용하고 있습니다. 이를 통해 폐기물로 처리되던 분진을 줄임과 동시에 소석회 사용량을 감소시켰습니다.

공급원 별 취수방법 국내 사업장의 경우 대전공장은 대청댐, 금산공장은 금강으로부터 대부분의 용수를 공급받고 있으며 기타용도로는 지하수를 사용하고 있습니다.(해외 사업장은 추후 보고예정)

자원순환형 시스템 확산

분진 재활용으로 폐기물 발생 감소 냄새 저감을 위해 대전공장에서는 고효율 농축 축열 연소 시설(CRCO)을 운영하고 있습니다. CRCO 운영효율 향상을 위해 입자성물질을 사전에 제거하는 여과 집진기가 설치되어 있는데, 이 집진기의 여과포에 정착성 물질(기름성분 등)이 부착되면 제거효율이 감소될 수 있습니다. 이러한 현상을 예방하기 위하여 여과포에 분말을

금산공장의 수질보호구역 보전 노력

구분	내용
갈수기하천정화활동	어름치와 황쏘가리 등 보호어종이 서식하는 수질보호구역인 금산공장 인근 금강 상류를 보호하기 위해 갈수기에 주변 오염물질을 수거하는 등 정화활동을 총 100여 명이 참여하여 3차에 걸쳐 시행하였습니다.
하천가꾸기	하천 변에 친수공간을 조성하여 주민이 보다 가까이 하천을 접하는 기회를 만들어 하천보호에 대한 관심을 이끌어 내고 있습니다. 이를 위해 약 3천만 원을 투자하여 체육공간, 공원 등을 조성하고 하천 주변을 정비하였습니다. 또한 기사천 수질을 평가 및 모니터링 함으로써 수질 개선 여부를 꾸준히 점검하고 있으며, 이를 위해 연간 약 4백만 원을 사용하여 *BOD 등 수질지표 5개 항목을 점검하고 있습니다.

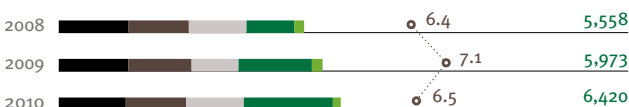
*BOD(Biochemical Oxygen Demand): 생화학적 산소 요구량

공장별 용수 사용량

단위: 10³m³ (●: 용수 사용량(10³m³) / 제품(톤))

- 대전공장
- 금산공장
- 강소공장
- 가흥공장
- 형기리공장
- 용수사용량/제품

생산량 증가에 따른 물 사용 총량은 점차 증가하고 있으나, 폐수 재활용 등을 통해 증가율을 낮추고 있습니다. 그 결과, 제품 1톤을 생산하기 위해 필요한 물 사용량이 2009년 대비 약 5.8% 감소하였습니다.

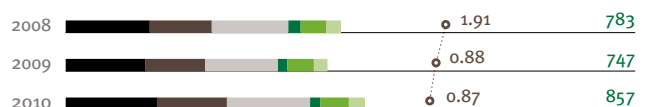


주요 원자재별 사용량

단위: 10³톤 (●: 원자재사용량(10³m³) / 제품(톤))

- 천연고무
- 합성고무
- 카본블랙
- Textile-Cord
- Steel-cord
- BeadWire
- 원자재사용량/제품

타이어의 주요 원자재는 고무(천연/합성)와 카본블랙, 코드(Cord) 그리고 비드(Bead) 등입니다. 이러한 원자재의 사용량은 생산량 증가에 따라 동반상승하고 있으나, 원자재 사용 효율을 지속적으로 개선하여 제품생산량 대비 원자재 사용량은 꾸준히 감소하고 있습니다. 한국 타이어의 재생원료 중 재생 부틸 고무의 총 사용량은 약 1,880톤이며 전체 고무 중 사용비율은 약 0.4%입니다.



01-1 통합환경영역 체계

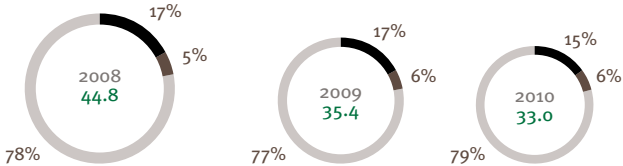
01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

폐기물 처리량

단위: 폐기물 처리량(Kg) / 제품(톤)

- 위탁매립
- 위탁소각
- 위탁재활용
- 폐기물 처리량/제품

폐기물 처리방법 중 재활용 비율은 점차 증가하는 추세이며 제품 1톤 생산 당 폐기물 처리량은 전년 대비 7% 감소되었습니다.



에너지사용량

단위: GJ / 제품(톤)

- 직접에너지: 내부에서 스팀 등을 발생하기 위해 소비한 연료(LNG 등)
- 간접에너지: 외부로부터 공급받는 전력 또는 열(스팀)

제품 1톤을 생산하기 위한 에너지 사용이 점차 증가하는 추세에 있습니다. 증가하는 주요 원인은 신설 또는 증설로 제품 생산을 위한 시운전 및 초기 작업에 에너지가 소비되고 있기 때문입니다. 따라서 생산효율이 본격적인 궤도에 오르면 에너지 효율도 개선될 것으로 예상하고 있습니다.



IE2 환경영향성 최소화

한국타이어는 주요 환경이슈를 대전공장은 냄새, 금산공장은 수질 관리로 구분하여 환경영향성을 최소화하고자 합니다. 2010년 대전공장은 보일러의 기존연료인 벙커 C유를 청정연료인 LNG(Liquefied Natural Gas: 액화천연가스)로 교체하는 등 노력을 통해 주요 대기오염물질을 크게 감소시키고, 금산공장은 1사 1하천 가꾸기와 수질생태독성 평가 등을 통해 수질관리에 만전을 기하고 있습니다.

대기배출 허용기준 강화에 따른 방지시설 증설

2009년 고효율 농축축열연소시설(CRCO) 1기 설치 후 냄새저감효과를 인정받아, 2010년에 정련공정에 1기를 추가 설치하였으며, 2011년에는 가류공정에도 냄새방지시설을 설치할 예정입니다. 또한 대전공장에 소각로 세정집진시설과 금산공장에 보일러 탈질설비(SNCR)를 추가 설치하는 등 대기오염물질을 최소한으로 배출하고 냄새제거 및 확산방지를 통해 주변지역 환경오염을 최소화 하고자 노력하고 있습니다.

- CRCO(Concentrator Regenerative Catalytic Oxidizer): 농축축열연소시설
- 처리원리: 타이어 생산 시 발생하는 냄새 유발물질을 농축 후 LNG로 연소처리
- 설치기간: 2010. 06 ~ 2011. 02

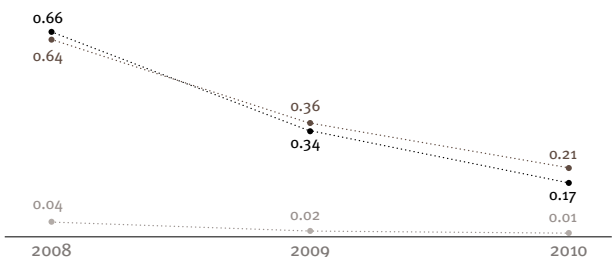
환경오염물질 저감 신기술 검토 및 적용

주변지역 환경영향 분석 한국타이어는 전문기관과 협력하여 공장 주변 지역에 미칠 수 있는 환경영향에 대하여 3년에 걸쳐 연구를 진행하고 있습니다. 2010년에는 대표적인 악취유발 물질(황화수소, 아세트알데히드 등)을 지표로 설정하고, 대전지방 기상자료를 바탕으로 하여 대기영향권 분석을 실시하였습니다. 이를 통한 결과는 민원예측, 대기오염방지시설 설치 근거 및 운영 효과분석에 활용되고 있습니다. 기존의 대전지방 기상 자료는 국지기상 영향예측에 활용되기 어려웠으나, 2010년 12월 대전공장 자체 기상측정 시스템을 구축하여 보다 정확한 예측이 가능하게 되었습니다. 또한 냄새저감원료 및 공정 개발을 계획하여 근원적인 원인 제거에 관한 연구도 진행할 예정입니다.

주요시설 대기오염물질 배출량

단위: 배출량(Kg) / 제품(톤)

- SOx
 - NOx
 - Dust
- 벙커 C유를 사용하던 보일러의 연료를 청정연료인 LNG로 바꾸고, 소각로 폐쇄, 대기오염방지시설 증설 등을 통해 오염물질 배출을 크게 감소시켰습니다.



COD(Chemical Oxygen Demand) 배출량

단위: 톤(●:COD 배출량(g) / 제품(톤))

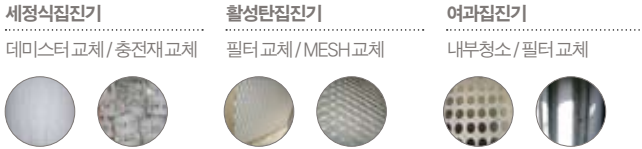
- 대전공장
- 금산공장
- 강소공장
- 가흥공장
- 헝가리공장
- COD배출량/제품

수계 오염물질은 전체적으로 증가하고 있으나 제품생산량 대비 COD 배출량은 전년 보다 약 5.5% 개선되었습니다. 그럼에도 중국에 위치한 가흥공장의 배출물질이 크게 증가하여 이를 감소하기 위한 현행파악 및 대책을 수립하고 있습니다. 대전공장은 자체 폐수처리장에서 1차 처리 후 공단폐수 종합 처리장에 방류하고 있으며, 금산공장은 자체 폐수처리장에서 최종 처리한 후 금강 지류 기사천으로 방류하고 있습니다.



환경시설 운영효율 극대화 및 오염 물질 정기적 제거

환경오염방지시설의 적정 처리효율을 유지하기 위해 내외부 소모품의 최적 교체주기를 설정하여 운영하고 있습니다.



오존층 파괴 물질 사용량 2010년 국내공장에서 사용한 냉매 중 대전공장에서는 R22라는 냉매를 사용하였습니다. R22의 사용량을 염화불화탄소(CFC-11) 기준으로 환산하면 오존층 파괴 물질 사용량은 92kg입니다.

*2007년부터 2009년까지 오존층 파괴물질 사용은 실제로 없었으나, CSR Report 2009에서 집계 오류로 인해 냉매 사용량 전체가 보고되었습니다.

비점오염 영향 최소화 금산공장은 우천 시 우수로를 통해 물(빗물)이 하천으로 방류되고 있습니다. 이 때 환경사고로 인한 하천오염을 미연에 방지하고자 우수분리기 및 방재함을 주요 장소에 설치하고 그 사용법을 교육하였습니다. 그리고 카본블랙 비산 최소화, 주기적인 노면 및 배수로 청소 등을 통해 공장 내 노면 오염에 따른 하천 오염을 예방하고 있습니다.

환경이슈 관련 지역주민 의사소통 활성화 대전공장은 지역주민 의사소통을 활성화하기 위하여 2008년 약취저감자율협약에 따라 2009년부터 정기적으로 지역주민 설명회를 참석 또는 개최하고 있습니다. 이 설명회에는 지역주민, 대학교수, 환경단체, 공무원이 초청되어 주로 냄새 저감을 위한 활동 및 향후 계획에 대한 소개, 현장 점검을 하고 있습니다. 금산공장은 주변지역 학생 등을 대상으로 환경시설 견학을 지속적으로 추진하고 있으며, 1사 1하천 가꾸기 활동을 통해 하천 수질 개선 및 쉼터 조성 등을 추진해 나갈 것입니다.

IE3 친환경 제품 확대

한국타이어는 성능(안전과 쾌적함)과 친환경을 동시에 만족시키는 친환경 타이어 생산을 통해 설계-생산-사용-폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원을 절약하고 친환경 자원을 사용하여 지구 온난화를 방지하는 등 지구 환경보호에 기여하고 있습니다.

친환경 제품 개발 목표 수립 및 실행

지구 온난화 방지 노력 한국타이어는 지구 온난화 방지를 위한 노력으로 자동차 연비에 직접 영향을 줄 수 있는 회전저항을 개선시키고자 노력하고 있습니다. 특히, 2000년 초부터 새로운 원료, 신가공기술 연구개발, 패턴 형상 연구, 타이어 구조 최적화 연구를 진행하여 2010년 현재 2007년 대비 회전저항을 약 30% 개선하였습니다.

자원 절약 한국타이어는 최적화된 타이어의 구조 개발을 통해 자원을 절약하고자 합니다. 이를 위해 새로운 Belt를 적용하는 등 성능은 유지/향상 하면서 제품의 무게를 2007년 대비 약 6% 가볍게 하여 자원의 낭비를 최소화하였습니다. 뿐만 아니라 제품의 마모 성능을 향상시키는 연구도 진행하고 있습니다.

친환경 자원 사용 확대 한국타이어는 제품 제조 시 사용되는 *PAH 성분을 최소화함과 동시에, EU 규정을 만족하는 친환경 오일의 타이어 적용이 거의 완료된 상태입니다.

*PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons): 다환방향족탄화수소

사용자 안전성 향상 및 소음 저감 노력 젖은 노면에서의 제동 능력 향상은 정확한 측정으로부터 시작합니다. 금산공장 내에 EU 인증을 획득한 특수한 노면과 함께 젖은 노면 성능 평가 설비를 구축하여 사용자 안전을 위한 모든 제반 시설을 구축하였습니다. 또한 주행 시 발생하는 소음 저감을 위해 도로 유형에 따른 연구에서부터 타이어 패턴 설계까지 관련된 모든 영역에 걸쳐 저감 연구를 수행하고 있습니다.

친환경 제품 판매현황 한국타이어에서 판매하는 타이어 중 친환경 제품은 약 7.4%입니다. 작년의 21%보다 작아진 이유는 당시 친환경 제품의 대상 시장을 한국으로 국한하였으나, 올해부터 대상시장을 전세계로 확대하였기 때문입니다. 2011년에는 친환경 타이어를 15%까지 확대할 계획이며 이는 2010년 기준으로 2배가 넘는 수준입니다.

01-1 통합환경경영 체계

01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

친환경 제품 기본 요건

목적	친환경 구현 방안	
지구 온난화 방지	회전저항 저감: CO ₂ 저감	
자원 절약	최적 구조화: 최적화된 타이어 구조 개발을 통해 자원 낭비 최소화	
친환경 자원 사용	친환경 물질 사용: LowPAH 등	천연자원 사용 확대
사용자 안전 / 쾌적	젖은 노면에서의 성능 향상	저소음

친환경 제품 구성

지역	*PCR 퍼포먼스 & 프리미엄	PCR 스탠다드	*TBR
유럽	Optimo(K415)		AL10e-Cube
	Enfren(K715)→→		DL10e-Cube
	Kinergyeco(K425)(2011)		TL10e-Cube
미주	Optimo(H418, H426)	Enfren(H725)	AL07+, 11
	Optimo(H430, H433)		TL01, DL11
	Enfren(H727)		Z35A
중동		Optimo(H418, K406,	AL10e-Cube
아세안		K415, K424), Optimo(H429)	DL10e-Cube
남아메리카		Enfren(H714, H715, H724)	TL10e-Cube
한국	Ventus S1 noble(H430,	Optimo(H439, H429)	AH25e-Cube
일본	H432, H433/H418,		DH25e-Cube
중국	H425, H426)		TH25e-Cube

*PCR(Passenger Car Radial): 승용차용 타이어 *TBR(Truck, Bus Radial): 트럭, 버스용 타이어

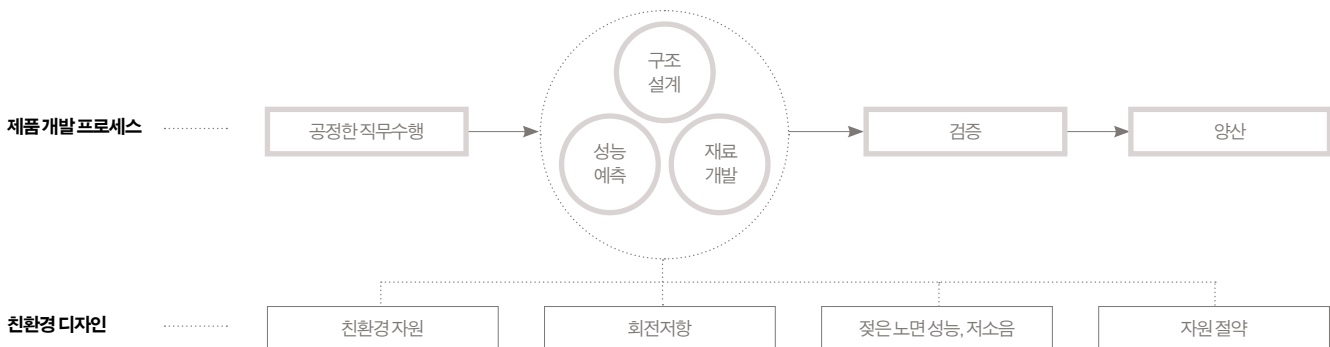
친환경 상품 환경 인증 마크 획득 현황

지역	상품	환경 인증 마크	기타
국내	Enfren	일본 Green법 인증(2009년)	
		녹색 Winner상(2008/2009년)	
		독일 UBA 환경 인증 'Blue Angel'	• 낮은 회전저항, 저소음, WetGrip 3개 성능 동시 우수
유럽	Optimo 4S(H730)	스웨덴 환경 인증 'Nordic SWAN'	• 낮은 회전저항, 저소음, WetGrip 3개 성능 동시 우수
		독일 UBA 환경 인증 'Blue Angel'	• 낮은 회전저항, 저소음, WetGrip 3개 성능 동시 우수
		스웨덴 환경 인증 'Nordic SWAN'	• 생산 공정 친환경성 평가
미국	Ventus S1 evo(K107)	미국 Consumer Report 지	
		R.R 성능 우수	
	Ventus V4ES(H105)	미국 Consumer Report 지	
		R.R 성능 우수	
		북미 Smart Way™ 인증	• AH24, DH06 및 USS 추가 인증 예정

친환경 제품 개발 프로세스 개발 및 적용

한친환경 제품 개발 프로세스를 기반으로 다양한 친환경 제품을 시장에 선보여 온 한국타이어는, 회전저항 성능 향상 등을 통해 제품의 친환경성을 인정받았습니다. 친환경 제품 개발 프로세스는 제품 개발의 과정 중 개발 계획 단계에서부터 친환경 측면을 고려하도록 되어 있습니다.

친환경 제품 개발 프로세스



FOCUS 01 친환경경영

FOCUS 01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

CC Climate Change & GHG Management



2010년 주요 성과

●: 완료 ◐: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
CC1	온실가스 배출원 규명과 배출량 감축	온실가스 인벤토리 구축	본사, 국내사업장, 연구소, 연수원 완료	●	40
		온실가스 배출감축 등록	2건 등록 완료	●	40
		에너지 효율 최적화를 위한 설비 개선	사업장 별 설비 개선	↻	40, 41
CC2	배출원 별 구체적 저감 목표 수립	전사 기후변화 대응 TFT 신설 및 운영	에너지/탄소소위원회 설립 및 활동으로 대체	●	41
		국내사업장의 배출원 별 감축 잠재량 분석	2011년 계획으로 연계	○	-
		국내사업장의 배출원 별 감축 목표 수립	2011년 계획으로 연계	○	-
CC3	배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션	배출원 및 배출량 공개	CDP(Carbon Disclosure Project) 2010을 통한 배출원 및 배출량 공개	●	42
CC4	공급망 탄소경영 체계 구축	저탄소 제품 구매 도입(가이드라인 제정 및 이행)	저탄소 제품 구매를 위한 가이드라인 초안 검토, 2011년 계획으로 연계	◐	42, 43

선언

한국타이어는 전 지구적, 지역 그리고 국가 차원의 기후변화에 대한 노력과 활동은 지속가능한 미래를 위한 필수 요건임을 인식하고 있으며, 기후변화로 인한 사업 관련 리스크를 사전에 예방하고 기회를 활용하여 경쟁력을 강화하겠습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 2010년 에너지/탄소경영을 위해 소위원회를 설립하고 위원장으로 생산기술부부장(부사장)을 선임하였습니다. 소위원회는 에너지/탄소를 관리하기 위한 계획, 모니터링, 연구개발, 감축실행 등과 관련된 팀들로 구성되어 기후변화에 보다 효율적으로 대응하는 조직을 갖추었습니다.

중기 로드맵

한국타이어는 에너지/탄소경영을 정착하고 선도하기 위한 중기 로드맵을 새롭게 구성하였습니다. 주요 카테고리를 경영(기획)과 실행 그리고 이의 공급망 확산으로 구분하였습니다. 또한 2010년을 에너지/탄소경영 도입의 원년으로 삼고 이를 확대, 정착, 선도하기 위해 지속적으로 노력하고자 합니다.

	2011	탄소경영의 확대	2012	탄소경영의 정착	2013	탄소경영 선도
에너지/탄소경영	온실가스 인벤토리 구축(전체 사업장)		에너지/탄소경영 지원 IT 시스템 적용(전체 사업장)		달성도 확인 및 보완 활동	>
	사업장 별 감축 목표 수립		기회 및 리스크 관점 분석 및 의사소통			
실행 및 저감	금산공장: 청정(저탄소)연료로 교체(병커 C유 → LNG)		신재생에너지 도입 검토		신재생에너지 도입	>
공급망 탄소경영	저탄소 구매 도입(가이드라인 제정 및 실행)		공급망 저탄소 경영 도입(국내 사업장)		공급망 저탄소 경영 도입(구주 사업장)	>

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CC1	에너지/탄소경영	전체 사업장 온실가스 인벤토리 구축	5개 사업장	7월	CSR팀/사업장별 유관팀
		지원 시스템 구축(중국 사업장)	시스템 구축	12월	CSR팀/사업장별 유관팀
		CDP 2011을 통한 온실가스 배출원 및 배출량 공개	등록	6월	에너지/탄소소위원회
		국내 사업장 중장기 감축 목표 수립	등록	12월	에너지/탄소소위원회
CC2	실행 및 저감	에너지 절감 달성(제품생산 1톤당 에너지 소비량)	0.5% 개선		사업장별 에너지관리 Sub팀
		금산공장 연료 교체	운전	4월	설비기술1팀/*KP)설비보전팀
CC3	공급망 탄소경영	협력사 탄소저감활동 상생 프로그램 개발	개발/보고	11월	CSR팀/구매기획팀

- 핵심관리이슈 변동: 2010년 에너지/탄소경영의 도입 원년으로서 이러한 개념을 처음으로 도입하고 성공적으로 안착하기 위해, 핵심관리이슈에서 이미 다루어지고 성과가 난이슈를 제외하고, 구성을 보다 짜임새 있게 변경

*KP: 금산공장

CC1 온실가스 배출원 규명과 배출량 감축



온실가스 배출량 인증서 수여식

한국타이어는 2010년 온실가스 배출원 규명을 위해 본사와 한 국지역본부의 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 이를 통해 온실가스 감축의 기회를 찾고 향후 배출권 거래 등 각종 온실가스 프로그램에 참여할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

온실가스 인벤토리 구축

한국타이어는 본사, 대전공장, 금산공장, 중앙연구소 그리고 연수원을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 2007년부터 2009년까지 인벤토리를 지속적으로 유지 개선하기 위한 가이드라인과 데이터의 품질을 점검·보증하는 내부 절차서도 마련하였습니다. 그리고, 세계적인 온실가스 검증기관인 BSI(영국표준협회) Korea로부터 업계 최초로 온실가스 배출량 인증을 획득하여 한국타이어의 온실가스 배출량이 효율적이고 체계적으로 관리되고 있음을 공식적으로 인정받았습니다. (보다 상세한 온실가스 배출원은 CSR Report 2009 p.63을 참조하시기 바랍니다.) 또한 2011년에는 중국과 헝가리에 위치한 생산시설을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하고 지속적으로 확대·적용하여 2013년까지 사업활동을 통해 배출되는 모든 온실가스의 배출원과 배출량을 규명하고자 합니다. 한국타이어의 한국지역 온실가스 배출 총량은 2008년 약 46만 2천 톤, 2009년 약 45만 8천 톤 그리고, 2010년에는 약 51만 8천 톤으로 2009년 감소 후 다시 증가하고 있습니다. 이는 대체로 생산량의 증가에 기인한 것으로 온실가스 배출의 대부분은 전력(58.2%)의 사용과 스팀 발생을 위한 연료(33.8%)의 사용이 차지하며, 전체 배출량의 약 92%에 달하고 있습니다. 2009년에서 2010년 사이 증가의 이유는 지속적인 생산시설 증설에 따른 것과 주변 환경으로의 냄새 문제를 해결하기 위한 CRCO 설비 운영으로 온실가스 배출이 증가하였기 때문입니다. 이번 온실가스 인벤토리 구축을 통해 한국타이어의 주요 배출원을 파악하였고, 효율 향상과 저탄소 집약적 에너지원로의 교체 등을 통해 지구 온난화에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 배출 감축 등록

한국타이어 대전공장은 타이어 제조공정에서 필요한 스팀을 생산하기 위해 5대의 보일러를 설치·운전하고 있습니다. 2009년 1월부터 보일러의 기존 연료인 벙커 C유를 청정연료인 LNG(Liquefied Natural Gas)로 교체하기 시작하여 2010년 6월까지 5대의 보일러 연료의 교체를 모두 마쳤습니다. 이러한 활동은 정부로부터 온실가스의 배출을 감축하기 위한 자발적 노력으로 인정되어 총 4대의 보일러를 감축계획 대상으로 등록하였습니다. 예상 온실가스 배출 감축량은 5년간 약 73,000 톤*CO₂eq에 이를 것으로 예상하며 2010년에는 14,963 톤CO₂eq 감축실적을 인정받았습니다. 이렇게 인정받은 감축량의 일부는 '온실가스 에너지 목표관리제'에서 할당받은 감축목표를 달성하기 위해 활용될 예정입니다.

*CO₂eq: 여러 종류의 온실가스를 대표적 온실가스인 이산화탄소로 등가한 환산값

에너지 효율 최적화를 위한 설비 개선

한국타이어의 온실가스 발생량의 대부분은 직접 혹은 간접 에너지를 사용하는 데에 기인합니다. 제품생산을 위한 시설 운영 증가로 에너지 사용량(또는 온실가스 배출량)은 지난 몇 년간 증가하고 있으나, 지속적인 설비 효율 개선과 에너지 절감 노력으로 제품의 생산량을 기준으로 한 에너지 사용량(또는 온실가스 배출량)은 점차 개선되고 있습니다. 이러한 노력의 한 사례로 중국에 위치한 강소공장은 제조과정에서 외부로 빠져나가는 수증기(폐열)를 회수하여 재사용함으로써 에너지 사용을 절감하고자 설비를 개선하였습니다. 이를 통해 고압 스팀 응축수를 압력 단계별로 회수 후 재활용함과 동시에 배출되는 스팀을 회수하여 온수난방, 보일러 급수에 사용하고 있습니다.

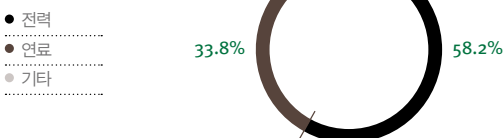
온실가스 배출량

단위: 톤CO₂eq

온실가스 배출량



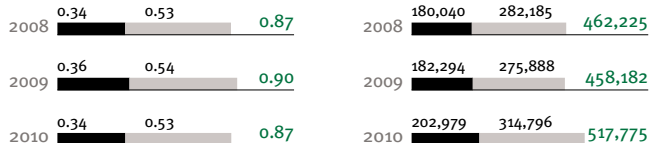
온실가스 배출 구성비율



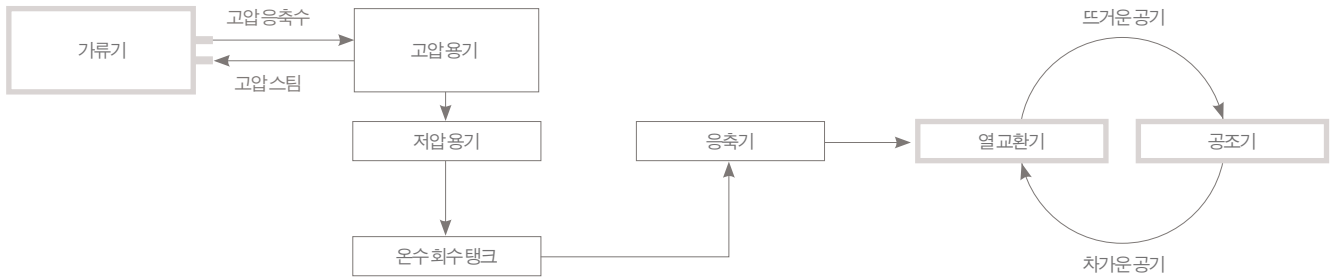
제품 1톤 생산시 온실가스 배출량

직/간접 온실가스 배출량

- 직접배출: 보일러, 비상발전기, 농축축열 연소시설(CRCO), 소각로, 차량, 냉방기 등
- 간접배출: 외부로부터 구매하는 전력과 스팀



폐열 재활용 프로세스



CC2 배출원 별 구체적 저감 목표 수립

2010년 배출원 별 구체적인 저감 목표는 수립되지 못하였습니다. 그 이유는 온실가스 인벤토리를 구축하여 온실가스의 배출원을 규명하였으나 실제 적용 가능한 기술을 구분하고, 이에 따르는 투자 비용과 그 효익을 산출하는 것에 보다 많은 시간과 인력이 요구되었기 때문입니다. 하지만 2010년 투입 인력이 동일한 목표를 향해 움직일 수 있도록 탄소에너지 운영 소위원회가 신설되었고, 2011년 중에 저감목표를 수립할 예정입니다.

전사 기후변화 대응 TFT 신설 및 운영

한국타이어는 2010년 CSR위원회 산하에 에너지와 탄소경영을 위한 에너지/탄소 소위원회를 설립하였습니다. 이 소위원회는 에너지와 탄소에 관련한 계획 및 모니터링, 연구개발, 사업장, 구매, 물류 등과 같은 역할과 기능 별 관련 팀으로 구성되어 기후변화에 보다 효율적으로 대응하는 조직을 갖추었습니다.

에너지/탄소 소위원회



*SCE(Supply Chain Execution): 공급망 운영

CC3 배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션



CDP 공개

한국타이어의 기후변화 대응은 관련된 물리적/규제적 리스크와 기회를 규명하고 이들을 활용하기 위해 전략 수립에서부터 시작합니다. 온실가스 배출량을 산정하는 것은 필연적으로 해야 할 과정 중의 하나로 한국타이어는 온실가스 배출량을 투명하게 공개하는 정책을 수립하고 이를 지키고 있으며, 감축을 위한 노력도 투명하게 공개합니다.

배출원 및 배출량 공개

한국타이어는 2010년 온실가스 배출원을 규명하기 위한 노력으로 온실가스 인벤토리를 구축하고, 그 결과를 2009년 CSR Report에서 특별 섹션으로 다루어 투명하게 공개하였습니다. 또한 2010년에는 CDP(Carbon Disclosure Project: 탄소정보공개프로젝트)가 요청한 온실가스 배출과 기후변화 대응 활동 정보를 최초로 제시하였습니다. 이를 계기로 기후변화로 인해 미칠 수 있는 긍정적/부정적 영향을 사전에 파악하여 회사의 경영활동에 연계하는 기회를 가질 수 있었습니다. 한국타이어는 정부 및 그 산하기관과의 협력 활동을 통해 정책의 입안과 적용을 적극 지지하고 있으며, 시범사업의 참여와 정부에 대한 사내 전문가의 자문 활동 등을 통해 이를 실현하고 있습니다.

규제적 기회와 리스크

기후변화와 관련한 국제적 또는 지역적 규제는 회사의 영업활동에 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 한국타이어는 정부의 '온실가스 에너지 목표관리제'에서 규정하는 관리대상에 포함됩니다. 따라서 2012년부터 할당 받는 감축목표 달성을 위해 목표관리제 운영지침 사내 설명회를 개최하고 유관팀을 소집하여 역할과 책임을 확정 지었습니다. 2011년에는 보다 합리적인 목표 수립을 위해 각 사업장 별로 온실가스 감축 잠재량 및 감축비용을 산정할 예정입니다.

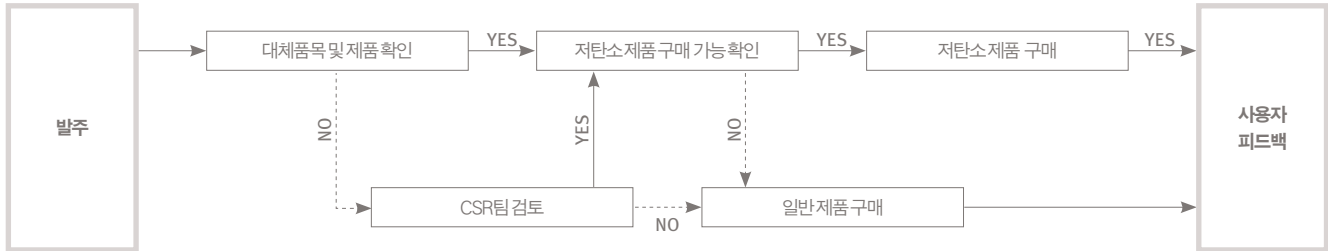
CC4 공급망 탄소경영 체계 구축

한국타이어는 공급망 탄소경영 체계를 구축하기 위해 2010년 저탄소 제품 구매를 위한 가이드라인 수립에 돌입하였습니다. 이를 통해 공급망 탄소경영 체계의 기반을 다지면서, 보다 확대된 정책으로 협력사의 탄소저감활동을 지원하는 상생 프로그램 개발에 앞서며 공급망의 탄소 배출을 총체적으로 줄이고자 합니다.

저탄소 제품 구매 도입(가이드라인 제정 및 이행)

저탄소 제품 구매 도입을 위해 우수한 업체의 현황을 벤치마킹하였으며, 그 결과를 바탕으로 저탄소 제품 구매의 가이드라인(안)을 마련하였습니다. 관련팀과 실행가능성을 검토 후 보완하여 2011년부터 가이드라인에 따라 저탄소 구매를 실행하고자 합니다. 2011년 계획에서는 에너지/탄소 경영에 관련된 내용으로 포커스를 맞추고자 하며, 향후에는 저탄소 제품 구매 내용을 외부 이해관계자 대응의 협력사 상생경영 부문에서 다룰 예정입니다.

저탄소 제품 구매 프로세스



Opinion of Stakeholders(IE / CC)

The ECO / 양인목대표

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

2010년 성과를 공시함에 있어 항목을 체계적으로 구분하고 표를 사용하여 명확성을 높이고 있습니다. 여기에 정량적인 목표 대비 성과가 표현된다면 보다 높게 평가 받을 수 있는 보고서가 될 것입니다. 세부 내용을 살펴보면 주로 배출 관련 성과는 양호한 편이나 투입 관련 성과에 대한 개선이 필요해 보입니다. 용수와 에너지, 그리고 에너지와 연결된 온실가스 부분이 자원과 에너지 중심의 미래 환경 리스크 측면에서 볼 때 중요하므로 강조해 말씀을 드립니다.

Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

2011년 계획에서는 정량적인 목표의 공시를 권고 드리고 싶습니다. 친환경 제품 부분에서는 2010년 7.4%의 친환경 제품 비율을 2011년에는 15%까지 확대한다는 목표를 공시하고 있으나, 다른 이슈에 대해서는 확인되지 않습니다. 특히, 온실가스 부분은 제품 생산 단계에서 에너지(온실가스)를 줄일 수 있으므로 직/간접배출과 함께 사용단계가 포함된 목표와 배출량 관리가 필요합니다. 더하여, 2010년과 비교해 볼 때 2011년 이후 핵심관리 이슈가 달라지고 있는데 이에 대한 연계성을 설명한다면 이해관계자가 회사의 환경·기후변화에 대한 전략의 흐름을 이해하는데 도움이 될 것입니다.

FOCUS 02 임직원 건강과 안전관리

HS Health & Safety Management



2010년 주요 성과

●: 완료 ◐: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
HS1	임직원 건강관리강화	건강관리대상자 집중관리 및 감소	유소견자수 감소(6.2%)	↻	46, 47
		임직원 건강관리 프로그램 강화	흡연율 감소(11%)	↻	46, 47
HS2	안전관리 체계 강화	*OHSAS18001 인증 획득	*KOSHA & OHSAS18001 인증 획득(11월)	●	48
		대전공장 *PSM 인증 획득	PSM'S'등급 획득(6월)	●	48
		재해율 약 50%p 감소	재해율 감소(48.6%p)	↻	48
HS3	*EHS통합관리시스템 구축	EHS IT 시스템 구축	EHS IT 시스템 Open 및 적용	●	50, 51
		EHS 혁신 TFT 진행	EHS 통합관리시스템 구축	●	50, 51

*EHS: Environment Health and Safety

*OHSAS(Occupational Health & Safety Assessment Series) 18001

*KOSHA(Korea Occupational Safety & Health Agency) 18001

*PSM(Process Safety Management): 공정안전관리

선언

한국타이어는 임직원의 일과 삶의 균형이 CSR의 중요한 요소이며, 임직원의 건강과 안전은 지속가능한 성장을 가능하게 하는 가장 기본적인 원동력이라 인식하고 있습니다. 이를 바탕으로 조직 생활의 질을 높이고 조직을 통해 배려받고 있다는 행복감을 심어줌으로써 한국타이어에 대한 신뢰를 제고시키기 위해 노력하고 있습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 전략기획 담당임원의 책임하에 CSR팀과 인재경영팀이 보건, 안전 및 임직원 건강 관련 이슈를 주관하고 있습니다. 대전과 금산공장은 사업장 공장장이 총괄하며 각 환경안전팀에서 관리하고, 연구개발 및 생산기술부문은 각 부문장이 총괄하며 연구지원팀과 생산기획팀이 관리하고 있습니다.

중기 로드맵

한국타이어는 중장기적으로 작업자 스스로 전문가가 되고 중심이 되는 자율적 보건 및 안전 위험성 평가제도를 시행할 예정이며 2011년부터는 EHS통합 관리시스템과 연계하여 실시간 보고 및 관리가 이루어 질 수 있도록 할 예정입니다. 더불어, 개인 별 맞춤형 건강관리 프로그램 운영과 임직원 보건 및 안전 관련 리스크의 체계적 관리를 통해 각종 사고의 예방과 건강관리대상자를 지속적으로 감소시켜 건강하고 지속가능한 기업 DNA로 변화를 이끌어 낼 것입니다.

	2011 EHS통합관리시스템 구축	2012 맞춤형 건강관리 강화	2013 자율적 보건안전관리 체계 강화
자율안전관리 체계 구축	IT 통합시스템 적용	작업 위험요인 신고 프로그램 운영	>
		본질적 위험요소 제거(위험성평가시행)	>
임직원 건강관리 강화	개인 별 맞춤형 건강관리 실시	특수검진대상 유해인자 50% 감소	>
임직원 예방관리 체계 구축	인간공학적 설비개선 및 작업방법 개선		>
	근골격계 예방위원회 운영 및 재활프로그램 운영		>

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
HS1	자율안전관리 체계 구축	전 사원 / 관리감독자 안전교육 실시	재해율 감소	11월	환경안전팀
		의식향상 이벤트 활동 시행		12월	환경안전팀
		IT 시스템 활용을 통한 사원참여 확대 추진		4월	환경안전팀
		팀 별 안전 레벨평가 개선		3월	환경안전팀
		*V-TPM안전진단 실시 / 안전사고타겟 그룹설정 및 집중관리		12월	환경안전팀
HS2	임직원 건강관리 강화	사원 / 보건관리자 의사소통 활성화	사원 건강관리 유지	4월	환경안전팀
		개인건강 이력관리 시행 / 질환 별 건강관리대상 그룹 관리 / 85dB이상 소음발생장소 설비개선		12월	환경안전팀
		부속의원 설치로 EHS통합관리 인프라 구축		4월	환경안전팀
		그룹단위 금연활동 지원 추진		12월	환경안전팀
HS3	임직원 예방관리 체계 구축	근골격계질환 예방프로그램 운영 / 직장복귀 재활프로그램 운영 / 근골격계질환 예방위원회 구성	재해율 감소	12월	환경안전팀
		중장기 계획에 의한 설비개선 추진		12월	설비기술팀

-핵심관리이슈 변동: 안전 및 보건관리이슈의 중요성을 인식하고 관리 및 예방 활동을 적극적으로 추진하기 위해서 중장기 로드맵에 따라 2011년 핵심관리이슈를 신규 도출하여 변경

*V-TPM: Value Total Productive Maintenance

HS1 임직원 건강관리 강화

한국타이어는 임직원의 건강을 가장 중요한 관리 요소 중의 하나로 인식하고 있습니다. 2010년에는 EHS통합관리시스템을 구축하고 다양한 건강증진 활동 추진을 통해 건강관리대상자(고혈압, 이상지질혈증, 난청, 간장질환)를 감소시키기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 지속적인 비만관리 및 금연캠페인 등으로 흡연자 감소와 건강에 영향을 미칠 수 있는 각종 리스크 예방에 많은 투자와 노력을 펼치고 있습니다.

건강관리대상자 집중관리 및 감소

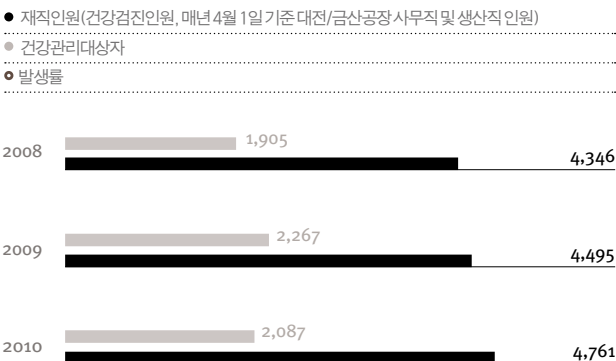
2010년 한국타이어는 고혈압, 이상지질혈증, 당뇨 등 뇌심혈관계 질환 유소견자 수를 감소시키기 위해 Line-Staff의 유기적 공조체계를 구축하였습니다. 또한, 사업장 주치의 제도 및 뇌심혈관계 질환 위험군에 대한 관리를 확대하여 건강관리대상자를 집중적으로 관리한 결과, 건강관리대상자 수가 2009년 대비 6.2% 감소하는 성과를 달성하였습니다. 뿐만 아니라, EHS통합관리시스템 구축과 함께 전사적 관리 활성화 및 지속적인 작업환경 개선으로 건강관리대상자가 더욱 감소하고 임직원 건강을 개선할 수 있는 체계와 시스템을 구축하였습니다.

임직원 건강관리 프로그램 강화

임직원 금연 프로그램 (흡연을 '0' 화) 2010년 한국타이어는 흡연으로 인한 질병을 예방하고 보다 쾌적한 작업환경을 유지하며 임직원 개개인의 건강을 위한 금연 사업장을 이루기 위해 다양한 노력을 기울였습니다. 먼저 Global CEO의 금연 당부 메시지를 흡연자 모두에게 발송하여 금연을 독려하고, 금연동기를 적극적으로 부여하고자 가족들의 참여를 유도하여 사랑의 금연편지를 시행하였습니다. 더불어 사업장 곳곳에 금연배너를 설치할 뿐만 아니라 사업장 별로 금연공장 선포식을 시행하고 금연서명을 함으로써 보다 강한 금연의지를 갖도록 하였습니다. 또한 사업장에 담배 자판기 철거, 금연 보조제 지급, 금연침 시술 등 금연을 돕고 흡연을 할 수 있는 상황을 제약하도록 하였습니다. 이러한 노력의 결과로 금산공장이 금연관리 우수 사업장으로 선정됨으로써 보다 쾌적한 사업장으로 발전해 나가는 계기가 되었습니다. 신입사원에 대해서는 채용 시 금연서약서를 작성하고, 수시로 소변

연간 건강관리대상자 비교

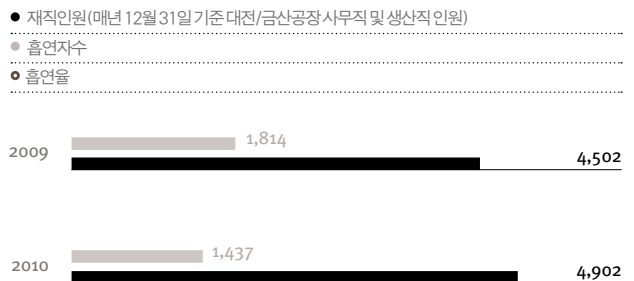
단위: 명



건강검진인원이 큰 폭으로 증가하였으나 건강관리대상자 수는 감소하였습니다.

연간 흡연율 비교

단위: 명



재직인원이 증가하였으나 흡연율은 급격히 감소하였습니다.

검사를 실시하여 흡연여부를 확인하는 등 입사부터 퇴직까지 흡연을 하지 않도록 보다 철저히 관리하고 있습니다. 그 결과 재직인원이 400명 이상 늘어났음에도 불구하고 흡연율은 2009년 대비 10% 이상 줄었습니다. 대외적으로도 노동청, 한국산업안전보건공단과 함께 금연캠페인을 실시하는 등 적극적인 금연활동을 펼치고 있습니다.

임직원 비만 관리 프로그램 대전공장에서 건강검진결과 비만관리가 필요한 17명에게 체력측정, 운동지도, 영양교육 등을 진행하여 평균 체지방 5%, 체중 약 9kg 감량 성과를 보였습니다. 본사에서는 총 30여 명의 신청자 중 20여 명을 선발해 사외 트레이너와 매주 3회 1시간씩 운동프로그램을 실시하였습니다. 앞으로 탈의장 및 샤워시설 부재 등의 관리적인 문제점을 개선하여 보다 활성화 될 수 있도록 노력할 것입니다.

금주의 3분 건강 프로그램 매주 목요일 건강검진, 각종 질병의 위험성 및 예방에 대한 내용으로 임직원에게 다양한 건강정보를 제공하는 '금주의 3분 건강프로그램'을 실시하고 있습니다. 현재 총 48회 실시하였으며, 건강 방송을 통해 자발적 건강관리 실천 및 건강증진을 도모하는 활동을 펼치고 있습니다.

건전 회식문화 확대 프로그램 건강한 음주문화와 건전한 회식문화 정착을 위해 문화 회식 쿠폰제를 실시하고 있습니다. 건전한 문화 회식을 정착시키고자 매월 1회 한 팀을 선정, 10만원 상당의 쿠폰을 지급하여 영화 관람, 스포츠 관람, 스키장 회식 등의 문화로 확대하고 있습니다.

기타 임직원 건강관리 및 증진 활동 2010년 대전공장에 기존 한의원과는 별도로 부속의원을 설치하고 산업보건의를 채용하여, 유소견자를 보다 효율적으로 관리할 수 있도록 보건관리 역량 강화에 중점을 두었습니다. 특히, 대전공장은 사내 운동을 위한 건강증진실을 운영하며 비만관리 및 근골격계질환 예방을 위한 근체형검사를 실시하고 있습니다. 2011년에는 금산공장에도 건강증진실을 설치·운영할 예정입니다. 뇌심혈관질환 예방을 위해 현장근로 직원들에게 뇌심혈관질환의 위험성에 대한 인식을 강화하고 예방책을 숙지하도록 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 뇌심혈관계질환 발병 위험도 평가를 실시하여 고위험군을 선별하고 그에 따른 영양지도로 올바른 식생활 습관을 가질 수 있도록 하였습니다. 공정에서는 정련공정 환기시스템, 사상공정 차음벽 설치 등 작업환경 개선을 통해 임직원들이 보다 쾌적한 작업환경 내에서 일할 수 있도록 노력하였으며, EHS전산시스템과 연계한 혈압측정관리시스템 운영으로 뇌심혈관계 주요 위험인자인 혈압 관리율을 향상시키고, 사후관리 참여율을 상시 모니터링 할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.

HEALTH PROMOTION PROGRAMS



슬로건 '당신은 기쁨입니다.'

'건강은 행복' 캠페인

'금연은 사랑' 캠페인

'회식은 문화' 캠페인

HS2 안전관리 체계 강화

한국타이어는 회사의 안전관리 체계 강화를 위해 안전보건경영 인증 체계인 OHSAS 18001과 KOSHA 18001를 공동 획득하고, PSM 인증을 통해 중대산업사고 예방 체계를 구축하였으며, 재해율 50%p 감소를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

OHSAS 18001 인증 획득

2010년 11월 한국타이어는 국내 사업장에 대한 OHSAS 18001 인증을 모두 취득하였으며, 대전과 금산공장은 KOSHA 18001 인증까지 공동으로 취득하였습니다. 이를 위해 안전보건매뉴얼 개정 등 30여 개의 규정 및 요령을 개정하였고, 공장 내 모든 설비에 대해 위험성평가를 실시하여 3,817건의 평가 결과 중 위험성이 있는 224건, 내부감사를 통해 도출된 개선 사항 168건에 대해 즉각적인 조치를 취하였습니다. 중국공장도 OHSAS 18001 인증을 획득하여 안전보건경영체제를 유지하고 있습니다.

대전공장 PSM 인증 획득

2008년 9월 벅커 C유에서 LNG로의 보일러 연료 전환 검토를 계기로 같은 해 12월 공정안전보고서 제출 명령을 받게 되었습니다. 이에 따라 2009년 1월 PSM 인증을 위한 준비 작업을 시작하였고, 같은 해 7월 보고서 심사 결과 적정판정, 2010년 2월 현장심사 적합판정을 받았습니다. 2010년 5월 인증 진행부서와 유관부서 담당자는 PSM 'S'등급 획득을 위한 워크숍을 가졌습니다. 그리고 6월 초 자체감사, 6월 말 이행상태 평가를 진행하여, 7월에 도입 기준 최고 수준인 'S'등급을 확보하였습니다. 향후 최고 등급인 'P'등급 확보를 위해 엄격한 체크 시스템과 사전 예측관리 강화로 중대산업사고의 완벽한 예방체계를 운영하도록 더욱 집중할 것입니다.

안전보건경영 인증체계

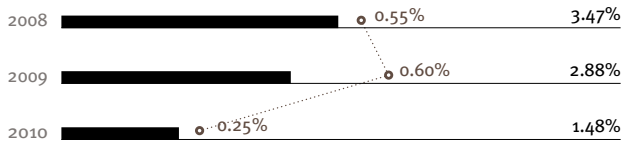
OHSAS(Occupational Health & Safety Assessment Series) 18001	보건 및 안전경영시스템으로 조직이 자율적으로 산업재해를 예방하기 위해 위험요인을 파악하고 지속적으로 관리하기 위한 최소한의 요구사항을 정한 규격
KOSHA(Korea Occupational Safety & Health Agency) 18001	사업장의 자율안전보건 경영체제 구축을 위해 한국 산업안전보건공단(KOSHA)이 제정한 안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 인증기준에 따라 인증사업장의 경영체제를 평가하여 인정기준 적합여부 인증
PSM(Process Safety Management)	당해 설비로부터 위험물질의 누출, 화재, 폭발 등으로 인하여 근로자에게 즉시 피해를 주거나 사업장 인근 지역에 피해를 줄 수 있는 사고(중대산업사고)를 예방하는 관리 체계

재해율 약 50%p 감소

안전사고 감소를 위한 안전보건경영 인증 취득 및 PSM 인증을 통해 중대 산업사고 예방활동을 대외적으로 인정받았으며, 다양한 재해감소를 위한 예방활동으로 재해율이 약 50%p 감소하게 되었습니다. OHSAS 18001 인증, PSM 'S'등급 획득 등 대외적으로 인정받은 예방관리시스템을 구축하였고 소위원회, 위험성평가 등 자율적인 안전활동이 활성화되어 재해 지수가 급격한 감소 추세에 있습니다. 향후 더욱 많은 활동으로 무재해 사업장을 이루는데 노력 할 것입니다.

재해율 및 강도를 추이

- 재해율: 근로자 100명당 발생한 재해건수
- 강도율: 연 근로시간 1,000시간당 근로손실일수



예방활동사항	내용	실행결과
산업안전보건위원회	노사 동수(9인)로 구성된 안전보건 회의체로 3개월마다 안전보건관련 이슈에 대한 회의 진행을 통해 임직원의 건강과 안전을 위한 이슈별 대응방안을 수립하여 잠재적인 위험을 최소화하도록 노력하고 있습니다.	88개 안전 건 중 69건 완료(78.4% 완료)
소방훈련	매년 1회 민관 합동으로 소방훈련을 실시하고 매월 수시로 연막탄 훈련을 자체 실시하여 실제 화재 발생 시의 대응요령 습득을 통해 인명과 재산피해를 최소화하도록 노력하고 있습니다.	민관합동 훈련 1회, 자체연막탄 훈련 60회
위험성평가	사업장의 모든 설비 및 작업환경에 대한 위험성평가를 전 사원이 실시하고, 그 중 위험도가 높은 중요위험에 대한 개선을 실시하여 위험도를 낮추고 있으며 매월 수시로 실시하여 지속적인 개선을 하고 있습니다.	전체 3,817건 중 개선 필요한 중요위험 224건 100% 개선완료
OHSAS 18001 내부감사	OHSAS 18001 인증기준에 따라 사업장 간 크로스 체크하여 부적합 사항을 발굴하고 개선하여 안전보건경영 추진을 위한 활동을 하고 있습니다.	부적합 168건 발굴 후 100% 개선완료
안전보건 소위원회	사업장 제조부서마다 자체 구성된 인원으로 매월 1회 이상 회의 및 개선활동을 통해 소속된 공정의 안전보건 활동을 자율적으로 수행하며 임직원의 건강과 안전을 위해 많은 노력을 하고 있습니다.	매월 약 200여 건 불합리 사항 발굴 및 개선 추진

한국타이어 사망재해 발생 현황

한국타이어는 EHS통합관리시스템을 구축하여 무재해 사업장을 만들고, 임직원의 건강을 증진시키고자 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

2010년 사망재해 발생현황

2010년 한국타이어에서는 직무 관련성 사망자는 없으나 전체 사망자는 총 6명으로 지게차 사고로 인한 협력사 직원 사망 1명, 급성심근경색 2명, 허혈성 심장질환 1명, 취창압 1명, 폐암 1명입니다. 사고 사망자 1명은 협력사에서 공사 중 타이어 금형을 옮기는 지게차에 충돌하여 사망하였고, 질병 사망자 5명 중 4명은 산재를 신청하였으나 3명은 산재불승인, 1명은 역학조사 진행 중입니다.

최근 3년간 직무관련 사망재해 현황

2008년부터 2010년까지 전체 사망재해 현황을 보면 2008년 4명, 2009년 4명, 2010년 6명이 사망하였으며, 직무와 관련된 사망재해는 2건(2009년 1건, 2010년 1건)으로 협력사에서 발생했습니다. 세부 내용을 살펴보면 2008년 자살이나 질병에 의해 사망한 4명 모두 근로복지공단에 산재를 신청하였으나 불승인되었고, 2009년 협력사의 업무상 사망자 1명 외에 질병에 의한 사망자 3명도 모두 불승인되었습니다. 2010년은 사고로 인한 사망재해 1건을 제외하고는 직무관련성이 없거나 밝혀지지 않았습니다.

회사의 조치사항

지게차 사고로 인한 사망과 관련하여 엄격하게 재해원인 조사를 실시하였습니다. 우선, 지게차의 교차로 일단정지 장치 등 안전장치를 보강하고, 보행자 통로 설치 등 안전구획 확보 등을 추진하였습니다. 또한 뇌심혈관 질환 예방을 위해 전문기관과 협력하여 EHS통합관리시스템을 구축하였습니다. 그 결과 업무노출매트릭스 구축과 뇌심혈관 질환 위험도 평가 툴을 마련하여 작업환경 개선 및 개인 별 뇌심혈관질환 위험도를 관리할 수 있게 되었습니다. 이외에도 금연 및 건전회식 캠페인 추진, 운동프로그램을 통한 비만관리 등 실시, 환기장치 설치 등의 작업환경 개선, 보건 전문인력(산업보건의, 간호사)과 보건시설(부속의원)을 확충하는 등 임직원의 건강증진을 위해 더욱 힘쓰고 있습니다. 뿐만 아니라 안전보건 경영시스템(OHSAS 18001 & KOSHA 18001) 및 PSM(Process Safety Management: 공정안전관리) 인증을 받아 사고예방시스템을 강화하는 등 지속적으로 재해 없는 사업장 실현을 위해 노력하고 있습니다.

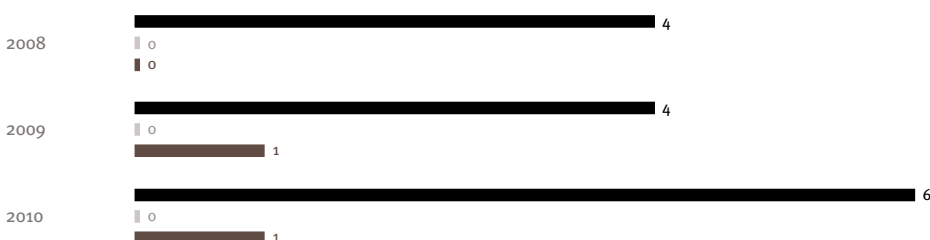
향후 개선방향

사원 개개인의 안전의식 향상을 위한 전문 안전교육을 확대할 예정입니다. 작업자 개개인이 안전전문가가 되고 스스로 중심이 되는 자율 보건 및 안전 위험성 평가제도를 시행하여, 작업시작 전 모든 설비와 작업공간을 작업자가 점검하고, 정기적인 위험성평가로 잠재위험요인을 사전에 발견해 개선하도록 할 것입니다. 또한 EHS통합관리시스템을 구축하여 임직원의 건강관리를 체계적으로 할 수 있게 되었습니다. 회사 뿐만 아니라 임직원 개인도 자신의 각종 건강 데이터를 언제나 확인가능하여 스스로 건강상태를 관리할 수 있도록 하였습니다

사망재해 현황

단위: 명

● 전체사망재해 ● 직무관련 사망재해(한국타이어) ● 직무관련 사망재해(협력사)



HS3 EHS통합관리시스템 구축



EHS통합시스템 대시보드

한국타이어는 EHS 전반에 대한 관리를 강화하고 전문적으로 관리할 수 있도록 EHS IT 시스템을 구축하였으며, 이를 통하여 작업장 환경, 안전, 보건 및 임직원 건강관리가 보다 통합적이며 체계적으로 가능하게 되었습니다. EHS통합관리시스템을 활용하여 임직원 개개인의 건강과 안전관리를 지속적으로 개선하고 누구나 안전하고 행복하게 일할 수 있는 일터를 만들어 가겠습니다.

EHS IT 시스템 구축

환경, 안전, 보건 및 경영 업무 프로세스 정립을 통한 효율적 업무관리와 화학물질 및 EHS 데이터베이스 구축을 통한 체계적이고 효율적인 화학물질 관리 및 글로벌 규제 대응체계 구축을 위해 EHS IT 시스템을 구축하였습니다. 시스템 구축을 통해 분산된 EHS 정보자원의 전사적 통합 및 데이터 공유를 추진하였고, 정보관리 효율화를 통한 효과적인 대내외 대응체계를 구축하는 계기가 되었습니다. 또한 기존 기간시스템과의 유기적인 연계로 보다 빠르고 정확한 EHS 업무를 수행하는데 도움이 되는 시스템을 개발하여 운영하고 있습니다.

EHS 혁신 TFT 진행

환경, 보건, 안전분야 위험요인을 사전 예방하는 정보 인프라를 확보하고 EHS 업무 표준화 및 효율 강화를 위해 전문기관과 연계하여 EHS통합관리 시스템을 구축·운영할 수 있도록 진행하였습니다.

EHS 혁신 TFT 효과	잠재적 위험요소에 대한 사전 예방활동 고효율 및 친환경 작업환경 조성 민원해소 및 기업이미지 쇄신을 위한 시설 및 투자 진행
추진 성과	EHS 개선 투자비: 400억원 2011년 144억원 투자예정

EHS IT 시스템

EHS관리시스템컨설팅 성과의 체계적인 반영을 기반으로 국내외 규제대응, EHS 업무관리 역량 강화 및 통합정보자원 관리의 관점에서 To-be 프로세스를 정립하고, 세부 기능을 적용·운영하고 있습니다.



*PDCA(Plan-Do-Check-Action): 계획-실행-점검-보고

*REACH(Registration Evaluation and Authorization and Restriction of Chemicals): EU의회가 입법 추진하는 신화학물질관리정책으로 1년에 1톤 이상 수입되는 화학물질에 대하여 유통량, 유해성 등에 따라 등록·평가·승인을 받도록 의무화 하는 정책

*GHS(Globally Harmonized System of classification and labeling of chemicals): 화학물질의 성질 및 상태와 위험경고의 방법을 세계적으로 통일하기 위한 체계

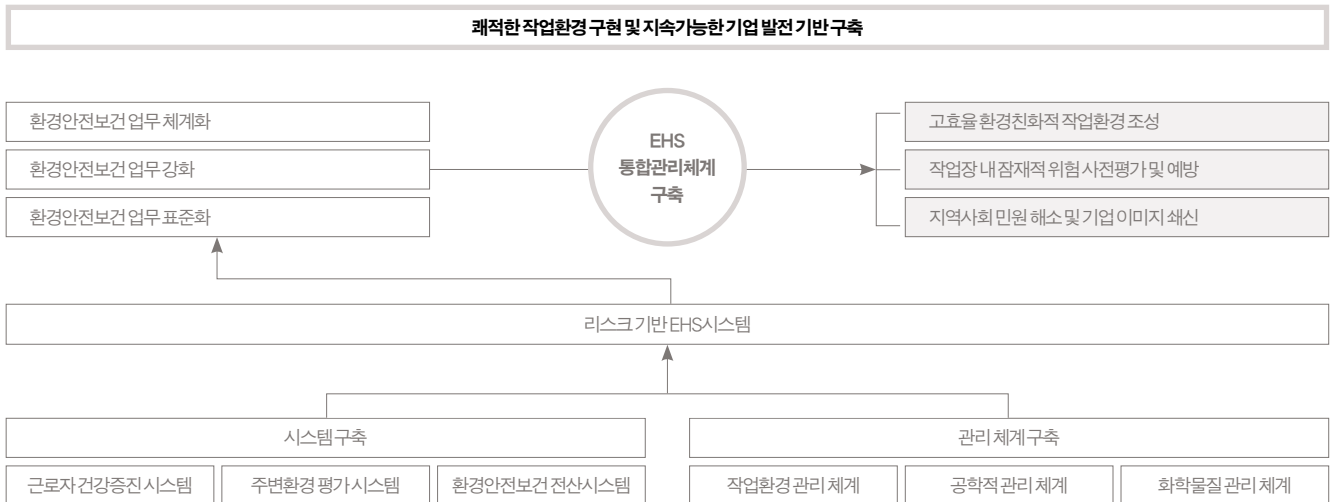
*MSDS(Material Safety Data Sheet): 물질안전보건자료

EHS 혁신 TFT

구분	내용
통합관리시스템 확립	EHS통합관리 IT 시스템 구축 - 업무표준화 및 정보통합관리 EHS시스템 체계 수립 및 데이터베이스 구축, EHS 관리 향후 운영방안 제시 안전보건관리 조직강화 - EHS 관리자 증원 및 산업보건의 채용
작업환경 개선	온열 및 소음개선 - 온열: 39℃ → 32℃ / 최대소음: 98.6dB → 95dB 미세먼지(*PM10) 개선 - 300 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ → 100 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ (대전공장 가류공정) 냄새농도 개선 - 1,000~1,500배수 → 300배수 이하(대전공장 정련공정)
건강관리 개선 및 안전인증	건강관리 환경 조성 - 건강증진실 설치, 건강증진 프로그램 운영(급연, 비만 등) 건강관리대상자 관리강화 - 2009년: 2,267명 → 2010년: 2,087명 안전보건 국내외 인증획득 - 대전공장 PSM 인증 획득, KOSHA & OHSAS 18001 인증 재해율 50%p 감소 - 2009년: 2.88% → 2010년: 1.48%

*PM(Particle Matter) 10: 대기 중에 있는 먼지 입자 중에서 크기가 10 μm 이하인 먼지

EHS통합관리시스템 구축 효과



Opinion of Stakeholders(HS)

연세대 환경공해연구소 부소장 / 임영욱 교수

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

2010년 임직원 건강관리와 재해예방에 많은 성과가 있는 것 같습니다. 특히 재해율이 크게 감소했다는 점에서 높은 점수를 주고 싶습니다. 재해가 보통 인적원인인 경우가 많은데 절반 가까이 감소했다는 것은 엄청난 노력의 결과라고 생각합니다. 하지만 아직까지 건강관리대상자 감소에 대한 노력은 좀 더 필요해 보입니다. 다양한 건강증진 정책과 임직원을 위한 복리후생 투자로 건강에 대한 관심이 날로 증가하는 현시점에서 미래와 임직원의 건강을 위해 보다 많은 활동이 필요합니다.

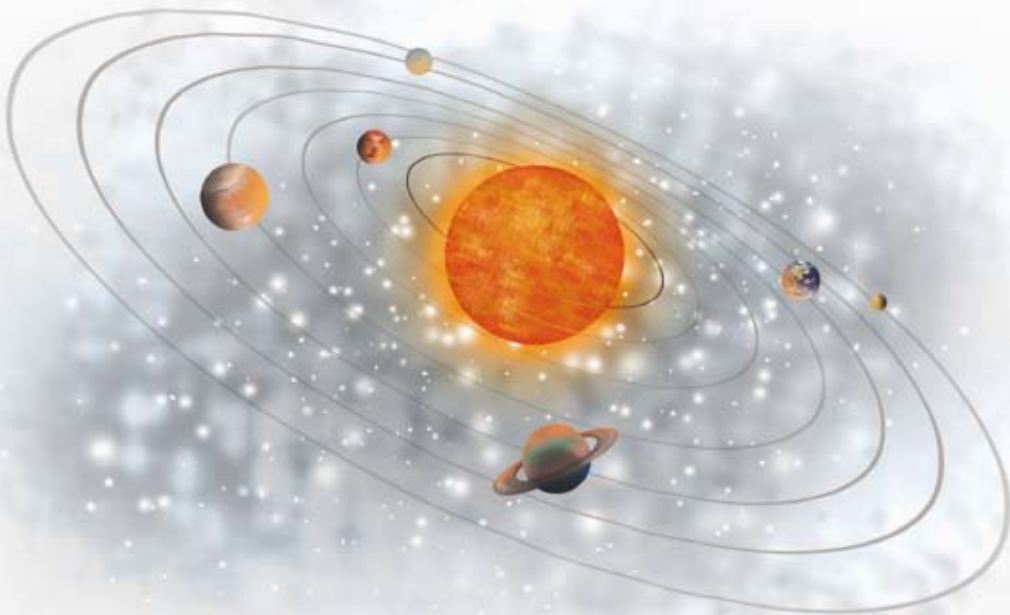
Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

2011년 계획은 2010년도의 미흡한 점들을 보완하고 새로운 방향을 제시 해야 한다고 생각합니다. 2011년 계획을 보면 2010년 미흡한 부분에 보완 의지가 있으나 중장기 계획의 주제와 약간 벗어나지 않나 생각합니다. 특히 임직원 건강관리에 보다 구체적인 방안이 수립되어야 할 것 같습니다.

FOCUS 03 외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-1 협력사 상생경영

SC Win-Win Supply-chain Partnership



2010년 주요 성과

●: 완료 ◐: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
SC1	협력사 관리 및 관계정책	협력사 상생협력 현장 제정	현장 기안 & 타사 사례 조사	●	54
		협력사 선정 및 평가 체계 개선	협력사 CSR 이행 평가 항목 선정	◐	54
SC2	협력사 커뮤니케이션	협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영	통합 전자구매시스템 구축 승인 및 타사 벤치마킹	◐	55
		협력사 정기 설문조사 실시	협력사 대상 설문조사 실시 (구매, 평가제도, 차별화, 상생협력 관계) (원자재/설비/외주업체 134개사)	●	55
SC3	협력사 상생 프로그램	Supplier Partnership Day 운영	설비 17개사: 4월 / 원자재 47개사: 9월	●	55
		맞춤형 상생협력 프로그램 구축	우수업체 가격 인센티브 적용 (2 또는 4%) 선급금 지급 (191건, 259억원)	↻	56
SC4	친환경 녹색구매 활성화	친환경 녹색구매시스템 구축	친환경 원료 사용 증가 & 원료 개선	↻	57

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

선언

한국타이어는 협력사와의 투명하고 공정한 신뢰관계를 바탕으로 지속적인 성장과 발전을 가능하게 하는 Win-Win 상생경영을 추구합니다.

관리 책임과 조직

구매담당 임원의 주관하에 협력사 소위원회는 협력사 관리 및 관계 개선활동을 담당하고 있습니다. 구매기획팀은 주관부서로서 소위원회 제반 정책을 수립하며, 각 구매, 품질, R&D, *ENG 유관팀에서 정책을 운영하고 지원하는 역할을 맡고 있습니다.

* ENG: 엔지니어링

중기 로드맵

상생협력을 지향하는 협력사 관계정책을 기반으로 협력사 관리 체계의 개선, 커뮤니케이션 및 상생 프로그램의 확대, 녹색 구매 체계 구축을 목표로 하고 있습니다. 2011년 관련 정책 및 프로그램 활성화를 시작으로 중장기적으로 Win-Win 상생경영과 지속가능경영 체계를 공고히 하고자 합니다.

	2011 시스템 구축 및 개선	2012 고도화 & 활성화	2013 고도화 & 활성화
협력사 관리 및 관계정책	협력사 관계정책 개선	협력사 관계정책 고도화	>
협력사 커뮤니케이션	커뮤니케이션 채널 확대	커뮤니케이션 활성화	>
협력사 상생 프로그램	상생 프로그램 확대 & 활성화		상생협력 고도화 >
친환경 녹색구매 활성화	녹색구매 활성화	녹색구매 지속적 확대	>

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
SC1	협력사 관리 및 관계정책	협력사 관리 전산화	개발	8월	구매기획팀
		-전자구매시스템 협력사 모듈 개발			
		협력사 선정/평가 체계 개선	1회 평가	11월	구매기획팀/CSR팀
SC2	협력사 커뮤니케이션	-협력사 CSR 이행 평가체계 수립 및 평가시행			
		협력사 상시 커뮤니케이션 채널운영	채널 개발 및 적용	8월	구매기획팀
		-전자구매시스템 내 적용			
		협력사 정기 설문조사 실시	1회	12월	정책운영 4개팀
		Supplier Partnership Day 운영	2회	12월	원자재 구매팀 / 설비구매팀
SC3	협력사 상생 프로그램	협력사 상생경영, 성과공유, 전략 수립		6월	구매기획팀
SC4	친환경 녹색구매 활성화	친환경 원료 구매 확대	57p 친환경 원료 사용량 추이 확인	12월	구매기획팀

SC1 협력사 관리 및 관계정책

한국타이어는 협력사와의 Win-Win 상생경영을 추구합니다. 윤리규범을 준수하고 상생협력 현장을 제정하여 공정하고 투명한 협력사 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2011년 한국타이어는 협력사 관리시스템을 전산화하고 평가방식을 개선하여 협력사 관계 정책 고도화를 추진하고자 합니다.

협력사 상생협력 현장 제정

한국타이어는 지속가능경영의 실천의지를 바탕으로 협력사를 동반자로 인식하고, 상호발전을 추구하는 상생협력 현장을 제정하였습니다. 이는 한국타이어 상생협력 추진을 위한 원칙과 방향성을 제시하고 있으며, 지속적 실천을 통하여 Leading Global Tire Company로 도약하고자 합니다.

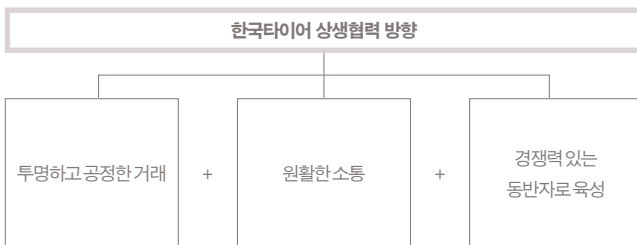
2011년부터는 주요 협력사를 대상으로 CSR 이행활동 수준을 보다 세부적으로 점검하고 그 성과를 모니터링 할 계획입니다. 이는 직접 거래관계에 있는 주요 협력사에게 사회적 책임경영 이행을 장려하고, 한국타이어 가치 사슬 상의 CSR 확산을 위한 적극적인 노력의 일환입니다.

*MRO(Maintenance Repair Operation): 소모성 자재 구매

협력사 선정 및 평가 체계 개선

한국타이어는 공정하고 투명한 선정기준과 절차를 적용하여 협력사를 선정하고 평가하고 있습니다. 전자입찰을 통해 중요 원부재료, 시설재, *MRO 품목 및 주요 서비스를 제공하는 협력사를 선정하고 있으며, 평가 결과와 연계하여 협력사 품질지도 및 개선활동과 차별적인 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 윤리경영, 고용변화 관리 등과 같이 제한적으로 실시되어 오던 협력사 CSR 이행평가 항목을 대폭 개선하여 2010년에는 인권, 노동, 차별금지, 윤리, 안전, 보건, 환경에 이르는 7가지 평가 항목으로 구성된 별도의 CSR 이행평가 체계를 구축하였습니다. 따라서

상생협력 현장



실천규약

- 신의와 성실을 바탕으로 투명하고 공정한 거래를 실천하겠습니다.
- 협력사의 의견을 경청하고 원활한 의사소통을 위해 항상 노력하겠습니다.
- 협력사를 장기적인 파트너로서 경쟁력을 갖추고 성장할 수 있도록 적극 지원하고, 상호협력하여 동반성장을 추구하겠습니다.

협력사 CSR 평가항목



- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

SC2 협력사 커뮤니케이션



Supplier Partnership Day

한국타이어는 협력사와 상호 이해의 폭을 넓히고 상생협력의 기반을 조성하기 위해 다양한 방식의 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 2010년에는 Supplier Partnership Day를 개최해 중요 협력사와 한국타이어의 비전 및 CSR 추진 사항들을 공유하였습니다. 또한, 협력사 관계정책의 개선과 상생협력 프로그램 기획 및 운영방향 도출을 위해 설문조사를 실시하였습니다.

협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영

한국타이어의 비전, 경영방침, 윤리규범, 상생협력 현장, 협력사 관계정책 및 제도 등을 소개하고 협력사의 애로사항이나 상호 발전을 위한 제안 및 아이디어를 상시적으로 수렴하기 위해 통합전자구매시스템 내에 별도의 커뮤니케이션 채널을 구축하고 있습니다.

평가 결과에 따른 우대 및 지원 체계 등에 대해서는 지속적인 개선과 조율이 필요하다는 응답을 보였습니다. 본 설문조사를 통한 협력사의 목소리는 한국타이어의 상생협력을 위한 동반성장 정책과 프로그램에 적극적으로 반영되고 있습니다.

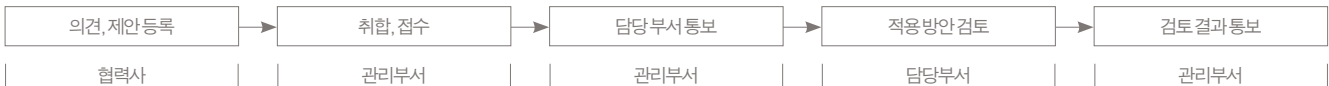
협력사 정기 설문조사 실시

한국타이어는 구매, 협력사 관계정책과 활동에 대한 만족도 및 제안사항에 관한 설문조사를 정기적으로 실시하며 문제점을 파악하고 개선하는 데 활용하여 상생협력 정책에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2010년에는 총 134개의 주요 협력사를 대상으로 총 30개 문항(구매제도, 평가제도, 차별화제도, 상생협력 관계)에 대해 설문조사를 실시했습니다. 그 결과, 협력사의 93%는 한국타이어와 상생협력관계 구축 및 강화가 필요하며 적극적으로 동참하겠다는 뜻을 보였고, 협력사의 83%는 한국타이어와의 거래에 만족하고 있다는 응답을 하였습니다. 반면, 가격만족도나 협력사

Supplier Partnership Day 운영

한국타이어는 국내외 350여 개의 원자재 및 설비 시설재 협력사를 포함하여 총 1,800여 개 협력사와 거래하고 있습니다. 2010년 4월에는 한국타이어에 대한 기여도가 높고 평가결과가 우수한 17개 설비시설재 업체들을 대상으로 우수 협력사 시상식을 가졌습니다. 그리고 9월에는 47개 주요 원부자재를 공급하는 협력사 경영진들을 초청하여 협력사의 노력과 협조에 대해 감사를 표시하고 한국타이어의 비전, 경영방침, CSR 추진 현황 등을 공유하는 자리를 마련했습니다. 앞으로도 정기적으로 Supplier Partnership Day를 운영하며 협력사와의 커뮤니케이션을 강화할 예정입니다.

협력사 상시 커뮤니케이션 체계 및 운영 프로세스



협력사 설문조사 결과 주요 내용



*QA(Quality Assurance): 품질 보증

SC3 협력사 상생 프로그램

한국타이어는 공급망(Supply Chain)의 경쟁력 강화를 위해 전략적으로 중요하고 우수한 협력사를 대상으로 차별화된 인센티브 제공 및 지원활동을 수행하고 있습니다. 적극적인 협력사와의 커뮤니케이션을 통해 실행 가능한 상생협력 프로그램을 개발하고 이를 확대·시행하여 핵심 협력사와 전략적 제휴를 체결하여 협업관계를 구축하고, Win-Win의 상생협력 활동을 강화하고자 합니다.

맞춤형 상생협력 프로그램 구축

한국타이어는 우수 협력사를 대상으로 가격 인센티브 부여, 선급금 지급 그리고 구매물량 확대 등의 상생협력 및 동반성장 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2010년에는 협력사 선급금 지급이 191건, 259억 원으로 확대 되어 진행되었으며, 전략적 제휴를 통해 2개 협력사에 대한 물류설비 구축을 지원하였습니다. 이 밖에도 가격 인센티브 등 다양한 형태의 상생협력, 동반성장 프로그램을 추진하고 있으며, 이는 정부 차원의 동반성장 정책과도 그 방향을 같이 하고 있습니다. 향후에도 차별적이고 적극적인 커뮤니케이션 및 상시 채널 구축 등을 통해서 협력사의 목소리를 체계적으로 수렴하고 이를 맞춤형 상생협력 프로그램으로 연계하여 확대해 나갈 것입니다.

협력사 지속가능경영 관리 지원 한국타이어는 2010년 73개의 협력사를 방문하여 협력사의 품질관리 및 환경경영 현황을 확인하고, 지속가능 경영을 위한 품질관리와 환경경영시스템 구축 또는 개선을 조언하는 활동을 지속적으로 수행하였습니다. 그리고 협력사를 대상으로 품질 워크숍

및 보고회를 실시하여 협력사의 품질 마인드 향상 및 품질 자생력 강화 활동을 벌였습니다. 이러한 활동은 협력사의 역량과 가치를 증진시켜, 궁극적으로 한국타이어 가치사슬 상의 리스크를 줄이고 비즈니스의 영속성을 개선하여 지속가능성을 높이는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

협력사 소위원회 운영 조직 및 현황 2010년 협력사 소위원회는 구매담당 임원 주관하에 협력사 관련 CSR전략을 수립·운영하기 위해 조직되어, 상생협력 및 동반성장 전략을 수립하고 운영하는 중추적인 역할을 수행합니다. 협력사 소위원회는 구매, 품질 등의 유관부서들이 참여하고 있으며 협력과 합의를 통해서 협력사 상생협력 및 동반성장을 위한 다양한 개선활동을 추진하고 있습니다. 2010년에는 상생협력 정책수립을 위해 한국타이어 상생협력 헌장을 제정하고 타사 및 동종업계 모범사례를 조사하였으며, 협력사와의 커뮤니케이션 활성화를 위해 총 134개 협력사를 대상으로 정기 설문 조사를 실시하였습니다.

상생협력 프로그램 시행내역

정책	가격인센티브	선급금지급	전략적제휴
우대내용	전자입찰시, 등급차이별 2또는 4% Winning Price 적용	1억원 이상 공사발주시, 30% 선급금지급	구매물량 통합, 전략적 파트너십 체결, 가격 & 기술 공유
실적	상위 등급업체 낙찰 건수 (한국타이어 추가부담액: 1,650만원) 5 건	선급금지급 건수 (259억 원 선급금지급) 191 건	물류설비 2 개사

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

SC4 친환경 녹색 구매 활성화

한국타이어는 인체에 무해한 친환경 원료의 사용 확대와 저연비(低燃比) 고효율 타이어 생산을 위한 친환경 제품의 개발 지원을 통해 녹색 구매의 활성화를 구현하고자 합니다. 이는 제품의 환경적 가치를 높이는 것 뿐만 아니라 원재료부터 공정 및 비즈니스 전 과정에 걸친 CSR 확대 적용을 위한 가장 중요한 첫 단계입니다.

친환경 녹색 구매 시스템 구축

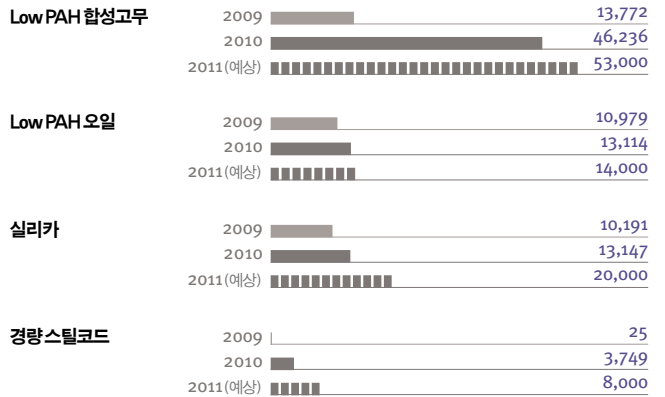
친환경 원료사용 한국타이어는 2007년부터 인체 유해물질인 방향족 탄화수소(PAH)를 함유한 오일과 합성고무를 PAH 함량이 매우 낮거나 없는 제품으로 대체하는 노력을 꾸준히 해왔습니다. 2010년부터는 법정규제에 따라 PAH 함량이 낮은 원료를 사용하여 인체에 무해한 제품으로 전량 생산하고 있습니다. 또한 타이어 생산 공정상 발생하는 냄새 저감을 위해 원료 개선 및 대체품목 개발에 대한 노력을 하고 있습니다.

친환경 제품 개발 지원 한국타이어는 저연비(低燃比) 타이어 생산에 필요한 실리카 원료 구매를 지속적으로 확대하여 고효율의 차량성능을 추구하는 제품에 적용시켜 차량연비를 개선하고 있습니다. 2010년에는 PAH 함량이 낮은 합성고무의 사용을 전년 대비 약 3.5배 이상 확대하였으며, 실리카는 2009년 대비 3,000톤 이상 늘어난 13,147톤을 사용하였습니다. 또한 타이어 경량화를 통해 연비를 절감하는 노력을 기울이고 있습니다. 승용차용 타이어 중량에서 가장 큰 비중을 차지하는 스틸코

드를 동일한 품질의 경량화된 제품으로 대체하고 있으며 2010년에는 3,700톤 이상의 경량 스틸코드 사용을 확대하여 연비 절감을 달성하였습니다.

친환경 원료 사용량 추이

단위 : 톤



친환경 녹색 구매



친환경 녹색 구매 활성화를 통한 기대효과



Opinion of Stakeholders(SC)

금호석유화학 / 김수명 대리(합성고무영업팀)

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

타사와 달리 협력사와의 관계 향상을 위한 구체적인 실행들이 눈에 띄며 협력사와 상생하겠다는 한국타이어의 의지를 알 수 있었습니다. 협력사와의 상생을 위한 많은 부분들이 있지만 일부 개선했으면 하는 부분은 크게 두 가지로 첫째, 설문조사 실시 결과를 협력사에 알려주고 미진한 부분 개선 방안 및 방향에 대한 의견을 논의 할 수 있었으면 합니다. 둘째, 우수 업체에 대한 보상체계를 1회성/단기적 관점에서 지급하는 것도 중요하지만 장기적인 관점의 보상도 이뤄지면 더욱 좋을 것 같습니다.

Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

2011년 계획을 구체적으로 알 수 없지만 2010년 대비 큰 변화가 없는 것 같습니다. 좀 더 구체적이고 공유할 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠습니다. 또한 협력사와 상시커뮤니케이션을 구축한다는 내용이 잘 이해가 되지 않는데 구매와 별도로 구축을 한다는 의미인지, 더욱 구체적인 계획이 제시되어야 할 것 같습니다.

FOCUS 03 외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-2 지역사회 참여 및 개발

CI Community Involvement & Development



2010년 주요 성과

●: 완료 ◐: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
CI1	전사 사회공헌활동 추진 체계 구축	사회공헌 중장기 추진 전략과 로드맵 구축	사회공헌 중장기 추진 전략 수립 및 로드맵 구축 완료	●	60
		사회공헌 현장 제정 및 추진 조직 진단과 R&R 등 인프라 점검	사회공헌 현장 제정 사업장 별 R&R 정립	●	60
CI2	임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화	임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파	사회공헌 실무 워크숍 진행 / 신입사원 교육	◐	60, 61
		사회공헌 활동 관련 임직원 커뮤니케이션 강화	사내 인트라넷 및 사보를 통하여 활동 사항 공유	↻	60, 61
CI3	사회공헌 활동 Glocalization	해외 현지 지역사회 현안 파악	현지 지역사회 관공서를 통하여 지역사회 현안 파악	○	61
		글로벌 사회공헌 활동 성과 보고 체계 수립	주관부서에서 비정기적으로 성과 보고	◐	61~64
		글로벌 사회공헌 성과 보고 체계 수립 진행			
CI4	대표 프로그램 개발 및 브랜드화	대표 사회공헌 활동 테마 및 실행 프로그램 개발	4개의 사회공헌 활동 테마 정의	◐	64
CI5	지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역사회 별 현안 파악	지자체 및 유관기관 협조하에 지역 현안 파악 중	○	65
		지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 구축	관공서 및 유관기관 간담회 월 평균 1회 / 지역 주민 방문 및 의견 수렴 월 평균 15회 / 지역사회 커뮤니케이션 채널 강화	◐	65

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발**
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

선언

한국타이어는 기업활동을 통하여 국가와 지역사회 경제발전에 직·간접적으로 기여하는 것은 물론 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역 핵심 문제 해결에 앞장서며, 창출된 가치의 적극적 사회환원을 통하여 사회적 관심이 필요한 사람들과 상생함으로써 기업시민(Corporate Citizen)의 역할과 책임을 다하기 위해 노력합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 본사 전략기획 담당임원 이하 CSR팀에서 한국타이어의 사회공헌활동의 전략과 방향 수립, 프로그램 개발 등의 총괄적인 관리 책임을 담당하고, CSR팀, 문화홍보팀, 기업커뮤니케이션팀, 생산지원팀 등으로 구성된 사회공헌 소위원회를 분기 별 1회 운영하며 계획-실행-점검-보고 사이클에 의해 사회공헌활동이 이루어지고 있습니다.

중기 로드맵

기 구축된 사회공헌활동 추진 체계의 운영을 확대함으로써 2011년에는 한국타이어의 대표 사회공헌 프로그램을 개발하고 지역사회와의 커뮤니케이션 활성화를 위한 기반 강화를 목표로 삼고 있습니다. 2012년과 2013년에는 대표 프로그램 실행과 임직원의 참여 강화 및 지역사회 커뮤니케이션 활성화를 추진할 계획입니다.

2011 사회공헌활동 기반마련		2012 사회공헌활동 활성화		2013 대표 프로그램 전략화	
전사사회공헌활동 추진 체계 구축	전사사회공헌추진체계운영	전사사회공헌추진체계정착	전사사회공헌추진체계고도화	>	
임직원 공감대확산 및 추진역량강화	-임직원 봉사활동 지원 프로그램 개발 -온라인기부활동 확대를 통한 임직원 공감대확산	임직원 사회공헌활동 실행역량 강화 교육	대표 프로그램 실행 안내문 배포	>	
사회공헌활동 *Glocalization	대표 사회공헌 프로그램 개발	대표 사회공헌 프로그램 실행	대표 사회공헌 프로그램 현지화	>	
대표 프로그램 개발 및 브랜드화		대표 사회공헌 프로그램 실행능력 확대 및 강화		>	
지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역사회 정기/수시 커뮤니케이션 채널 구축 및 지역 현안 수렴	지역사회 커뮤니케이션 활성화	커뮤니케이션 채널 운영의 안정화	>	

*Glocalization: 글로벌 현지화

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
C11	전사사회공헌활동 추진 체계 구축	추진 체계 및 조직의 운영	운영회의 4회	11월	CSR팀 / 현지유관팀
		전사사회공헌활동 예산 및 활동 성과관리 일원화		8월	CSR팀
C12	임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화	온라인 기부 사이트 운영		🔄	CSR팀 / 기업커뮤니케이션팀
		임직원 기부참여 활성화를 위한 캠페인 진행	2회	11월	CSR팀 / 기업커뮤니케이션팀
		임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파	교육 2회	🔄	CSR팀 / 문화교육팀
C13	사회공헌활동 Glocalization	해외 현지 지역사회 현안 파악		🔄	CSR팀 / 현지유관팀
		국내외 사회공헌활동 지속 추진		🔄	CSR팀 / 문화홍보팀 / 생산지원팀
C14	대표 프로그램 개발 및 브랜드화	국내 대표 사회공헌 프로그램 개발		11월	CSR팀
C15	지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 강화		9월	CSR팀 / 문화홍보팀 / 생산지원팀
		지역사회와 커뮤니케이션 진행 및 현안 공유	간담회 12회 / 상시미팅 100회	🔄	CSR팀 / 문화홍보팀 / 생산지원팀

CI1 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축

한국타이어는 사회공헌현장을 바탕으로 중장기적인 사회공헌활동 계획을 수립하고, 사회공헌활동이 보다 체계적이고 조직적으로 수행 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 지역사회 등 이해관계자들의 기대와 요구를 다각적으로 수렴하여 사회공헌활동 정책과 프로그램에 적극적으로 반영함으로써 현실적이고 체계적인 직원 참여형 사회공헌활동 추진 체계를 구축해 나가는데 그 목적을 두고 있습니다.

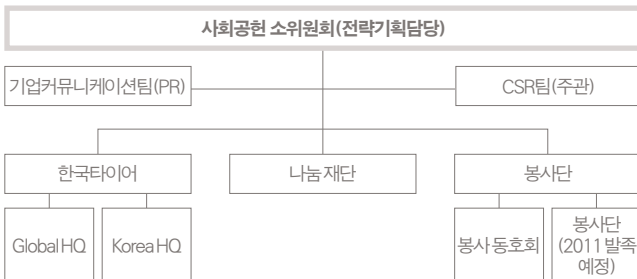
사회공헌 중장기 추진 전략과 로드맵 구축

2010년 한국타이어는 사회공헌의 브랜드화를 이루기 위하여 중장기 추진 전략과 실행 로드맵을 구축하였습니다. 2011년은 대표 프로그램 개발과 임직원 공감대 형성을 통해 사회공헌활동 기반을 마련하고, 2012년에는 사회공헌 추진 체계를 정착시켜 대표 프로그램을 실행할 계획입니다. 이를 바탕으로 대표 사회공헌 프로그램이 정착되어 회사의 브랜드로 발전할 수 있도록 노력과 투자를 강화할 것입니다.

사회공헌현장 제정 및 추진 조직 진단과 R&R 등 인프라 점검

2010년 한국타이어는 기업의 비전과 핵심 가치, 핵심 비즈니스와의 연관 성과 이해관계자의 관심도를 고려하여 한국타이어 사회공헌현장을 제정 하고, 이를 바탕으로 CSR팀을 포함하여 사업장 별 특성을 반영한 추진 조직 별 R&R을 명확히 하였습니다. 2011년에는 한국타이어의 사회공헌활동이 보다 체계적이고 조직적으로 실행 될 수 있도록 임직원 봉사단을 발족하 고자 합니다.

사회공헌활동 추진 체계



사회공헌현장 주요 내용

- 품질만족 및 고객안전을 위한 적극적인 공헌활동
- 환경영향성 최소화와 지역환경 해소에 참여
- 지역사회 사회계층을 위한 적극적인 사회환원
- 임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강사회구축
- 사회적, 환경적 가치창출과 지역경제 활성화

CI2 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화

한국타이어는 임직원들의 공감대 형성과 자발적인 사회공헌 참여의 활성화가 전략적 사회공헌활동 실행에 필수 요소임을 이해 하고, 이를 실행하기 위해 임직원 교육과 성공사례 전파 등의 커뮤니케이션 활동을 다각도로 운영하고 있습니다.

임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파

2010년 10월 전사 사회공헌통합관리기준 마련과 사회공헌활동 방향 모색을 목적으로 CSR팀 및 사업장 별 사회공헌 담당자들이 워크숍을 개최 하였습니다. 사회공헌 소위원회 결과를 공유하고, 2011년 전사 사회공헌 계획을 검토하였으며, 이를 통해 전사 사회공헌의 효율적 시행과 운영관리를

위하여 사업장 별 현안문제와 특성이 반영된 2011 사회공헌계획을 수립하 였고, 사업장 별 관리되어 온 사회공헌비용을 CSR팀에서 관리·운영 할 수 있도록 사회공헌 비용통합이 이루어졌습니다. 2011년에는 CSR 교육에 사회공헌활동 관련사항을 적극 반영하여 임직원 교육에 노력하고, 임직원 들의 아이디어와 성공 사례를 공유하는 활동을 확대해 나갈 예정입니다.

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발**
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

사회공헌 임직원 교육	
교육명	사회공헌 실무 워크숍
일시(시간)	2010.10.26(8)
교육대상	11명
내용	활동비용 구분, 2011년 사업계획 공유

사회공헌활동 관련 임직원 커뮤니케이션 강화

2010년 한국타이어 사보의 행복나눔 기획코너를 통해 임직원 봉사활동, 느리게 걷기, 지역소외계층 지원, 독거노인 문화체험, 아름다운 가게와 함께한 물품기부 등 다양한 사회공헌활동을 임직원과 지속적으로 진행하

였습니다. 또한 사내 그룹웨어를 통해 정기적으로 타 기업의 대표 사회공헌 활동, 소외계층 지원활동 및 임직원 봉사활동 등의 사례를 공유하였습니다. 이러한 임직원 커뮤니케이션 활동을 통해 임직원들의 관심과 대표 사회공헌개발에 대한 기대감이 향상되었습니다. 2011년에는 임직원 대상 커뮤니케이션 활동을 강화하여 다양한 개선의견과 사회공헌 프로그램에 대한 아이디어를 수렴하고자 합니다. 또한 임직원 누구나 참여할 수 있는 사회공헌활동인 온라인 기부사이트 운영을 통해 임직원의 자발적인 커뮤니케이션이 활성화될 수 있도록 유도해 나갈 예정입니다.

CI3 사회공헌활동 Glocalization

한국타이어는 창출된 가치의 적극적인 사회환원을 통해 지역사회 발전을 위한 다양한 공헌활동을 펼치고 있습니다. 한국타이어는 전사(글로벌)사회공헌활동 전략과 테마를 개발하여 추진방향은 동일하되 사업장 별 현지 문화와 특성을 반영하여, 지속적이고 장기적인 활동이 되도록 노력하고 있습니다.

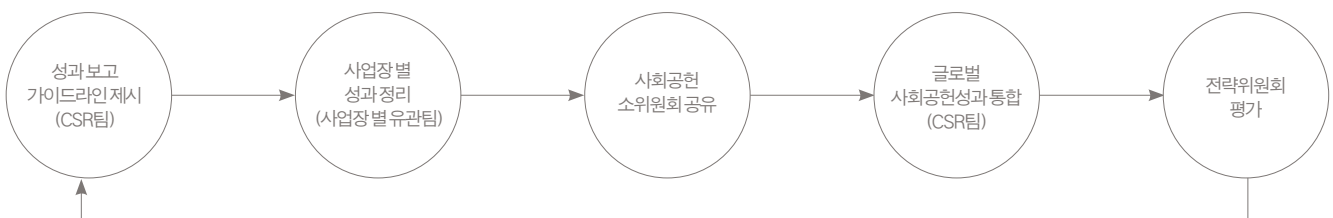
해외 현지 지역사회 현안파악

2010년에는 한국타이어 해외 사업장이 있는 헝가리와 중국, 그리고 미국 법인 소재지인 뉴저지주를 중심으로 현지 지역사회의 현안파악과 지역사회의 문제 해결을 위하여 지역 관공서와의 지속적인 커뮤니케이션을 진행하였습니다. 이를 바탕으로 자연재해, 교육문제, 치안문제 등의 지역 현안을 파악하였습니다. 또한 헝가리의 홍수 및 Red Sludge 유출 사고, 중국 정해성 옥수 지진과 같은 자연재해에 관련된 긴급한 사안에 대해서는 즉각적인 지원이 이루어졌습니다. 2011년에는 해외 사업장과 지역 관공서를 중심으로 더욱 긴밀한 네트워크를 구축하여, 해외 지역사회 현안에 더욱 귀를 기울이고 사회공헌활동 프로그램에 적극 반영해 나갈 것입니다.

글로벌 사회공헌활동 성과 보고 체계 수립

2010년에는 국내 사업장의 사회공헌활동 성과 보고 체계를 수립하였습니다. 사회공헌활동의 실행계획과 활동성과는 모두 소위원회를 통해 논의되어지고 공유되어 집니다. CSR팀은 성과 모니터링 등을 통해 사회공헌 소위원회를 관리하며, 사회공헌 소위원회의 성과는 전략위원회에서 경영진에 보고되어 전사 사회공헌활동의 평가가 이루어집니다. 2011년에는 국내 사업장의 보고 체계를 글로벌 사업장까지 확대 시행할 예정입니다.

성과 보고 체계도



사회공헌활동 주요 성과 한국타이어는 지역사회 발전을 위해 창출된 가치를 적극적으로 사회에 환원하고 있으며, 모든 임직원의 참여 확대로 사회공헌활동을 발전시키고 있습니다.

국내(서울, 대전, 금산)

사회복지기관 지원 한국타이어는 우리사회 소외계층 지원을 위하여 노력하는 전국 700곳의 사회복지기관에 타이어를 무상 지원하여 좀더 효율적인 서비스 전달이 이루어 지도록 하였습니다.

소외계층 지원활동 한국타이어는 국내 사업장이 위치한 대전, 금산 등 충청지역을 중심으로 저소득 가정 아동의 방학 중 결식을 예방하기 위해 무상급식 지원과 다문화가족의 화합을 위해 다문화가족 75세대 여행지원 등 지역사회 소외계층 지원활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.

주민, 기관·단체 지원활동 한국타이어는 지역사회 주민들과 상생하기 위하여 커뮤니케이션 강화 및 유대감을 형성하고 있습니다. 금산군 바리실 마을과 1사 1촌 결연을 맺고 지난 6년 동안 일손 돕기, 주말농장, 직거래장터 등을 통해 지역사회와 협력을 실천해 나가고 있으며, 지역 고유의 문화 행사 계승과 발전을 위해 지속적으로 지원하고 있습니다.

사내 봉사 동호회 활동 한국타이어의 사회공헌은 모든 임직원의 참여를 통하여 더욱 발전하고 있습니다. 한국타이어 내 총 15개의 봉사동호회에서 약 900여 명이 지역사회 환경 정화, 독거노인 집수리, 저소득 가정의 월동 준비 등의 다양한 활동을 이어나가고 있습니다. 이 외에도 연말 어려운 이웃 지원을 위한 임직원 모금활동 등을 진행하고 있으며, 2011년에는 기존 활동의 지속과 더불어 대표 사회공헌활동 개발을 위하여 다양한 노력과 투자를 확대할 예정입니다.

해외(구주 및 미주, 중국)

해외 사업장에서는 지역사회발전 및 인재육성을 위해 구주, 미주 각 지역의 관공서 및 학교 약 15곳에 지원활동을 펼치고 있습니다. 해외 사업장이 위치한 지역의 대표 기업으로서 지역사회 및 주민들과의 커뮤니케이션과 유대감 형성을 위하여 지역사회 고유의 문화 행사를 지원하고 있습니다. 또한 헝가리 북부지역의 홍수 및 서부지역의 Red Sludge 유출, 중국지역의 지진 등 천재지변으로 인한 지역주민들의 생존을 위해 긴급지원활동 등을 진행하였습니다. 이와 같은 활동을 통해 주요 지역사회와 상생을 위한 기반을 마련하고 있으며, 2011년에는 사회공헌활동의 Glocalization에 집중할 것입니다.

SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES



사회복지기관 타이어 지원

주민, 기관·단체 지원활동

사내 봉사 동호회 활동

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발**
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

나눔재단 운영

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 나눔재단을 운영하고 있습니다. 더불어 사는 사회를 향한 한국타이어의 노력은 해를 거듭할수록 우리 주변의 소외계층에 대한 넉넉한 나눔과 사랑의 손길로 점점 커져가고 있습니다.

장학·교육사업

장학금 지원 학습의욕은 높으나 경제적인 여건이 어려워 중도에 학업을 포기해야 하는 어려움에 처한 고등학생과 대학생을 대상으로 장학금을 지급하고, 학업에 전념하여 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 학자금을 지원하고 있습니다.

방과후 학습교실운영 교육환경이 열악한 지역의 저소득가정 중학생을 대상으로 방과후 공부방을 운영하고 지역사회 현안인 교육환경을 개선하여 교육격차를 해소, 우수한 인재양성을 위해 지원하고 있습니다.

의료복지사업

무료자선병원 지원 행려병자 등 우리사회의 제도권 안에서 의료복지 서비스를 받을 수 없는 소외계층을 대상으로 운영하는 무료자선병원인 성가복지 병원(서울) 등에 운영비 및 의료기자재를 지원하여 저소득층의 의료복지 향상에 기여하고 있습니다.

제3세계 무료병원 건립 한국타이어의 인간존중의 가치는 국내뿐만 아니라 제3세계의 빈곤 국가를 대상으로 2007년부터 동티모르, 아프리카, 중남미지역에 무료자선병원 건립을 통해 실현되고 있습니다.

저소득층 아동·청소년 지원사업

저소득층 아동 생활자금 지원 소년소녀가장, 조손가정, 한부모가정, 위탁

가정, 교통사고 피해가정 등 저소득층 가정의 아동들에게 매월 생활자금을 지원하여 어려운 가정환경 속에서도 희망을 가지고 바르게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

결식아동 지원 저소득층 밀집지역의 결식아동을 대상으로 급식비를 지원하여 결식으로 인한 고통을 줄이며 아동들의 건강한 성장과 발육을 돕고 있습니다.

사회복지기관 지원사업

사회복지시설 지원 전국에 위치한 아동, 노인, 장애인복지시설, 그룹 홈, 지역 아동센터 등 사회복지시설에 시설 안전을 위한 시설 개선 및 보수, 교육, 의료, 생활 기자재를 지원하여 이들이 보다 좋은 환경에서 생활하며 학습할 수 있도록 돕고 있습니다.

사회복지단체 '차량' 나눔 독거노인, 결손가정, 장애인 등 홀로 생활하기 어려운 소외계층을 대상으로 도시락배달, 병원동행, 방문간호, 방문진료 등 다양한 재가복지서비스를 시행하는 복지관 등에 재가복지차량을 지원하고 있습니다.

사회복지단체 '타이어' 나눔 전국의 사회복지단체가 보유하고 있는 업무용 승합차량의 타이어를 무상으로 지원하여 사회복지단체의 원활한 사업 진행을 돕고, 더불어 사는 사회를 만들어 가고 있습니다.

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	인원	금액	인원	금액
대학생 학자금 지원	5명	25,975	5명	36,000
고교생 학자금 지원	79명	80,000	80명	84,000
방과후 학습교실 운영	5개교	30,240	5개교	40,000
합계		136,215		160,000

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	지원	금액	지원	금액
무료자선병원 지원	7개병원	120,392	5개병원	100,000
제3세계 무료병원 건립	탄자니아	30,000	파라과이	30,000
합계		150,392		130,000

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	인원	금액	인원	금액
아동 생활자금 지원	100명	180,000	100명	180,000
결식아동 지원	250명	50,000	250명	50,000
합계		230,000		230,000

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	지원	금액	지원	금액
사회복지시설 지원	71개기관	330,155	60개기관	330,000
사회복지단체 '차량' 나눔	32개기관	292,833	70개기관	700,000
사회복지단체 '타이어' 나눔	701개단체	362,904	500개단체	260,000
합계		985,892		1,290,000

글로벌 사회공헌활동 성과 보고

단위 : 천 원

나눔

2009	81건	2010	51건	2009	1,706,043	2010	2,009,402
세부항목	2009	2010		2009	2010		
사회복지	20건	21건		1,183,526	1,607,434		
지역사회	51건	23건		242,615	129,939		
교육장학	10건	7건		279,902	272,029		

건강 지역주민 건강 증진을 위한 활동비용 지원

2009	4건	2010	7건	2009	130,000	2010	136,725
세부항목	2009	2010		2009	2010		
의료	1건	1건		100,000	100,000		
국제구호	3건	1건		30,000	30,000		
기타	0건	5건		0	6,725		

환경 단순 기부기아닌 임직원 봉사활동 중심의 환경프로그램 진행으로 전체 금액감소

2009	5건	2010	5건	2009	5,724	2010	576
------	----	------	----	------	-------	------	-----

안전 사회공헌활동 4대 테마의 정의아래 안전에 적합한 활동 진행

2010	2건	2010	36,000
------	----	------	--------

기타

2009	3건	2009	195,000
------	----	------	---------

합계 기존의 산발적인 사회공헌활동에서 4대 테마 별 전략적인 사회공헌활동으로 횟수는 감소 하였으나 금액 증가

2009	93건	2010	65건	2009	2,036,767	2010	2,182,703
------	-----	------	-----	------	-----------	------	-----------

CI4 대표 프로그램 개발 및 브랜드화

한국타이어는 사회공헌활동의 전문성과 실행력 강화하고 핵심 비즈니스와의 연계와 지역사회의 현안문제 해소를 목적으로 안전, 환경, 나눔, 건강이라는 4대 테마를 선정하였습니다. 이를 통해 한국타이어는 지역사회의 문제점을 실제적으로 개선할 수 있는 중장기적인 대표 프로그램을 개발하여 지속적으로 발전하는 사회공헌활동을 진행해 나갈 계획입니다.

대표 사회공헌활동 테마 및 실행 프로그램 개발

한국타이어는 효율적인 사회공헌활동과 지속적이며 중장기적인 사회공헌 활동을 위하여 4대 테마인 안전, 환경, 나눔, 건강을 선정하였습니다. 이를 바탕으로 CSR팀을 중심으로 사업장 별 유관부서에 사회공헌 담당자를 지정 하고, 사회공헌 소위원회 활성화 등의 인프라 구축에 집중하여 대표 프로그램 개발의 기반을 마련하였습니다. 2011년에는 구축된 인프라를 통해 전문성과 실행력이 강화된 대표 프로그램을 개발하고 이를 지속적으로 관리, 발전시켜 나갈 예정입니다.

사회공헌활동 4대 테마



- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발**
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

CI5 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악

한국타이어는 지역사회와 신뢰를 바탕으로 하는 상생을 위하여 지역주민, 기관, 단체 등과 다양한 의사소통의 기회를 만들고 있습니다. 앞으로도 상시적인 커뮤니케이션 채널과 네트워크 구축을 통하여 지역사회와 함께 다양한 문제를 해결하고자 노력하겠습니다.

지역사회 별 현안 파악

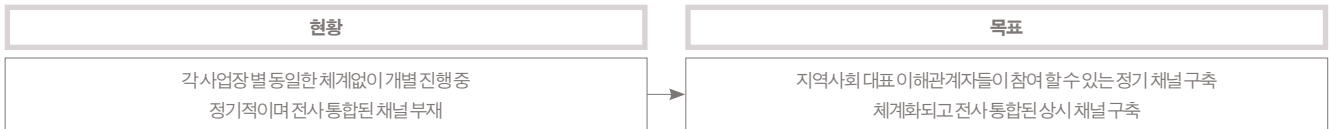
한국타이어는 사업장 별로 지역사회 현안 파악을 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. 대전공장에서는 대덕구청 홍보담당자와의 간담회, 대전사회복지공동모금회를 포함한 지역 내 NGO의 사회공헌활동 담당자 워크숍, 지역구 국회의원 보좌관 간담회와 더불어 공문서 및 온/오프라인(전화, 인터넷)을 통해 지역단체 및 주민들의 민원을 상시로 접수 받았었습니다. 이를 통해 대전공장 주변의 환경문제, 사회투자로서의 사회공헌활동의 부재 등의 현안을 도출해 낼 수 있었습니다. 또한 금산공장에서는 지역 관공서를 대상으로 금산군수 및 실무자 간담회, 금산경찰서장 및 실무자 간담회 등을 진행하였고, 지역주민 대표자 간담회, 지역소외계층 공장초청, 주변마을 수시 방문을 통해 지역 현안들을 직접 파악하였습니다. 이를 통해 금산 지역의 침체된 경제 문제, 지역소외 계층들의 의식주 문제, 교육 인프라 부재의

문제, 금산공장 주변의 환경 문제 등의 지역 현안을 인지하였습니다. 한국타이어는 지속적으로 지역 대표자들과의 만남을 이어 나가 지역 현안 파악 및 문제 해결에 앞장서 기업의 사회적 역할을 다하고자 합니다.

지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 구축

한국타이어는 지역사회와의 상시 커뮤니케이션 채널 구축을 위하여 2010년 사업장 별 커뮤니케이션 채널 구축 방안을 공유하였습니다. 이를 바탕으로 2011년에는 지역사회 주요 이슈 및 현안 파악이 가능하도록 상시 커뮤니케이션 채널 구축을 위하여 사업장 별로 지속적인 노력과 투자를 강화해 나갈 것입니다.

커뮤니케이션 채널 구축



Opinion of Stakeholders(CI)

금산군 / 박인호(군정평가단장)

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

금산 지역의 노인복지 및 소외계층에 대한 한국타이어의 관심이 커지고, 자원봉사활동이 활발히 일어나는 것에 감사 드리며, 지역의 교육 및 문화 사업에도 지원이 있었으면 좋겠습니다.

Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

분진, 소음, 냄새 등 환경문제 해결에 대한 근본적인 대책 마련 및 실천에 대한 노력이 추가되어야 할 필요가 있습니다. 또한 지역의 축제 지원 및 장학사업 지원이 확대되길 바랍니다.

FOCUS 03 외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)

CS Customer Satisfaction & Quality Management



2010년 주요 성과

●: 완료 ○: 미실시 ◐: 부분 완료 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
CS1	판매역량강화 및 판매지원	프로모션 프로그램 운영 및 공동마케팅 활동 지원	롯데자이언츠 공동마케팅 활동	●	68
		통합 온라인 MD시스템 및 뮤직매니저 프로그램 개선	MD시스템 및 뮤직매니저 프로그램 지속 운영	●	68
CS2	적극적 커뮤니케이션 활동	딜러 아카데미 및 딜러 어워드 운영	딜러 대상 영업교육 실시 / 판매기네스상, 인센티브 투어 시행 완료	●	68, 69
		사내외보 발간 및 고객만족센터 운영	<굴렁쇠>, <Tire Family> 발간 / 고객만족센터 지속 운영	●	69
		온라인 커뮤니티 운영 및 영업관리 전산시스템 내 활동	고객체험단 활동 H-LOHAS 느리게 걷기	●	70
CS3	고객만족 및 가치극대화	고객사랑 안전 캠페인 확대	공기압 안전점검 캠페인 하계 고속도로 캠페인 공익연계 캠페인	●	70, 71
			*도서지역 무상안전점검 실시 NEW	●	71

*New: 목표 외 추가성과

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)**
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

선언

한국타이어는 차별화된 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응하며, 진정한 고객만족과 고객가치를 극대화합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 일반고객과 딜러의 만족 및 가치를 극대화하기 위한 고객 소위원회가 구성되어 있습니다. 고객 소위원회는 한국지역본부 마케팅 & 영업 담당 산하로 CRM팀, Retail마케팅팀, Retail교육팀, TBR마케팅팀, 기술서비스팀의 5개 팀으로 구성되어 있습니다. 그 중 2011년에 신설된 Retail교육 팀은 딜러의 역량과 판매지원에 집중적으로 활동해 나갈 예정입니다. 이와 같이 고객 소위원회는 딜러의 판매역량 강화 및 판매지원, 적극적인 커뮤니케이션, 고객만족과 가치 극대화를 위한 서비스에 책임을 가지고 활동하고 있습니다.

중기 로드맵

한국타이어는 *고객의 가치와 만족에 우선하여 국내 톱 브랜드 위상확립을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2011 고객만족활동 관리 시스템화		2012 전사적 고객만족경영 정착화		2013 고객 로열티 확보	
고객과의 Win-Win 전략	판매역량 개발 시스템 정착	판매역량 강화에 따른 매출 확대	1등 브랜드 유통망 정립	>	
고객참여와 커뮤니케이션 강화	의사소통 채널 확대 운영	적극적 쌍방향 커뮤니케이션	고객 스킨십 강화	>	
고객감동 서비스	고객 경험 및 가치 증대	전사적 고객관리 활동	고객만족 및 충성도 확보	>	

* 고객(국내 영업): 한국타이어의 고객은 소비자 및 딜러로 나누어지며, 소비자는 한국타이어의 상품을 구입하는 최종소비자와 직거래처 및 소매점이 있습니다. 딜러는 한국타이어로부터 상품을 구입하여 소비자에게 판매활동을 하는 중간 판매점을 말합니다.

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CS1	고객과의 Win-Win 전략	교육 및 판매지원 프로그램 운영	운영	12월	Retail교육팀 / Retail마케팅팀
		고객업그레이드 프로그램 운영	운영	9월	Retail마케팅팀
		TBX 운영 혁신 & 전문화		9월	TBR마케팅팀
		판매 Skill-up 프로그램 구축		12월	TBR마케팅팀
CS2	고객 참여와 커뮤니케이션 강화	CRM통합시스템 구축, 공익캠페인 및 공익연계 마케팅	구축 및 운영	12월	CRM팀
		홈페이지 고객 칭찬 사례 공유 / 채널 만족도 조사 실시		12월	Retail마케팅팀
		홈페이지 고객예약 시스템 오픈	시스템 구축 및 운영	12월	기술서비스팀
		이코 드라이브 캠페인		12월	CSR팀
CS3	고객 감동 서비스	F/A6대 서비스 활동		12월	TBR마케팅팀 / 기술서비스팀
		품질 이슈 발생 예방 마케팅 활동		12월	기술서비스팀
		신규 AS 센터 오픈 / Before 서비스 활동 / 2년 무상보증제도 운영		12월	기술서비스팀

- 핵심관리이슈 변동: 핵심관리이슈 명칭만 소위원회에 의해 변경되었으며 내용은 동일

CS1 판매 역량 강화 및 판매지원



한국타이어 Lifestyle Shop

한국타이어는 딜러를 핵심 고객 중의 하나로 정의하고, 딜러들의 역량 향상이 최종 소비자의 만족으로 이어진다는 생각 아래, 딜러들의 판매 역량 강화 및 판매지원에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

프로모션 프로그램 운영 및 공동 마케팅 활동지원

한국타이어는 부산경남 지역 딜러의 판매지원 및 한국타이어의 브랜드 인지도 제고를 목적으로, 2010년 5월부터 10월까지 프로야구팀 롯데자이언츠와 공동으로 마케팅 활동을 진행하였습니다. 타이어 구매 고객 및 딜러를 대상으로 사직야구경기장 VIP석 초청 행사를 진행하고, 경기 중 야구장 내외에 광고 및 프로모션 활동을 실시하였습니다. 앞으로도 다양한 공동 마케팅 활동이 실질적인 상품 판매 향상으로 이어지도록 지속적으로 딜러들과 협의하여 행사를 진행할 예정입니다.

하고 구매할 수 있게 되었고, 운영품목을 질적, 양적으로 개선하여 만족도를 높였습니다. 만족도는 판매를 증가로 이어져 2010년 매출이 2009년 대비 30% 신장한 월 평균 3.0억 원의 성과를 보였습니다.

Lifestyle Shop 매출액	2009	2010
단위: 억 원 / 월	2.3	3.0

통합 온라인 MD시스템(Lifestyle Shop) 및 뮤직매니저 프로그램 개선

Lifestyle Shop은 딜러 및 대리점의 효율적인 판촉지원과 한국타이어의 브랜드 가치제고를 위한 온라인 MD시스템입니다. 기존 오프라인으로 운영되던 판촉주문시스템을 온라인으로 전환하여, 보다 효율적인 판촉물 검색 및 주문시스템을 마련하였습니다. 이로써 딜러들이 자유롭게 판촉물을 검색

뮤직매니저 프로그램 운영 한국타이어는 활기찬 매장 분위기를 만들고, 편안한 공간을 마련하기 위해 전 프랜차이즈를 대상으로 한 음악 서비스인 뮤직매니저 프로그램을 2010년에도 무상으로 지원하고 있습니다. 고객 대기시간을 고려한 편안한 음악과 작업자를 고려한 즐거운 음악으로 구성되어 신속함과 친절함을 강조하면서도 공간친화적인 느낌을 연출하고 있습니다.

CS2 적극적 커뮤니케이션 활동

한국타이어는 매년 딜러 어워드 및 우수 대리점 해외 인센티브 투어 실시 등을 통해 딜러들과 원활한 커뮤니케이션 활동들을 시행하고, 사외보 발간 및 고객체험단 활동, 느리게 걷기 캠페인 등으로 고객에게 다양한 경험을 제공하고 있습니다.

딜러 아카데미 및 딜러 어워드 운영

딜러 아카데미 한국타이어는 딜러의 판매역량을 강화하고 판매지원 요구 사항을 수렴하기 위해 영업관리시스템 및 Sales Master 판매 Skill 교육을 실시하였습니다.

2 NHL(New Hanta Line) 교육 NHL은 대리점관리시스템으로 대리점의 매입, 매출, 재고 등에 대한 정확한 정보수집이 가능합니다. NHL 교육은 시스템에 대한 전문적인 사용방법 안내를 목적으로 실시하고 있으며 2010년에는 집합교육 3차례, 방문교육 7차례를 진행하여 총 434명이 이수하였습니다.

1 FCS(Franchise System) 교육 FCS는 체계적인 매장관리를 위한 T-Station 매장관리(입/출고, 고객관리) 시스템입니다. FCS 교육은 신규 오픈매장과 기존매장에서 재교육 요청 시 실시하고 있으며, 2010년에는 전국 총 83개소(재교육포함)에서 249시간을 시행하였습니다. 앞으로도 신규 오픈매장 및 재교육 신청 매장을 대상으로 교육을 지속적으로 시행할 것이며, 2011년에는 영업사원을 대상으로 교육을 확대 할 예정입니다.

3 Sales Master 판매 Skill 교육 Sales Master는 매출이 부진한 매장의 판매 활성화 및 신규 오픈매장의 판매 정착을 위하여 매장 운영에 필요한 제반 사항을 대리점이 체화하도록 교육하는 역할을 하고 있습니다. 2011년 2월 현재 전년 대비 2명 증원된 10명이 각각 매주 1개 매장에서 5일간 점포에 상주하며 교육하고 있으며, 2011년 12월까지 20명으로 증원할 계획입니다.

03-1 협력사 상생경영
 03-2 지역사회 참여 및 개발
03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

딜러 어워드 한국타이어는 매년 국내 우수 딜러들을 선정하여 수상하며 해외 인센티브 투어를 실시하고 있습니다. 이를 통해 한국타이어는 딜러들의 로열티를 높이는 것은 물론 효과적인 영업전략을 함께 고민합니다.

- 1 판매 기네스상** 한국타이어는 매년 1월 전국 주요 딜러들을 대상으로 실적 리뷰 및 커뮤니케이션 강화를 위한 신년간담회를 주최합니다. 2010년 신년간담회에서는 전년도 영업성과에 따라 3차에 걸쳐 지역별로 우수 대리점 72개소를 시상하였습니다.
- 2 우수 대리점 해외 인센티브 투어** 한국타이어는 국내 우수 딜러들을 대상으로 로열티 및 판매의지 강화를 위해, 매년 2회 해외 인센티브 투어를 실시하고 있습니다. 2010년 상반기에는 판매 우수 딜러 78명을 선정하여 스페인, 헝가리, 하와이, 중국에서 해외연수를 실시하였습니다. 특히 스페인에서는 헝가리공장의 빅딜러인 솔레라드의 공장 및 점포를 방문하여 선진적인 영업전략을 벤치마킹하였습니다. 하반기에는 자동차문화 벤치마킹을 위해 우수 딜러 35명, 우수 영업사원 19명을 선정하여 일본 오사카를 방문하였으며, 이는 영업사원과 딜러가 영업 전략을 함께 고민하고 소통하는 기회가 되었습니다.

사내외보 발간 및 고객만족센터 운영

한국타이어는 사외보 굴렁쇠, Tire Family 그리고 고객만족센터 운영을 통해 고객 및 딜러와 활발한 커뮤니케이션 활동을 진행하고 있습니다.

〈굴렁쇠〉, 〈Tire Family〉 발간 1989년 창간된 무료 배포지 굴렁쇠는 국내의 자동차가 달는 곳의 아름다운 풍광을 독자들에게 화보와 함께 소개해줄 뿐 아니라 친환경 여행을 위한 가이드도 제안하고 있습니다. 또한, 타이어가 굴러 도달할 수 있는 모든 장소를 소개하는 굴렁쇠는 고객들에게

타이어를 넘어 모빌리티 문화를 제공하고 있습니다. 1991년 창간되어 한국타이어 대리점, 자동차 및 부품업체 대리점에 배포되는 Tire Family는 기업 소개와 상품 그리고 다양한 영업/마케팅 정보를 담고 있으며, 최근에는 대리점을 방문하는 일반고객까지 독자층을 확대해 타이어 일반상식과 안전 관련 캠페인을 함께 홍보하고 있습니다.

사내외보 발간 현황

구분	굴렁쇠	Tire Family
발간부수	25,000부	19,000부
발행주기	4회/년	6회/년
배포현황	24,200부(고객)	16,400부(딜러)

고객만족센터 지속 운영 한국타이어는 고객이 타이어와 관련된 문의사항이 발생하였을 경우, 고객과 직접 소통하여 문제를 해결할 수 있도록 고객만족센터를 운영하고 있습니다. 특히 타이어의 기술적인 문제나 불만고객 발생 시, 전국 45명의 CS(Customer Service) 요원과 연계하여, 언제나 친절하고 신속하게 대응할 수 있도록 CS 네트워크를 운영하고 있습니다.

온라인 커뮤니티 운영 및 영업관리 전산시스템 내 활동

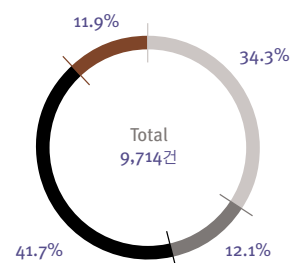
한국타이어의 브랜드와 상품에 대해 보다 쉽게 설명하고, 한국타이어를 향한 고객의 목소리를 직접 듣고자 고객체험단 운영 및 느끼게 걷기 캠페인 등을 진행하고 있습니다.

고객만족센터 운영 현황

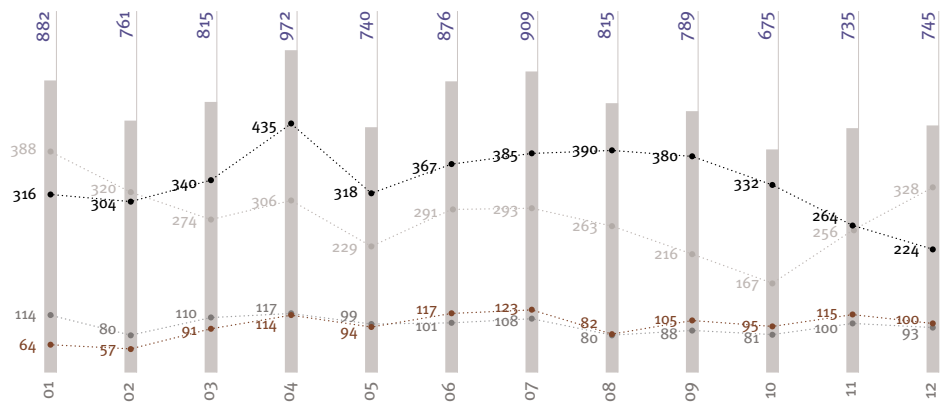
콜센터 실적

총 9,714건(월 평균 약 810건) 접수/처리

- 구매문의
- A/S문의
- 상품문의
- 기타문의



월별 고객상담 건수



고객체험단 활동 한국타이어 고객체험단은 포털사이트 다음/네이버의 한국타이어 브랜드 카페와 국내 페이스북을 기반으로 운영되고 있습니다. 체험단에게 온라인 기자단으로서의 지위를 부여하여 활동하게 함으로써 한국타이어의 상품에 대한 설명이 고객 친화적으로 바뀌어, 고객과의 소통이 한결 원활해지는 효과를 거두었습니다. 신상품 체험 및 상품에 대한 다양한 경험과 노하우 공개로 일반 고객들과 더욱 친밀하게 커뮤니케이션 하여 2011년에는 모터스포츠 매니아체험단 운영도 시도할 계획입니다.

H-LOHAS 느리게 걷기 H-LOHAS 캠페인의 일환으로 실시되는 느리게 걷기는, 연 2회 고객과 함께 국내의 아름다운 길을 걷는 행사입니다. 2010년에는 영덕 블루로드와 소백산 자락길 걷기 행사에 고객 60여 명이 참여하였고, 걷기 도중 쓰레기 줍기와 새집 기증하기 행사 등을 통해 환경을 소중히 하는 한국타이어의 철학을 알렸습니다.

COMMUNICATION WITH CUSTOMERS



딜러 어워드



H-LOHAS 느리게 걷기



2010년 1, 2월 호 Tire Family 표지

CS3 고객만족 및 가치 극대화

한국타이어는 상품에 대한 고객만족을 넘어서 공기압 점검에 대한 교육, 장거리 주행에 따른 타이어 관리 교육 및 캠페인을 시행하여 고객의 안전까지 고려하는 등 고객가치의 극대화를 이루어 나가고 있습니다.

고객사랑 안전 캠페인 확대

2010년 한국타이어는 타이어 안전관리에 대한 소비자 교육과 서비스를 제공하기 위해 '고객사랑 안전 캠페인'을 시작하였습니다.

공기압 안전점검 캠페인 2010년 3월 15일부터 12월 31일까지 판매점 방문고객을 대상으로 타이어 공기압 점검 및 주기적 체크에 대한 중요성을 교육하고 타이어 안전에 대한 고객들의 인식을 높이는 캠페인을 진행하였습니다. 2011년에는 계절별 타이어 안전관리라는 주제 아래 교육 및 캠페인을 지속적으로 시행할 예정입니다.

하계 고속도로 캠페인 한국타이어는 매년 여름 휴가철 장거리 여행길을 떠나는 고객들을 위해, 국내 주요 휴게소에서 타이어 무상안전점검 서비스를 실시합니다. 2010년도에는 7월 30일부터 8월 3일까지 5일 동안

전국 주요 6개 휴게소에서 본사 직원 및 서비스 요원 48명이 총 17,597명의 고객을 대상으로 여름철 도로의 뜨거운 열기와 장거리 주행에 대비한 안전 점검을 실시하였습니다. 또한 고속도로 주행 시 타이어 관리에 대한 정보를 제공함으로써 타이어 안전의식을 높이는 캠페인도 진행하였습니다.

공익 연계 캠페인 한국타이어는 고객의 안전을 위해 공공기관 등에서 주관으로 시행하는 공익 캠페인에 적극 동참하고 있습니다. 타이어는 자동차의 안전운행에 많은 영향을 미치지만, 고객의 관심이 상대적으로 적은 편입니다. 한국타이어는 2010년 지식경제부, 에너지관리공단, 국토해양부 주관의 8개 캠페인에 참여하였고, 이와 같은 활동을 통해 고객의 타이어 안전에 대한 의식이 높아지고, 올바른 타이어 관리 정보가 제공되어 고객의 도로 안전이 지켜지길 기대하고 있습니다. 2011년에는 대한타이어공업 협회, 교통안전공단 등과 지속적으로 캠페인을 진행할 예정입니다.

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)**
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

도시지역 무상안전점검 실시 NEW 2010년 한국타이어는 타이어 전문점이 없어 전문가의 서비스를 받기 힘든 도시지역을 방문하여 주민들을 대상으로 차량과 타이어를 점검하였습니다. 고객의 불편과 불안을 해소하고 안전 운전 할 수 있도록 6월 울릉도에서 140대, 7월 백령도에서 303대의 차량을 대상으로 무상안전점검을 실시하였습니다. 2011년에는 울릉도와 백령도를 포함하여 흑산도에서도 무상안전점검을 실시하는 등 점차 확대할 계획입니다.

구분	울릉도	백령도
인구수	10,398명	5,006명
차량등록대수	3,901대	2,298대
방문일정	6/8 ~ 6/10	7/9 ~ 7/11
무상안전점검	140대	303대
	경사와 커브길이 많아 편마모 다량발생	점검 차량의 70%가 타이어 정비불량 (공기압 부족, 편마모, 과다마모 등)

'SAFETY' THEME PROGRAMS



하계 고속도로 무상안전점검 캠페인

국토해양부 교통안전 캠페인

도시지역 무상안전점검(울릉도/백령도)

Opinion of Stakeholders(CS - 일반고객및 딜러)

회사원 / 전창훈

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

한국타이어의 고객만족의 핵심은 '고객안전'이란 인상을 받았습니니다. 이를 위한 한국타이어 노력은 안전점검에 대해 의식이 부족한 고객에게 타이어 점검과 교육의 기회를 동시에 제공한 '공기압 안전점검 캠페인', 여름 휴가철 직접 휴게소를 방문하여 타이어 무상안전점검 서비스를 제공한 '하계 고속도로 캠페인' 등 '2010 고객사랑 안전 캠페인'을 통해 잘 나타났습니다. 하지만 고객의 편의와 안전을 중요 시 하는 반면 최근 사회적으로 부각된 윤리적 소비에 대한 고객들의 참여 기회가 부족한 점은 아쉽다고 생각합니다.

Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

기업과 더 많이 '소통'하며 윤리적 소비에 참여하고자 하는 고객들의 의견이 사회적으로 늘어나고 있습니다. 한국타이어는 2011년 계획안에 고객과의 소통을 늘리기 위한 'CRM 통합시스템 구축, 홈페이지 고객 칭찬, 채널 만족도 조사' 활동과 고객의 윤리적 소비 참여 채널을 늘리기 위한 '공익캠페인, 공익연계 마케팅, 에코 드라이브 캠페인' 활동들을 포함함으로써 고객의 의견에 귀 기울이는 책임감 있는 기업의 모습을 보여줬다고 생각합니다.

FOCUS 03 외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

CS Customer Satisfaction & Quality Management



2010년 주요 성과

●: 완료 ◐: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
CS4	제품 역량 강화	자동차 시장이 원하는 차세대 기술 개발 지속적인 신기술 개발과 신제품 출시	차세대 LRR 기술 신규 개발	◐	74
			흡음제 개발 완료	●	74
			잡지 테스트 지속 대응	●	74
			OE 품질관리시스템 구축	◐	74
CS5	글로벌 스탠다드 프로세스 구축	*AIAG 대응 지속적인 협력관계 유지 노력	온실가스 심포지움(Green House Gas Symposium 2010) 참가	●	75
			Car Maker와의 공급망(Supply-chain) 네트워크 구축 및 적용 확대	●	75
			CSR 관련 고객 대응 강화	●	75
CS6	커뮤니케이션 확대	Car Maker 초청 행사 시행 및 프로그램 확대 Car Maker 불만 및 요청 사항 접수 글로벌 OE 뉴스레터 발송 및 콘텐츠 개발	Ford 대상 초청 행사 실시	●	76
			정기 기술 교류회 실시	●	76
			국내 Car Maker 대상 뉴스레터 4회 발송	●	76

*AIAG(Automotive Industry Action Group): 자동차 산업 실행그룹

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

선언

한국타이어는 Car Maker의 요구수준에 부합하는 기술, 품질, 제품력과 글로벌 스탠다드에 걸맞는 경영시스템을 바탕으로 Car Maker에게 우수한 품질의 타이어를 공급하는 동시에 상호 신뢰에 기반하여 지속가능한 비즈니스 관계를 유지하고자 합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어의 글로벌 *OE 비즈니스 차원의 Car Maker 만족활동은 글로벌 OE부문장이 주관하는 Car Maker 소위원회에서 이루어 집니다. Car Maker 소위원회에서는 CSR 전략위원회의 전략방향성에 기반하여, 연구개발, 품질, 마케팅 등 주요 유관부서들이 차별화된 제품개발, 고객의 눈높이에 맞춘 글로벌 스탠다드, Car Maker와의 커뮤니케이션 강화, Car Maker의 만족을 높이기 위한 CSR 정책방향 수립의 네 가지 측면에서의 심도 깊은 논의 및 의사 결정을 진행합니다.

*OE: Original Equipment

중기 로드맵

한국타이어는 고객만족을 통한 글로벌 OE 비즈니스의 수준 제고를 중기적 목표로 삼고, 제품 역량 강화, 글로벌 스탠다드 프로세스 구축, 커뮤니케이션 확대의 세 가지 중점 추진과제를 통해 비즈니스를 질적으로 개선하고 지속가능 경영 기반을 구축하겠습니다.

2011 글로벌 Car Maker 대응 노력 확대 2012 Car Maker CSR 대응 활동 체계화 2013 Car Maker CSR 대응 활동 체계화

제품역량강화	주요업체요구성능을반영한신제품개발	주요업체요구성능을반영한신제품개발확대		>
	OE 품질관리시스템 고도화	업체별 OE 품질시스템 고도화 적용		>
글로벌스탠다드 프로세스 구축	고객만족을 위한 CSR 정책수립 및 대응 강화	CSR 관련 인프라 구축 (커뮤니케이션 채널, 인력 등)	Car Maker 대상 CSR 대응활동 고도화	>
커뮤니케이션 확대	B2B 커뮤니케이션 기반 구축	B2B 커뮤니케이션 적용 확대	B2B 마케팅 커뮤니케이션 적용 확대	>

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CS4	제품역량강화	CarMaker 기술동향파악 및 대응 방안 검토	신차트렌드 분석 지속	☺	OE기획 / 글로벌 OE기술 / OE개발
		CarMaker 대응을 위한 신기술개발	OE 개발 기술경쟁력 확보	☺	글로벌 OE기술 / OE품질 / OE개발
		프리미엄 OE 대응을 위한 품질확보 방안	북미 JD Power 5위	☺	OE품질 / 글로벌 OE기술 / OE개발
CS5	글로벌스탠다드 프로세스 구축	CarMaker 관련 CSR 정책수립	CSR 정책수립	12월	CSR팀 / OE기획
		CarMaker 관련 CSR 대응	업체 CSR 요구 대응	☺	CSR팀 / 글로벌 OE부문 / 구주·미주지역본부
CS6	커뮤니케이션 확대	CarMaker 및 B2B 커뮤니케이션 활동 강화	기술교류회 확대	☺	글로벌 OE부문 / 브랜드담당 / 구주·미주지역본부

CS4 제품 역량 강화

한국타이어는 자동차 시장이 원하는 차세대 기술 개발 및 지속적인 품질향상을 통해 Car Maker의 요구수준에 맞는 제품 역량을 확보하고 있습니다. 특히 차세대 저회전저항 기술개발 및 Car Maker의 기술동향 대응 등으로 자동차 시장에서 기술적인 면이 향상되고 있으며, 지속적인 품질 향상을 통해 Car Maker의 니즈를 충족하고 있습니다.

자동차 시장이 원하는 차세대 기술 개발

차세대 LRR 기술 신규 개발 한국타이어는 자동차 시장이 원하는 차세대 기술 중의 하나로 저회전저항(LRR: Low Rolling Resistance)에 대한 신기술 개발에 주력하고 있습니다. 저회전저항은 자동차 운행 시에 회전저항을 줄여 자동차 운행이 환경에 미치는 영향을 줄이고, 연비를 개선하는 중요한 기술입니다. 한국타이어는 친환경 차종에 대한 우선 개발 참여를 통해 LRR 기술역량을 지속적으로 향상시켜, 2010년에는 차세대 설계/제동 향상/신재료 기술의 세 가지 측면에서 접근한 개발 프로젝트를 진행하였습니다.

흡음재 개발 및 적용 한국타이어는 신기술 소재를 발굴하고 이를 타이어에 적용하는 부분에 대한 연구를 지속해 왔습니다. 특히 2010년에는 흡음재에 대한 타이어 적용 검토를 완료하였습니다. 한국타이어가 개발한 흡음재는 타이어와 휠에 의해 밀폐된 공간의 내부 압력변화로 발생하는 공명음(Tire Cavity Noise)을 효과적으로 저감시켜주는 데 탁월한 성과를 보였습니다.

지속적인 신기술 개발과 신제품 출시

잡지 테스트 지속 대응 한국타이어는 양질의 제품 개발 및 제품 혁신을 통해 우수 자동차 잡지의 까다로운 타이어 테스트에서 좋은 결과를 보여 왔습니다. 2010년에는 Summer Tire 15건, Winter Tire 4건 등 총 19건의 잡지 테스트를 받았습니다.

그 결과, Summer Tire 제품은 가장 높은 등급인 'Very Recommendable' 9건, 'Recommendable' 등급 4건, 'Limited Recommendable' 등급 2건을 획득하였습니다. Winter Tire 제품은 가장 높은 등급인 'Very Recommendable' 2건, 'Limited Recommendable' 등급 2건을 획득하였습니다.

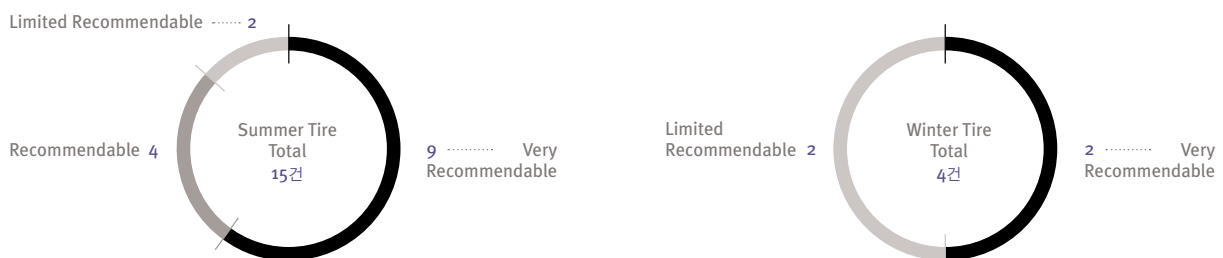
OE 품질관리시스템 구축 한국타이어는 Car Maker의 제품 품질에 대한 요구수준을 충족하고, 고품질의 제품을 지속적으로 제공하기 위한 OE 품질관리시스템을 갖추고 있습니다. 품질 문제 발생 시 신속한 대응을 위해 현지 최단거리 Office에서 1차 대응하고, 구주지역의 Technical Sales 담당자와 본사 담당자의 2차 대응 및 피드백을 통해 체계적으로 품질 개선이 이루어지고 있습니다. 이러한 한국타이어의 OE 품질 향상 노력의 결과 2010년에는 JD Power에서 실시하는 '북미 OE 규격 전 제품군'에 대한 업체 별 순위에서 5위를 차지하는 성과를 거두었으며, 이는 2009년 대비 4계단이나 상승한 결과입니다. 특히 다수의 업체 중 전년 대비 가장 많은 포인트가 상승하였으며, 평가 항목의 전반적인 상승세 중, 내마모성이 가장 높게 상승하였습니다.

북미 JD Power 결과

구분	2008	2009	2010
전 제품군	9위	9위	5위
*PCR	7위	4위	4위

*PCR(Passenger Car Radial): 승용차용타이어

잡지 테스트 결과



- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

CS5 글로벌 스탠다드 프로세스 구축



형가리공장

한국타이어는 전 세계의 Car Maker와 협력관계를 지속하면서 글로벌 차원의 대응 시스템을 지속적으로 구축하고 있습니다. 이를 위해 AIAG(Automotive Industry Action Group: 자동차 산업 실행그룹) 활동을 통한 Car Maker와 글로벌 차원의 스탠다드를 공유하고, 시스템 적용을 통해 지속적인 협력관계를 유지하고 있습니다.

AIAG 대응

온실가스 관련 심포지움(Green House Gas Symposium 2010) 참가

Ford, General Motors, Chrysler 등 3대 미국 Car Maker와 Toyota, Honda 등 일본 Car Maker가 주축이 된 AIAG는 전 세계의 협력사를 대상으로 글로벌 스탠다드 및 지속가능경영 전파를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2010년 한국타이어는 AIAG 활동의 일환으로 온실가스 관련 심포지움에 참석하여 온실가스 감축과 관련된 한국타이어의 주요 개선안을 Car Maker 및 Car Maker의 주요 협력사를 대상으로 공유하였습니다.

지속적인 협력관계 유지

Car Maker와의 공급망(Supply-chain) 네트워크 구축 및 적용 확대

최근 Car Maker는 글로벌 차원의 안정적인 부품공급 및 관리시스템 확보를 위해 공급망관리에 주력하고 있습니다. 이에 한국타이어는 Ford, Volkswagen 등 주요 Car Maker를 대상으로 전자 자료교환 시스템(EDI: Enterprise Resource Planning)의 일종인 MMOG(Material Management Operations Guide)를 구주지역본부 물류센터에 연결하였습니다. 특히 2010년에는 구주지역 내 여러 법인 및 지점들의 시스템 적용을 확대하였으며, 이를 통해 Car Maker와 한국타이어 간의 물류시스템 호환성을 높여, Car Maker가 한국타이어의 타이어 공급 상황 및 신규물량 발주, 배송 등 물류 관련 정보를 실시간으로 확인할 수 있게 되었습니다.

CSR 관련 고객 대응 강화 한국타이어는 CSR과 관련한 Car Maker의 요구에 능동적으로 대응하고 있습니다. 특히, 한국타이어의 전략적 파트너인 Ford의 근로환경(Working Condition) 관련 요구수준에 적절히 대응하였고, 근로환경 수준의 한층 높은 향상을 위해 내부 임직원 및 주요 협력사를 대상으로 근로환경 관련 교육을 실시하였습니다. 이 밖에도 Renault의 CSR 관련 설문, Ford의 MSA(Manufacturer Site Assessment), BMW의 PSE(Process Series Evaluate) 감사, General Motors의 QSB(Quality System Basic) 및 PCPA(Process Control Plan Audit) 등의 대응 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다.

신규 증설 추진 한국타이어는 지속적인 타이어 시장 수요 확대와 점차 증가하는 Car Maker의 공급물량 확대 요청 등에 따라 신규 공장 건설 및 기존 공장 증설을 추진하고 있습니다. 특히, 인도네시아, 중국 등 이머징마켓에서의 신규 공장 건설을 통해 늘어나는 OE 타이어 공급물량의 안정화를 도모하고 있습니다. 특히 2013년부터는 인도네시아 및 중국공장에서 한국타이어의 정교한 품질관리시스템을 통해 생산되는 고품질의 타이어를 Car Maker에 제공할 계획입니다. 또한 프리미엄 차량위주의 런플랫 타이어의 수요 증가에 따라 주요 Car Maker와 연계가 쉬운 형가리공장의 런플랫 생산능력을 증대할 계획입니다.

신규공장설립시환경영향평가

한국타이어의 경제적 성과는 지속적으로 개선되고 있으며 그 과정에서 타이어를 생산하기 위한 공장이 새로 설립되고 있습니다. 공장 설립 시 주변 환경에 미치는 영향을 사전 점검하여 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

구분	내용
환경영향평가계획	환경영향 평가를 실시하기 전에 현지 환경 관련 법규와 입주할 공단의 환경규정 등을 검토하고, 한국타이어 업의 특성으로 인한 환경영향 인자를 분석합니다. 이를 바탕으로 환경영향 평가가 효과적으로 수행 되도록 계획을 수립합니다. 이 과정에는 외부 전문 컨설팅 회사가 참여하고 있으며, 2010년 인도네시아공장 설립을 위한 영향 평가에는 EnviroSolution & Consulting사(싱가포르 소재)가 참여했습니다.
환경영향평가실행	환경영향 평가 실행 시 한국타이어의 기존 공장에서 배출되는 환경물질의 특성과 측정자료를 내외부 전문가가 서류 검토를 시작으로 지형 및 기후 정보 등 영향 평가에 필요한 정보를 얻고자 현지 답사를 합니다. 특히, 산업특성상 냄새물질의 이동 및 확산 경로와 그 영향을 확인하기 위해 모델링 평가도 실시하고 있습니다.
환경영향평가결과	외부 전문 컨설팅 회사(EnviroSolution & Consulting) 전문가와 사내 전문가가 환경영향 평가를 최종 검토한 결과, 대부분의 환경영향은 만족스러운 수준이나 냄새 및 소음에 대해서는 적절한 저감 시설 설치를 고려하도록 제안하였습니다. 이 결과는 신규 공장 건설에 반영될 예정입니다.

CS6 커뮤니케이션 확대



러시아 Moscow Auto Salon

B2B 지면광고(구주/미주)

한국타이어는 Car Maker와 지속적인 커뮤니케이션 강화를 통해 Car Maker의 요구수준을 파악하고, 즉각적으로 대응하는데 주력하고 있습니다. 초청행사 등 Car Maker와의 커뮤니케이션 기회 확보를 통해 글로벌 OE 관련 정보를 교류하고, Car Maker대상 마케팅 커뮤니케이션의 일환으로 뉴스레터를 발송하였습니다.

Car Maker 초청행사 시행 및 프로그램 확대

한국타이어는 주요 Car Maker의 초청행사 및 프로그램을 지속적으로 실시하여 상호 협력적인 관계를 구축하기 위해 노력해 왔습니다. 특히 매년 Detroit에서 초청행사를 개최하여 한국타이어의 전략적 파트너인 Ford사와 상호 협력적인 비즈니스 관계를 구축하고 있습니다. 이러한 초청행사를 통해 Car Maker의 요구사항을 경청하고, 해결방안을 모색하는 한편 한국타이어의 제품을 소개하는 기회를 갖고 있습니다. 앞으로도 Car Maker와 연계 될 수 있는 여러 초청 기회를 확보하여 커뮤니케이션을 더욱 강화하고 의견을 수렴하여 이를 적극적으로 반영하고자 합니다.

Car Maker 불만 및 요청 사항 접수

한국타이어는 Car Maker의 요청 사항을 상시 대응 및 반영하고 있습니다. 특히 Car Maker와의 기술교류회 시 Car Maker의 요청사항을 반영하여 한국타이어의 기술력 및 타이어 시장 트렌드와 관련한 주요 콘텐츠를 개발·공유하고 있습니다. 일례로 현대자동차에서 매년 정기적으로 개최하는 휠 & 타이어 부문의 기술교류회에서 타이어 품질관련 주요 이슈를 논의하고 Car Maker의 요구사항에 대한 정보를 제공하는 등 적절한 피드백을 하였습니다. 기타 업체의 경우, 현지 Office에서 각 업체 담당 조직 및 인원의 관리 하에 Car Maker의 불만 사항을 신속하게 대응하고 있습니다.

글로벌 OE 뉴스레터 발송 및 콘텐츠 개발

한국타이어는 초청행사나 정기적인 미팅 등 직접적인 커뮤니케이션 기회 외에도 한국타이어 관련 정보를 Car Maker에게 효과적으로 전달하고자 다양한 노력을 하고 있습니다. 2010년에는 국내 Car Maker를 대상으로 글로벌 OE 뉴스레터를 4회 발송하였습니다. 더 나아가 효과적인 정보 전달을 위해 B2B 마케팅 커뮤니케이션 측면으로 접근하여 한국타이어에 최적화된 커뮤니케이션 채널을 선정, 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 특히 북미와 구주지역에 Car Maker 대상 지면광고를 확대 운영하여 한국타이어 브랜드에 대한 정보를 지속적으로 노출시키고 있으며, 미국 Sema Show, 중국 Auto China, 러시아 Moscow Auto Salon, 독일 Essen Motor Show 등 각 지역 별 주요 Auto Show에서 한국타이어의 제품 및 기술적 역량을 강조하는 콘텐츠를 개발·운영하고 있습니다.

- 03-1 협력사 상생경영
- 03-2 지역사회 참여 및 개발
- 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)

품질방침 한국타이어의 품질방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 항상 최고의 품질과 서비스를 창출하여 회사 발전과 고객만족을 극대화 하는데 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

- 고객의 요구를 파악하여 각자의 업무에 반영한다.
- 지속적인 개선활동을 통하여 불량 및 낭비요소를 사전에 예방한다.
- 정해진 규정은 철저히 지키며 생활화하는 자율관리 체계를 확립한다.
- 신기술개발과 고부가가치 창출을 통하여 고객과 함께 성장한다.

전 임직원은 이 품질방침을 이해하고 품질경영 체계의 구축과 실행, 유지 및 지속적인 개선을 위하여 최선을 다하고 맡은 바 임무를 다할 것이다.

Kontrol Technology의 혜택

 <p>성능 PERFORMANCE</p>	 <p>안전성 SAFETY</p>	 <p>승차감 COMFORT</p>	 <p>친환경성 ENVIRONMENT</p>
타이어의 핸들링, 조종안전성 및 내구성을 향상시킴으로써 타이어의 성능을 극대화 하였습니다.	주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형(Integrity), 디자인 및 재료 구성 등의 원 상태를 그대로 유지시켜 운전자와 차량의 안전을 지켜줍니다.	실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작동하는가에 대한 긴밀한 이해력을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 경험의 스트레스를 제거했습니다.	타이어가 환경에 미치는 영향을 최소화할 뿐만 아니라 타이어의 내구성과 수명을 연장해 소비자의 지출을 줄여줍니다.

Opinion of Stakeholders(CS - Car Maker)

현대자동차 / 이병용 차장(사시부품구매1팀)

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

한국타이어는 국내타이어 3사중 가장 앞선 기술력을 가지고 있으며, 특히 LRR 컴파운드 개발 등에 있어서 타사와 확연히 구분되는 듯 보입니다. 물량 수급 측면에서도 타사 대비 안정적 공급망을 구축하고 있어 차별화되고 있습니다. 하지만 OE 가격경쟁력에 대한 부분은 재고될 필요가 있어 보입니다.

Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

국내에 한정되지 않은 세계의 한국타이어가 되어가고 있다는 느낌을 받았습니다. 특히 시장점유율 확대를 위해 최근 들어 발표되고 있는 해외시장 개척을 위한 공격적인 경영으로 현지 공장(헝가리, 인도네시아, 중국 등) 공급물량증대 측면에서 타사와 확연히 비교될 만큼 역량을 보여주고 있습니다.

FOCUS 04 통합리스크관리

IR Integrated Risk Management



2010년 주요 성과

●: 완료 ◐: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
IR1	통합리스크관리이슈 규명	리스크 모니터링	환경 변화에 따른 리스크 요인 모니터링	↻	80
		리스크 발생 히스토리 및 대응 현황 파악	리스크 대응 현황 파악 / 일상관리 리스크 대응	◐	80, 81
IR2	통합리스크관리 체계 구축	리스크 정의 및 분류 기준 정립	통합리스크관리 유형별, 대응 조직별 분류	●	81
		리스크 *ETA	ETA 분석 프레임워크 수립	○	81, 82
		리스크 커뮤니케이션 채널 구축	리스크 소위원회 구축 및 운영	●	81
IR3	리스크 관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트	리스크 대응 프로세스 수립	리스크 대응 프로세스 가이드 배포	●	82, 83
		통합리스크관리 매뉴얼 작성	각 리스크 대응 부서 및 성격 파악	◐	82
IR4	전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	통합리스크 대응에 대한 임직원 공감대 형성	타사 사례에 대한 임원·팀장 교육 / CSR 전략위원회 공유	◐	83
		교육 계획 수립	중장기 전략수립 가이드 배포 기능(Function) 별 교육 진행 중	◐	83

*ETA(Event Tree Assessment): 하나의 리스크가 다양한 리스크로 이어질 가능성과 각 단계에서의 리스크의 종류와 위험정도를 분석하는 방법

선언

한국타이어는 불확실성에 수반되는 리스크의 우선 순위를 정립하고, 사전 관리방안 및 사후대응지침을 포함한 전사 통합리스크관리 체계를 구축하여, 위기를 넘어 기회를 창출하고자 합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어의 통합리스크관리는 전략기획담당 임원의 주관 아래 전략기획팀에서 주최하는 리스크 소위원회에서 이뤄집니다. 소위원회는 재무, 법무, HR, 마케팅, 커뮤니케이션, 품질, R&D, 생산기술 그리고 CSR의 각 핵심 유관팀이 모여 주요 리스크 R&R 및 대응 방향에 대해 논의합니다.

중기 로드맵

한국타이어는 2011년 전사 핵심관리 리스크 규명 및 매뉴얼 작성을 통해, 통합리스크관리 체계를 운영하고자 합니다. 2012년 및 2013년에는 본부/부문 단위의 리스크 관리지침을 수립하여, 리스크 관리 체계의 운영을 활성화할 예정입니다.

	2011 통합리스크관리 인프라구축	2012 리스크 대응 역량 강화	2013 리스크 대응 역량 강화
통합리스크관리이슈규명	전사 핵심관리리스크규명	환경 변화에 따른 핵심관리리스크 업데이트	
	본부 별 주요 리스크 도출	리스크 관련 정책 및 제도 보완	정책/제도에 대한 리뷰
통합리스크관리 체계 구축	통합리스크관리 체계 운영	통합리스크관리 체계 운영 활성화	
	리스크 소위원회 운영		
	핵심관리이슈 대응 매뉴얼 작성	본부 별 매뉴얼 작성 가이드 및 지원	기능(Function) 별 작성 가이드 및 지원
		전사 핵심관리이슈 매뉴얼 업데이트	
전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	교육 계획 수립	교육 운영 모니터링 및 실행 지원	

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
IR1	통합리스크관리이슈규명	전사적 관리가 필요한 핵심관리리스크(Corporate Level Risk) 선정 및 모니터링		☺	전략기획팀
		리스크 이슈의 전략적 연계성 강화 (전략수립 시 본부 별 주요 리스크 도출)	본부 별 3개 이상	11월	전략기획팀
IR2	통합리스크관리 체계 구축	전사 리스크 대응 프로세스 운영		☺	전략기획팀 / 리스크 소위원회
		리스크 소위원회 운영	4회	☺	전략기획팀 / 리스크 소위원회
		핵심관리리스크에 대한 리스크 ETA	5개 내외	☺	전략기획팀 / 리스크 소위원회
		핵심관리리스크에 대한 관리 매뉴얼 수립		☺	전략기획팀 / 리스크 소위원회
IR3	전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	통합리스크 교육 계획 수립 및 지원		☺	전략기획팀 / 문화교육팀

- 핵심관리이슈 변동: IR3의 리스크 관리이슈 및 매뉴얼의 업데이트 업무는 통합리스크관리 체계 구축 내에서 함께 관리되는 것이 더 효율적이라 판단하여 변경

IR1 통합리스크관리 이슈 규명

한국타이어는 여러 가지 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 지속적으로 대내외 환경 변화요인을 감지하며 관련 리스크를 모니터링하고 있습니다. 또한 전사적 리스크 현황에 대한 조사를 바탕으로 리스크 관리이슈를 도출하였습니다.

리스크 모니터링

대외 경영환경 변화 2010년은 글로벌 경제 회복이라는 호재와 원자재 가격 인상이라는 악재가 수반된 해였습니다. 한국타이어는 선진 시장의 경기 회복 추이 및 이머징마켓들의 경제성장을 주시하며 수요 확보를 위한 노력을 펼치는 반면, 원자재 가격 상승으로 비용 효율화를 도모하고 남유럽 경제 위기 대처를 위해 판매 포트폴리오를 보다 다양하게 함으로써 리스크를 분산시키는 등 적극적인 대응을 하였습니다. 정책적인 리스크 요인들도 있었습니다. 전 세계적 FTA 추진에 따른 무역장벽 완화에 따라 다양한 기회 및 위기요인을 포착하고 대응했으며, 주요 선진국들의 환경 규제 강화에 선제 대응하기 위해 R&D 투자 및 연구를 지속하였습니다.

내부 경영환경 변화 대외 환경요인에 기인한 리스크 외에도 내부적 요인으로부터 생겨난 리스크도 있었습니다. 회사 규모의 성장에 따라 생산능력 부족 리스크에 선제 대응하기 위하여 다양한 후보 국가와 지역에 대한 심도 깊은 검토와 리스크 분석에 따라 인도네시아와 중국의 중경 두 곳에 신규 공장 증설 결정을 내렸습니다.

비재무적 리스크 비재무적 리스크는 CSR 소위원회와 CSR 전략위원회를 통해 모니터링 활동을 펼쳤습니다. CSR통합체계를 통해 기후변화와 온실가스 관리를 비롯하여 이해관계자와의 상생, 임직원 가치창출과 지배구조 및 윤리경영에 대해 체계적인 관리를 실시하였습니다. 이와 같은 CSR 활동과 연계된 비재무적 리스크 모니터링으로 지속가능경영과 비즈니스 영속성의 기반을 다졌습니다.

리스크 발생 히스토리 및 대응 현황 파악

2010년 전사적으로 리스크 관리 현황에 대한 조사를 실시한 결과, 약 100여 개의 리스크가 도출되었습니다. 도출된 리스크를 성격에 따라 카테고리 별로 나누어 살펴보면, 전략적 리스크 20%, 운영상 리스크 55%, 재무적 리스크 10%, 위험 리스크 15%로 이 중 비재무적인 항목은 약 8%를 차지하였습니다. 이들 리스크에 대하여 1차 대응 부서를 확인하였으며, 보다 세분화된 R&R을 정해 책임 부서와 협력 부서를 명확히 할 예정입니다.

전략적 리스크 2010년 한국타이어의 전략 및 운영에 대한 점검 측면에서 타사의 리스크 현황 파악 및 원인을 분석하고, 전사 임원/팀장을 대상으로 분석 내용과 각 기능(Function)을 교육하였습니다. 또한, FTA나 환경

라벨링처럼 정책적 이슈가 발생했을 경우 유관 부서와 함께 TFT를 구성하는 등 전사적으로 원활한 커뮤니케이션이 이뤄지도록 하였습니다. 또한 평시 리스크 분산 및 보험 활용을 통해 2011년 3월 발생한 일본 대지진에도 안정적인 원자재수급을 유지하고 재무적 피해를 최소화할 수 있었습니다.

운영상 리스크 한국타이어는 리스크 일상 관리의 필요성을 인지하고, 리스크가 발생하지 않도록 각 조직에서 꾸준히 관리하여 미연에 방지하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 먼저, 공장 안전관리를 위한 노력으로 산업안전보건위원회와 협력사 산업안전보건협의회를 비롯해 각종 안전보건 협의체를 정기적으로 운영하고, 수시로 커뮤니케이션하고 있습니다. 그 결과 2010년 11월 안전보건경영체제 국제규격인 OHSAS 18001 인증을 국내 전 사업장이 획득했습니다. 또한 벙커 C유에서 LNG로 보일러 연료를 전환함에 따른 중대산업사고 예방을 위해 PSM(Process Safety Management) 인증 획득을 추진하였습니다. 그 결과 2010년 2월 현장 심사 적합 판정을 받으며 7월 도입 기준 최고 수준인 'S'등급을 확보하였습니다. 앞으로도 최고 등급인 'P'등급 확보를 위한 노력을 지속할 계획입니다. 품질 측면에서는 'World Best Quality to Customer'라는 비전 아래 글로벌 품질 아카데미를 개최하여 품질 마인드 향상 교육을 실시하고 있으며, HPS(Hankook Tire Production System), 식스시그마 활동 등 다양한 개선 활동을 펼치고 있습니다. 법률 리스크는 LAMP(Legal Affairs Management Portal)에 대한 활용을 더욱 높여 전사의 법률 이슈를 관리하고 있습니다. 전산 시스템을 이용해 관리함으로써 유사 사례 예방과 처리에 효율적임과 동시에 국내외의 주요 사례 조사와 분쟁 해결 트렌드를 파악하는 데 유용합니다. 이 밖에도 한국타이어는 HDSM(Hankook Tire Document Security Management) 관리를 철저히 하고 있습니다. DRM(Document Rights Management)에 대한 활용도를 높이고, 보안을 요하는 문서, 핵심기술, 도면, 시방서에 대한 관리를 강화하고 있으며, 산업기술보호협회에 회원사로 가입하여 임직원을 대상으로 보안교육을 실행하고 있습니다.

재무적 리스크 재무적 리스크에 대해 정기적인 대응 활동이 이뤄지고 있으며, 특히 환 리스크, 유동성 리스크 대비를 철저히 하고 있습니다. 환 관리위원회를 분기에 한번 정기적으로 개최하고 있으며, 안정적 자금관리를 위하여 국내 및 해외 법인들의 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있습니다. 특히 2010년에는 글로벌자금관리시스템을 중국과 구주까지 구축 완료하였습니다.

위험 리스크 위험 리스크 측면에서 투명하고 건실한 경영 추구를 위해 다양한 경영진단활동을 진행하고 있습니다. 2010년에는 '한국타이어 윤리 경영 가이드북'을 발간하고, 사내 교육을 실시하는 등 투명한 문화를 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한 산업 특성상 화재의 위험성이

높은 만큼 전 사업장에 화재 예방시스템을 구축하고 있으며, 정기적인 순찰 및 안전 점검, 교육은 물론 자체 훈련 및 민관 합동 훈련을 실시하고 있습니다. 이와 더불어, 비상사태에 대한 대응 시나리오를 갖춰 각종 사태에 즉시 대응할 수 있는 화재진압시스템을 운영하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT ACTIVITIES



품질관리 모니터링



공장 안전관리 교육



2010 정기 주주총회

IR2 통합리스크관리 체계 구축

한국타이어는 리스크를 보다 거시적인 관점에서 보기 위해 통합리스크관리 체계를 구축하고 각 리스크에 대한 정의 및 분류 기준을 정립하여 집중 관리해야 할 핵심 리스크를 규명하여 관리하고 있습니다. 또한 리스크에 대한 전사적 공유와 대응을 위해 리스크 소위원회를 구축·운영하고 있습니다.

리스크 정의 및 분류 기준 정립

한국타이어는 리스크 성격과 관리 중요도 그리고 대응 프로세스의 3차원 관점에서 리스크관리 체계를 수립하였습니다. 먼저, 성격에 따른 리스크의 종류(Risk Type)는 네 가지로 전략(Strategic), 운영(Operational), 재무(Financial), 위험(Hazard) 리스크가 있습니다. 발생 가능성과 영향력에 따라 분류하여 우선 순위(Risk Level)를 정하고, 전사적으로 역량을 집중해야 할 리스크(Corporate Level Risk), 각 본부에서 대응할 리스크(Headquarter Level Risk), 각 기능(Function)에서 집중적으로 관리할 리스크(Function Level Risk), 각 현업팀들이 대응할 리스크(Working Level Risk)의 각 대응 조직을 설정하였습니다.

리스크 ETA

리스크 계기(Trigger)가 무엇인지에 대한 고민에서 출발하는 리스크 ETA(Event Tree Analysis)의 목표는 사건 발생 시 대응 방식에 따른 결과 변화를 가시화하는 것입니다. 성공적인 리스크 대응을 위해 리스크 발생

시 피해를 최소화하고, 과거의 대응 방식을 참고한 여러 가지 대응 시나리오를 마련해야 합니다. 2011년에는 이 분석기법을 활용하여 전사 레벨(Corporate Level)의 핵심 리스크 중 일부를 선정, ETA 분석을 실시할 예정입니다.

리스크 커뮤니케이션 채널 구축

한국타이어에서는 2010년 리스크 소위원회를 구축하여 리스크 전담 커뮤니케이션 채널로 활용하고 있습니다. 이 소위원회에서는 현재 관리되고 있는 일상 관리 리스크 보다는 전사적 역량을 집중해야 할 핵심관리리스크(Corporate Level Risk)에 대한 규명 및 정기적인 모니터링 채널 역할을 합니다. 한국타이어는 리스크에 대한 내부 커뮤니케이션 이외에도 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 활동도 펼치고 있습니다. 정기적으로 이뤄지는 공시 활동 이외에 주주와의 대화 채널을 상시 운영하고 있습니다. 또한, 한국타이어의 협력사를 대상으로 Supplier Partnership Day를 개최하여 산업 내 다양한 리스크에 대해 공유하는 자리를 만들었습니다.

통합리스크관리 프레임워크



전사 리스크를 타입, 프로세스, 대응 그룹의 3가지 관점에서 관리하고자 합니다. 1차적인 현황 조사를 바탕으로 분류한 결과, 전사적 역량을 집중해야 할 핵심관리리스크(Corporate Level Risk)가 약 20개도 출되었으며, 이에 대한 타당성 검토 및 커뮤니케이션을 통해 최종 확정 후 지속적인 관리를 시행할 예정입니다.

Risk Type 리스크 타입에 따른 분류

전략(Strategic)	운영(Operational)
재무(Financial)	위험(Hazard)

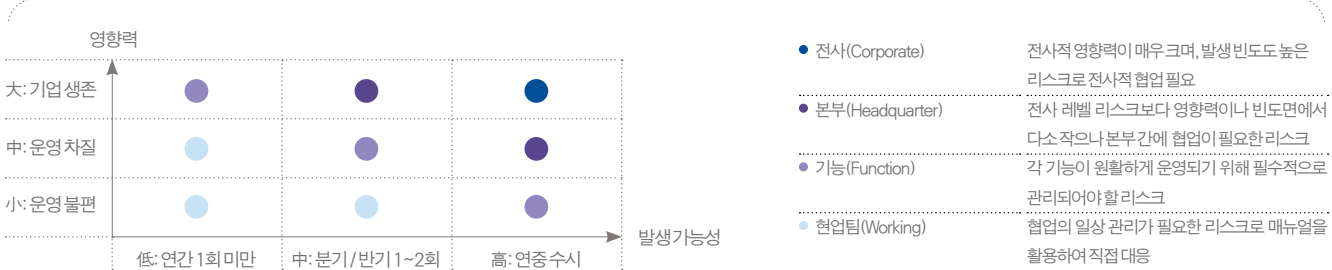
Responding 레벨별 대응 조직

전사(Corporate)
본부(Headquarter)
기능(Function)
현업팀(Working)

Process 리스크 대응 프로세스

내외부 환경 분석	목표 수립	리스크 정의	리스크 분석	리스크 평가 및 우선화	리스크 통제/관리	보고 및 커뮤니케이션	모니터링
-----------	-------	--------	--------	--------------	-----------	-------------	------

리스크 진단 맵



IR3 리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트

한국타이어는 기업 활동의 기반이 되는 대내외 환경이 끊임없이 변화하고, 리스크 요인 및 대응 방법도 달라짐에 따라 리스크 대응을 위한 기본 방침과 프로세스를 수립하였습니다.

리스크 대응 프로세스 수립

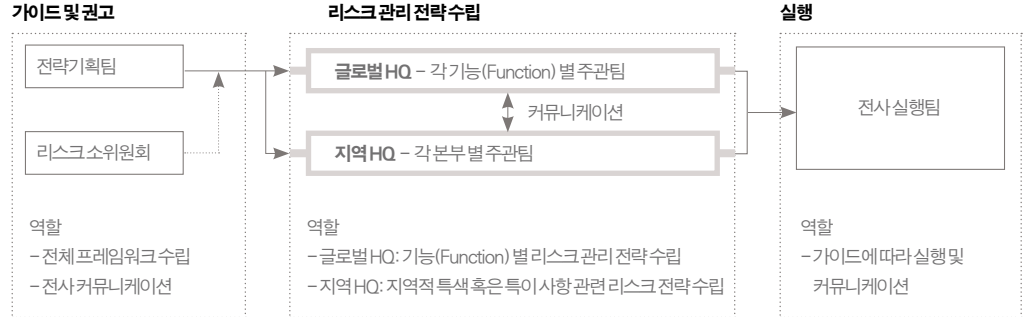
리스크는 회사의 경영활동 전반과 연계되어 발생하므로 보다 거시적인 관점에서 접근 방법을 모색하였습니다. 그리하여 리스크 대응을 위한 가이드 및 리스크 요인에 대한 검토를 중장기 전략 수립 프로세스와 연계시켰습니다. 재무, 구매, 인사, 마케팅, 커뮤니케이션, 품질, R&D, 생산기술 등과 같은 주요 기능(Function) 및 한국, 중국, 미주, 구주의 각 지역 별 전략 수립과 함께 전략 수립 시 발생 가능한 리스크 요인을 검토하고 조사하도록 하였습니다. 이들 조직을 통해 파악된 리스크 요인을 리스크 소위원회에서 규명하였고, 규명된 리스크는 각 운영팀에서 일상 관리 혹은 특별 관리하여 대응할 수 있도록 하였습니다.

통합리스크관리 매뉴얼 작성

과거 한국타이어는 미시적인 위기에 대한 관점으로 언론 대응 지침 및 위기 관리를 중심으로 위기관리 매뉴얼이 작성되었으며, 리스크에 대한 대응은 외부 환경변화와 일상 관리이슈 중심으로 이뤄졌습니다. 그러나 오늘날 리스크에 대한 관심이 확대된 만큼, 리스크에 대한 범위를 내부에서 발생 가능한 리스크 및 비재무적인 범위까지 확대하였습니다. 1차적으로 전사적인 리스크 대응 현황 및 R&R 그리고 Best Case와 Worst Case에 대한 의견을 받아, 매뉴얼 초안을 마련하였고, 향후 이들 리스크 중 중요성 및 시급성 측면에서 우선순위가 높은 핵심관리 리스크에 대해 매뉴얼을 작성할 계획입니다.

리스크 대응 체계

2010년 리스크대응 프로세스를 일부 개선하여 통합리스크관리 체계에 포함되도록 하였습니다. 최근 환경변화가 리스크 발생에 큰 영향을 주는 만큼 내외부 환경에 대한 분석 프로세스가 선행되도록 하고, 리스크 대응을 위한 목표수립 과정을 포함시켰습니다. 이와 함께 리스크에 대한 대응 전략수립과 대응 과정을 통제 / 관리 과정으로 통합하였습니다.



IR4 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축

한국타이어는 리스크 발생에 대한 가능성이 늘 있음을 인지하고 있습니다. 한 개인의 노력뿐만 아니라 단기간에 리스크 대응이 이뤄지지 않으므로, 전사적 노력으로 대응한다는 공감대 형성을 통해 효과적으로 리스크에 대응하려 합니다.

통합리스크 대응에 대한 임직원 공감대 형성

CSR 전략위원회를 통해 전사 임직원을 대상으로 리스크 대응을 위한 기본 방침을 공유하고, 전사적인 협조가 필요함을 강조하였습니다. 또한, 임원/팀장을 대상으로 한국타이어 및 타사의 제품 리콜 원인에 대한 사례를 공유하며 리스크 일상 관리의 중요성에 대해 교육하였습니다. 전사 전략수립을 위해 리스크 대응을 위한 프로세스 등을 포함한 가이드를 배포하여 각 지역 본부에서 리스크에 대한 대응 전략을 수립할 수 있도록 지원하였습니다.

교육 계획 수립

한국타이어는 각 기능(Function) 별로 리스크 대응을 위한 기본 교육을 지속적으로 운영하고 있습니다. 각 사업장에서는 일상 관리 측면에서 임직원의 안전/보건 교육과 함께 화재 교육 및 시나리오에 따른 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 정보보안 교육 및 품질 교육을 정기적으로 진행하며, 정책 변화에 민감하고 전문성을 요하는 재무/법률 리스크의 효과적인 대응을 위해 관련 인원에 대한 교육도 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 비재무적인 리스크 관리 측면에서 CSR교육 및 사내 윤리교육을 추진하였습니다. 그리고 한국의 지역적 특수성으로 인해 전쟁을 대비한 공습 훈련도 진행하였습니다.

FOCUS 05 임직원 가치창출

EV Employee Value Creation



2010년 주요 성과

●: 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2010 Goals	2010 Achievements	달성여부	Pages
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	Global CEO 사이트 개선	HANA(Hankooktire Agora) 사이트로 개선 완료	●	86
		Global CEO 간담회 실시	R&D 직급별 3회, 국내영업 1회	↻	86
		*창조적 노경문화 기반 마련 NEW	창조적 노경문화 구축 및 개선 프로그램	↻	86
		*인권관리 체계 구축 NEW	인권관리 정책 및 인권 개선 프로그램 / 고충처리제도 운영	↻	87
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	우수 인재 확보 전략 및 시스템 고도화	채용 시스템 개선	○	87
		HR 프로세스 재정립 및 HRIT 시스템 구축	성과관리제도 고도화 / 직무관리 체계 정비 / HR 포털 사이트 *HANE-HR 개발	○	88
		Global HR 방향성 및 운영체계 정비	Global HR 추진 방향 및 실행 계획 수립	○	88, 89
EV3	성장을 지원하는 교육 체계	글로벌 학습계약제 수립	중국, 구주 지역 *LMS 도입 지원	○	89, 90
		Informal Learning 활성화 NEW	전사 신입사원 멘토링 제도 시행 / Book Cafe 건립	●	89, 90
EV4	건강하고 행복한 구성원	EHS 통합관리 시스템 구축	'Focus Area 2 임직원 건강과 안전관리'에 기재	●	50, 51
		건강 프로그램 확대 운영	다이어트 프로그램 실시 / 수면무호흡증 치료 프로그램 실시	↻	91
		직장 교육 시설 설치 및 운영	본사 및 연구소 교육 시설 설치 및 운영	↻	91

*New: 목표의 추가 성과 *HANE-HR: HR 서비스 강화 프로젝트를 통해 구축된 전사원 대상 HR 포털 사이트 *LMS(Learning Management System): 교육관리시스템

선언

한국타이어는 구성원과 열린 소통으로 비전을 공유하고 구성원에게 공정한 기회를 제공하여 함께 성장할 뿐만 아니라 구성원의 건강하고 행복한 일터를 만들기 위해 끊임없이 노력합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 경영혁신담당 산하의 인재경영팀이 주관하는 임직원 소위원회에서 관련 내용을 총 4개의 카테고리로 구분하고, 각 카테고리 별 유관팀(문화교육팀, 기업커뮤니케이션팀 등)에서 추진항목을 관리·운영하고 있습니다. 인재경영팀은 각 유관팀 별 추진 항목에 대한 전체적인 모니터링과 피드백을 실시합니다. 또한 연중 격월로 임직원 소위원회를 개최하여 진행상황에 대한 공유와 이슈 개선을 통해 임직원들의 가치를 창출하고 즐겁게 회사에 임할 수 있도록 노력합니다.

중기 로드맵

한국타이어는 2010년 임직원들의 삶의 질을 높이고, 회사와 임직원 간 활발한 커뮤니케이션의 장을 만들기 위한 많은 활동을 하였습니다. 이를 기반으로 국내 중심이었던 활동들을 글로벌로 확산하여 지속적으로 운영하고 개선될 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다. 2011년에는 임직원 참여와 소통을 강화할 수 있는 장을 마련하고, 이를 통해 2012년부터는 임직원 가치를 지속적으로 창출하고 개선하는 구체적 계획을 수립하고 있습니다.

	2011 임직원 참여 및 소통 강화	2012 임직원 가치창출 확대	2013 임직원 가치창출 지속 확대 및 모니터링
열린 소통으로 함께하는 경영	임직원 소통 참여 기회 확대	수평적 커뮤니케이션 활성화	>
	신뢰의 노경문화 지속 유지		>
즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족 친화경영 운영 및 확대	가족 친화경영 프로그램 강화	>
공정한 기회를 제공하는 인사시스템	열린 인재 채용 시스템 구축	열린 인재 채용 시스템 확대 및 개선	>
	노동 인권 핵심 이슈 도출 및 관리	노동 인권 관련 현황 개선 프로그램 구축	노동 인권 관련 현황 개선 프로그램 확대 >
	중국지역본부 Global HR제도 수립	구주 및 미주지역 전파	>
성장을 지원하는 교육 체계	리더십 교육 강화(성과관리 & Work Smart)	맞춤형 리더십 교육 시행	>
	Informal Learning 활동 강화	전사 Informal Learning 확대 실시	>
	직급 별 직무교육 콘텐츠 개선	직급 별 직무교육 확대 및 개선	직급 별 맞춤형 신규 직무과정 개발 >

2011년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2011 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	HANA 사이트 참여 활성화	참여도	🔄	문화교육팀
		전사 IR 콘텐츠 개선	4회	🔄	문화교육팀
		신뢰의 노경문화 지속 유지	조직문화 설문조사	🔄	노경지원팀
EV2	즐거운 직장생활과 삶의 조화	비만 및 금연 프로그램 운영	비만도 검사/전사 흡연율 0%	🔄	CSR팀
		사원 가족 백일장 및 사생대회	참여도	4월	인사지원팀(*DP/KP)
		직장 보육시설 운영 활성화		🔄	인재경영팀
EV3	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	우수 인재 확보 프로그램 개발		6월	인재경영팀
		인권, 노동 관련 관리이슈 도출 및 모니터링 시스템 구축		11월	인재경영팀
		중국지역본부 Global HR제도 수립	Global HR제도	🔄	Global HR팀
EV4	성장을 지원하는 교육 체계	직급 별 리더십 교육 내용 개선(성과관리, Work Smart)		7월	문화교육팀
		멘토링 확대 시행, CoP 활동 개시/ 직무교육과정 콘텐츠 개선	활동현황	🔄	문화교육팀

*DP: 대전공장

EV1 열린 소통으로 함께하는 경영



HANA 메인 페이지 Global CEO와 연구원들의 만남(중앙연구소)

한국타이어는 임직원들을 대상으로 한 열린 소통을 통해 창조적 조직문화를 형성하고, 임직원 가치를 극대화 할 수 있는 다양한 개선 요소를 찾기 위해 온/오프라인 커뮤니케이션 채널을 확대·구축해 가고 있습니다. 이는 임직원의 목소리를 수렴할 뿐만 아니라 임직원 경영참여의 장 역할을 합니다.

Global CEO 사이트 개선

한국타이어는 임직원과의 소통을 강화하고자 기존의 Global CEO 사이트를 HANA(Hankooktire Agora)라는 이름으로 명칭을 변경했습니다. 사내 공모를 통해 탄생한 HANA라는 이름과 사이트 디자인으로 임직원에게 의한, 임직원을 위한 사이트로 거듭났습니다. 기존 사이트와 달리 경영전략을 소통하는 공간과 사내의 다양한 이야기를 공유하는 공간을 분리해 각 게시판의 역할을 보다 분명히 하였고, 임원이 직접 전략에 대해 기술할 수 있는 공간을 만들어 Global CEO를 중심으로 전사 임직원이 소통할 수 있게 하였습니다. 2011년도에는 보다 '한국타이어의 문화' 구축에 힘쓰고자 문화교육팀에서 HANA에 대한 관리와 개선을 책임질 예정입니다.

Global CEO 간담회 실시

Global CEO 간담회는 한국타이어 최고경영자와 임직원들의 직접적인 대화와 소통을 통해 경영 비전과 비즈니스 현황에 대해 논의하고 임직원들의 목소리가 최고 경영진의 의사결정에 적절히 반영될 수 있도록 추진해 온 한국타이어의 대표적인 임직원 커뮤니케이션 활동입니다. 2010년에는 연구소를 포함하여 각 사업장의 여러 임직원들과 간담회를 실시하였고, 이를 통해 회사의 비전을 공유하고 조직 신뢰도를 높일 수 있는 기회로 만들었습니다.

창조적 노경문화 기반 마련 NEW

한국타이어와 전국고무산업 노동조합연맹 한국타이어노동조합(이하 노동조합)은 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 협력적이고 발전적인 노경관계를 구축해 왔습니다. 특히 2010년에는 정부의 노동정책에 의거 개정된 새로운

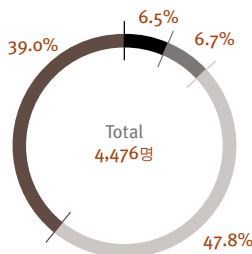
노동법 준수를 위해 노경합의로 근로시간면제제도를 도입하여 노경관계 우수기업으로서의 이미지를 재확인하였습니다. 또한 노경간의 현안과제를 자율적으로 해결하고 상시 소통창구로 활용하기 위해 노경공동의 TF조직을 운영하기로 합의했습니다. 아울러 사원의 고충을 해결하고 작업환경 등 근로조건을 개선하고자 사업장 별로 노사협의회와 산업안전보건위원회를 3개월 단위로 운영하고, 회사 주관아래 각종 사내의 봉사활동 참여는 물론 노동조합 주관아래 사원자녀 문화탐방 및 봉사활동을 전개하는 등 노동조합의 사회적 책임역할도 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

창조적 노경문화 구축 및 개선 프로그램 한국타이어와 노동조합은 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 국가산업 발전과 노경공동의 목표를 달성하고자 각자의 역할을 충실히 수행하고 있습니다. 1962년 5월에 설립된 노동조합은 현재 대전공장에 본부조합, 금산공장에 지부를 두고 총 7명이 근로시간면제를 받아 노동조합 업무를 전담하고 있습니다. 회사의 모든 사원은 입사와 동시에 노동조합에 가입할 수 있고, 법에서 허용한 범위 내에서 자유로운 활동이 보장됩니다. 회사와 노동조합은 노경간의 갈등을 사전에 예방하고 이를 적기에 해결하고자 노사협의회 등 각종 제도화된 노경협력기구를 운영하고 있으며, '근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률'에 근거한 고충처리위원회를 운영하는 등 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 '가사불이(家社不二)'의 노경문화를 발전시키기 위해 사원부모 효도관광, 사원부인 교양강좌, 사원자녀 사생대회 및 봉사활동 등 다양한 프로그램을 운영하고 있으며 생활법률 등 다양한 가족지원 프로그램 도입도 준비하고 있습니다.

노동조합 현황

사업장별 조합원 인원 현황

● 본사	291명
● 연구소	299명
● 대전공장	2,141명
● 금산공장	1,745명
총계	4,476명



조직도



인권관리 체계 구축 NEW

인권관리 정책 및 인권 개선 프로그램 한국타이어는 근로기준법에 명시한 내용을 성실히 지키며 영업활동을 하고 있습니다. 매년 1회 임금단체협상에서 노경공동의 합의하에 임직원들의 권리에 대한 세부내용을 매년 갱신하고 있습니다. 또한 품질감사 기구 ISO/TS 16949, 환경감사 기구 ISO 14001, 건강/보건감사 기구 KOSHA 18001과 Ford, Volkswagen, 현대/기아 자동차와 같은 Car Maker의 감사를 통해 인권정책과 관련정책의 명문화 여부, 아동 노동 및 강제 노동의 금지와 모니터링, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책을 실시하는지의 여부를 연중 주기적으로 체크합니다. 그 결과를 바탕으로 한국타이어는 정상적인 사업을 영위하고 사회에 환원할 수 있도록 지속적인 관리와 개선을 수행해 나가고 있습니다.

고충처리제도 운영 한국타이어는 근로기준법에 근거하여 모든 인권을 보호하며, 아동 노동 및 강제 노동을 금지하고 있습니다. 노동조합이 존재하는 사업체로서 회사와 노동조합간의 상호존중 및 모니터링을 통해 본 정책에 대한 부당행위가 없도록 하며, 발생 시 문제해결을 위해 고충처리 제도를 운영하고 있습니다.

고충처리 현황

고충건수는 접수기준, 생산가능직 중심

● 고충건수 ● 해결건수 ● 미해결건수 단위: 건



주된 고충의 내용은 전환배치 및 사택/기숙사 입주입니다. 그중 전환배치 및 기숙사 입주는 100% 해결하였으나, 사택 입주는 사택 과포화로 2건이 미해결되었습니다. 현재 기숙사 신·증설에 대한 검토가 진행되고 있으며, 약 3년 내에 사택 또는 기숙사를 확대 운영할 계획을 가지고 있습니다.

다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책 글로벌 기업인 한국타이어는 중국에 2개, 헝가리에 1개의 공장을 운영하고 있으며, 2011년에는 인도네시아공장 신설, 중국 1개 공장 신설, 기존 헝가리공장 증설이 계획되어 있습니다. 이에 따라 현지인을 채용하여 직무 수행을 위한 각종 교육 및 실습제도를 운영하며 대한민국의 임직원과 동일하게 회사의 모든 혜택을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로 글로벌화가 가속화됨에 따라 신성장동력을 이끌어 나갈 글로벌인재를 확보하고 유지할 수 있도록 본사에 Global HR팀이 2010년 12월에 조직되었습니다. 또한 취업규칙에 명기된 '모집과 채용, 임금, 임금 외 고품, 교육, 배치 및 승진, 정년, 퇴직 및 해고에 있어서 남녀를 차별하여서는 아니된다'는 조항을 통해 여성고용에 대한 평등화 정책을 실현해 나가고 있으며, 18세 미만의 아동은 채용하지 않습니다.

공정한 인사정책

구분	내용
언어/지역/국가	한국타이어는 글로벌 기업으로 전 세계 각지에 타이어를 수출하고 있습니다. 글로벌 판매를 위한 생산기지를 중국 및 헝가리뿐만 아니라 전 세계 약 200여 개의 법인 및 지점, 대리점을 운영하면서 해당 국가 및 지역에서 지속적인 고용을 창출하고 있으며, 고용시 다양한 부분에 어떠한 차별을 두지 않고 채용하고 있습니다.
학교	각 고용형태 별로 요하는 학력의 자격요건은 존재하나 학벌 등의 차별적인 부분은 고려하지 않고 채용합니다. 1) 사무기술직: 4년제 대학교 학사 이상 졸업자를 대상으로 채용 (단, 일부 직무에 따라 전문대학 졸업자를 대상으로 채용) 2) 생산가능직: 고졸이상, 전문대이하 졸업자를 대상으로 채용
성별	한국타이어 취업규칙에 명기되어 있던 모집과 채용, 임금, 임금 외 고품, 교육, 배치, 승진, 정년, 퇴직 및 해고에 있어서 남녀를 차별하지 않습니다.
신체조건	한국타이어는 채용 시 장애인 우대정책을 실시하고 있으며, 장애인 고용현황(74명) 비율이 타사 대비 높으며, 매년 지속적으로 증가하는 추세입니다.

EV2 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템



HANe-HR 메인 페이지

한국타이어는 경영원칙 중 하나인 인재중시경영을 실현하기 위해 전 임직원을 대상으로 공정하고 투명한 인사정책을 펼칠 수 있도록 노력하고 있습니다.

우수인재 확보 전략 및 시스템 고도화

채용 시스템 개선 2009년 한국타이어의 채용 시스템이 전면 개선되면서 지속적으로 우수인재 확보에 주력하고 있습니다. 2010년은 기존 내용을 토대로 보다 전략적으로 우수인재를 확보하기 위해 우수인재를 정의하고,

그에 따른 세부 채용 프로세스를 기획하게 되었습니다. 본 전략은 장기과제로써 향후 약 3년 이상 지속적으로 검토하고 개선해 나가야 하는 사항이며, 우선적으로 2010년에는 현황분석 및 개선점 도출을 통해 채용전략 프레임워크를 수립하였습니다.

HR 프로세스 재정립 및 HR IT 시스템 구축

성과관리 제도 고도화 한국타이어는 임직원 개인 성과에 대한 평가 결과를 투명하게 관리하기 위해 성과주의 인사정책을 활성화하였습니다. 성과주의 인사정책은 임직원 각자가 창출한 성과를 중심으로 인사관리를 행하는 것을 의미하고, 이를 통해 임직원의 성과몰입을 유도하며 조직 역량을 제고합니다. 한국타이어는 성과관리 문화정착을 위해 평가자 및 피평가자에 대한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2010년에는 성과에 따른 보상을 강화하고 업적가급제도를 실시하였으며, 매출규모 및 종업원 수 등을 고려하여 선정한 비교그룹과의 임금조사를 통해 임직원의 급여 및 복리후생의 외부 경쟁력을 검증하여 보상정책수립에 활용하고 있습니다.

직무관리 체계 정비 한국타이어는 성과중심의 인사제도 철학에 따라 직무/역량 중심의 HR 전략 프레임워크를 구축하였고, 이에 따라 직무관리 체계에 대한 정비 작업을 진행하였습니다. 현재 5개 직군 아래, 16개 직렬과 직렬의 하위단위인 직무를 구분하였습니다. 현재 직무에 대한 세부 구분이 완료되지 않았으나 2011년에는 개인 별 직무 히스토리 정비 및 직무 기술서를 구체화하는 작업을 통해 직무 기반의 인사제도 운영 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

HR 포털 사이트 'HAne-HR' 개발 HAne-HR이란 양방향 커뮤니케이션이 가능한 인트라넷 또는 인터넷 등을 활용하여 효율적이고 전략적인 인사서비스를 제공하는 인적자원관리시스템입니다. e-HR은 인사부서 전용의 전산시스템이 아니라 사용자 그룹 별로 인사와 관련된 다양한 정보 검색 및 입력, 업무처리 등을 지원하는 통합서비스시스템입니다. HAne-HR은 이와 같은 e-HR의 목적에 따라 구축한 한국타이어의 HR 포털 시스템입니다. 특히, 인사행정 및 복리후생 제도에 대해 웹 화면에서 직접 신청하고 처리할 수 있도록 구성함으로써, 사원들의 인사제도에 대한 접근성과 만족도가 높아질 것으로 기대합니다. 현재 오픈 예정인 국내 HAne-HR을 안정적으로 운영하고, 향후에는 글로벌 사업장으로 확장하여 Global HR 구현을 위한 시스템 인프라로 활용할 예정입니다.

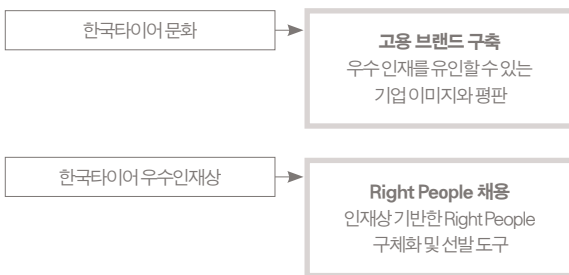
퇴직연금제도 도입 추진 한국타이어는 2010년 임직원의 퇴직금 수급 권리 및 노후소득을 보장하기 위해 근로자 재직기간 중 퇴직금 지급재원을 외부의 금융기관에 적립하여 운용하고, 이를 근로자 퇴직 시 연금 또는 일시금으로 지급하는 퇴직연금제도 도입을 추진하였습니다. 2011년 상반기에 설명회를 통해 임직원들의 충분한 공감대를 확보하고, 2011년 하반기부터 시행할 계획입니다.

Global HR 방향성 및 운영체계 정비

Global HR 추진 방향 및 실행 계획 수립 지속적으로 성장해 온 한국타이어의 글로벌 비즈니스의 성장은 2015년 5-1-1 중기 목표와 2020년 'Leading Global Tire Company'라는 비전 달성을 위해 더욱 가속화될 전망입니다. 이에 따라 인재경영 측면에서 글로벌 사업장 어디라도 적시, 적소에 적합한 인재를 계획, 육성, 공급하여 글로벌 비즈니스 비전 달성에 기여하고자 2010년에는 Global HR 진단을 통해 HR의 방향성을 수립하고 2011년부터 Global HR 프로젝트를 시행하였습니다. 2010년 하반기에 실시한 Global HR 진단 결과, 해외 사업장의 인사 제도에 한국타이어의 인재경영 철학과 원칙을 더욱 반영시키고, 글로벌 차원의 HR 통합 및 지원체제 수립에 대한 필요성을 느꼈으며, 특히 급격하게 성장하는 해외 사업을 뒷받침 할 수 있는 인재공급이 매우 시급하다고 판단되었습니다. Global HR 프로젝트의 범위는 크게 Global HR제도, Global HR 지배구조 체계 구축, 해외 사업장의 HR제도 현지화입니다. HR의 역할을 확고히 하여 글로벌 비즈니스와 밀접한 연관성을 가지고 해외 사업장을 통합적으로 지원·관리할 수 있도록 하고, One Company 구축을 위한 통합 HR체계를 정립하여 HR 제반 제도들을 견고히 할 것입니다. 또한 현지 특성을 반영한 HR제도로 현지 사원들에게 동기부여와 함께 직무에 몰입할 수 있도록 하고, 궁극적으로는 현지 사원이 현지 비즈니스를 리딩하는 비전을 제시할 것입니다.

채용 시스템

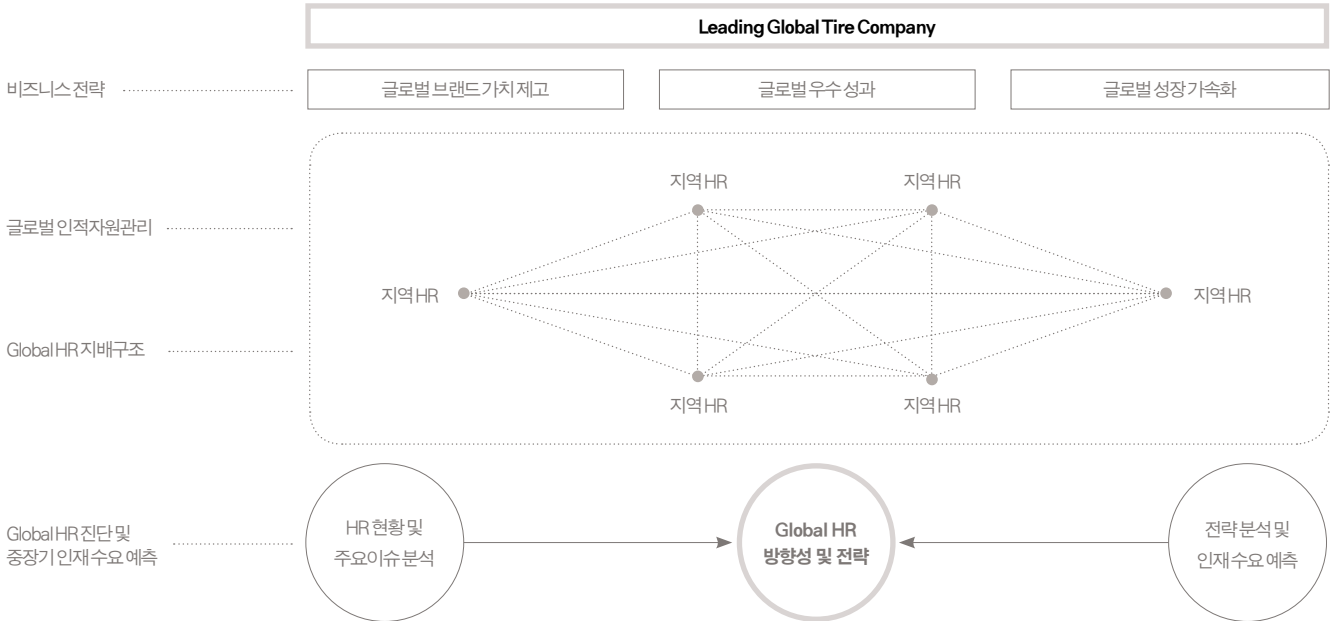
우수인재 채용기반



프로세스/인프라



Global HR 체계



Global HR 인프라를 기반으로 각 지역에 적합한 인력운영 전략을 수립하고 제도와 조직을 운영하여 우수한 인적자원을 확보·유지하며, 이를 글로벌 차원에서 통합적으로 활용함으로써 전략 및 비전 달성에 기여합니다.

EV3 성장을 지원하는 교육 체계



Book Cafe 전경

한국타이어의 성장동력인 임직원의 역량 강화를 위해 2009년부터 학습계약제를 실시하였고, 2010년에는 이를 해외 사업장으로 확대하기 위해 중국 및 헝가리공장에 LMS 도입을 지원하였습니다. 또한 자발적인 역량향상과 활기찬 조직문화 구축을 위해 신입사원 멘토링을 실시하고 Book Cafe를 건립하여 운영하고 있습니다.

글로벌 학습계약제 수립

국내 사업장의 HRD를 기반으로 해외지역본부의 HRD 제도 및 LMS 도입을 지원하여 향후에는 LMS내에서 학습계약제가 이루어 질 수 있는 기반을 마련 하였으며, 2011에는 중국지역본부의 사이버교육 개선지원을 통해 해외지역 본부의 교육활성화를 도모할 예정입니다.

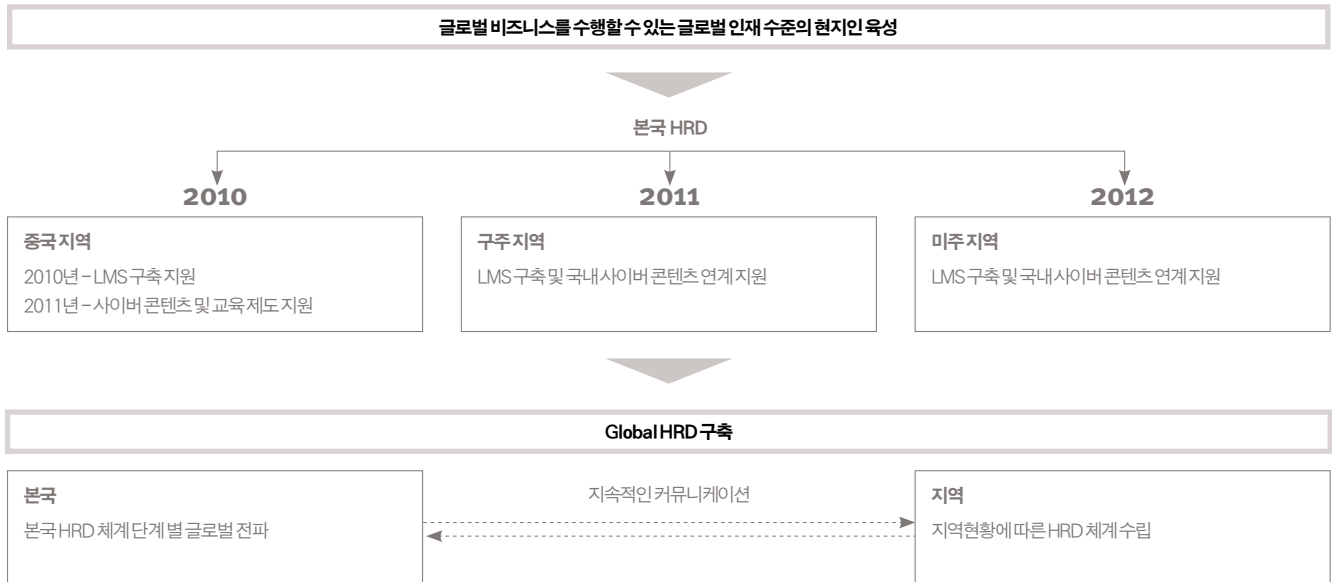
8월까지 6개월 동안 신입사원의 회사생활 조기 정착을 목적으로 멘토링을 실시하였습니다. 2011년에는 2010년부터 진행하였던 멘토링을 정리화 하여, 2011년 신입사원 112명과 기존 사원 26명(Rookie 직급)을 포함한 총 138명을 대상으로 멘토링을 진행할 예정입니다.

Informal Learning 활성화 NEW

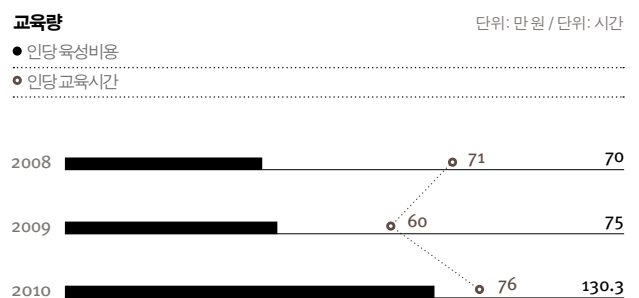
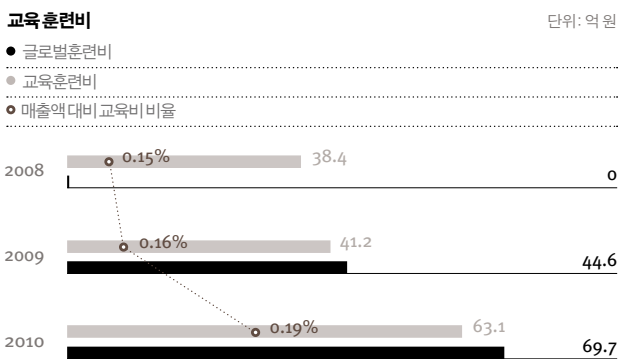
전사 신입사원 멘토링 제도 시행 한국타이어에서는 2009년 하반기 및 2010년 상반기 대졸공채 신규입사자 108명을 대상으로 2010년 3월부터

Book Cafe 건립 2010년 12월, 18층 사내 Book Cafe를 열어 운영하고 있으며, 매월 신간 서적 및 잡지를 구입하여 전 직원들에게 대여하고 있습니다. 또한 자유롭게 도서를 읽고 토론이 가능하도록 3개의 회의실을 구축·운영하고 있습니다.

Global HRD 체계 구축 방향



연간 교육 현황



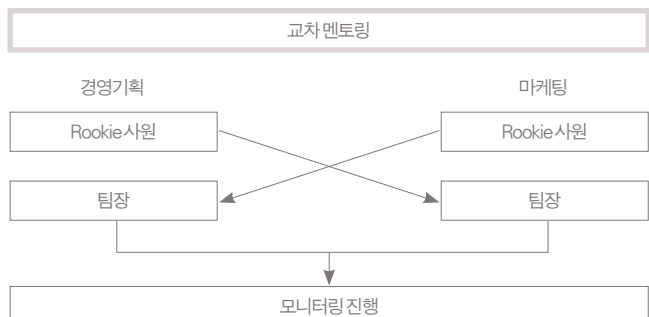
인직원 역량향상을 위해 2009년부터 학습 계약제도를 시행하고 있습니다. 2010년에는 2008년 교육훈련비 기준으로 60.8% 증가하였으며, 이와 함께 인당 교육시간도 점차 증가하고 있습니다.

멘토링 프로세스

신입사원 대상



기존사원 대상



EV4 건강하고 행복한 구성원



동그라미 어린이집(2010년 12월 1일 개원)

한국타이어는 인재중시 경영원칙하에 전 임직원이 일과 삶의 균형을 이루고 조직생활의 질을 높이면서 조직을 통해 배려 받고 있다는 행복감을 심어주기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 임직원 만족도를 높이고 임직원 건강과 정신적 스트레스 등 다양한 리스크 예방효과를 기대하고 있습니다.

건강 프로그램 확대 운영

다이어트 프로그램 실시 한국타이어는 즐겁고 행복한 직장생활을 할 수 있도록 건강 프로그램을 확대 운영하였으며, 전 사원 대상의 전문트레이너를 영입하여 맞춤형 다이어트 프로그램을 실시하였습니다. 바쁜 직장 생활 가운데 하루에 한 시간 정도를 활용해 재충전의 시간을 가지면서 실제 건강에 도움이 되는 다이어트 프로그램으로 사원들의 직장생활에 대한 만족감이 제고되고 있습니다. 2010년을 시작으로 본 프로그램을 지속적으로 실시할 예정입니다.

• Interview 김재우 팀장(본사비팀)

회사에서 무료로 강습해주는 다이어트 프로그램은 바쁜 직장인들에게는 더할 나위 없는 혜택이 아닐 수 없습니다. 저는 이 프로그램을 통해 110kg이 넘는 몸무게를 100kg 미만으로 감량할 수 있었습니다. 향후에도 지속적으로 운영된다고 하니 제 건강은 앞으로 걱정이 없을 것 같습니다.

수면 무호흡증 치료 프로그램 실시 하나의 잠자는 습관이라 인식되던 코골이가 최근 '수면 무호흡증'이라는 중증 현상으로 대두되었습니다. 이는 장기적으로 근심혈계 및 호흡 등에 악영향을 미칠 수 있어 매 분기 별 신청자를 접수하여 수면 무호흡증 치료 프로그램을 제공하고 있습니다. 전문 의료기관을 통해 현 상황을 분석하여 잠자는 습관을 개선하고, 궁극적으로 수면 무호흡증을 치료하여 매일 건강하게 직장생활을 할 수 있도록 하고 있습니다.

• Interview 최윤진 사원(본사디자인팀)

저는 매일 밤 제가 코고는 소리에 깨어 잠을 제대로 잘 수가 없었습니다. 그런 몸 상태로 출근하니 눈 밑에는 다크서클이 자욱하고 매일매일 피곤한 하루를 보내게 되었습니다. 2010년 4분기에 본 프로그램을 접하고 나서부터는 제 눈 밑의 다크서클은 없어지고, 편안하게 잠을 청할 수 있습니다. 해가 갈수록 회사에서 사원들의 건강을 돌봐주고 있다는 느낌에 보다 더 즐겁게 생활할 수 있을 것 같습니다.

직장 보육시설 설치 및 운영

한국타이어는 사원들의 보육에 대한 부담을 함께 나누어 일과 생활의 균형을 추구할 수 있도록 지원하고, 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 본사 및 연구소에 직장보육시설(동그라미 어린이집)을 설치하여 운영하고 있습니다.

• Interview 윤성희 과장(본사디자인팀)

현실적으로 직장인들이 직장생활과 가정일을 동시에 하기란 쉽지 않습니다. 게다가 자녀까지 있다면 말도 못하게 힘든 상황이 연출되곤 합니다. 회사의 어린이집이 개원되기 전에는 거주하고 있는 집 근처 어린이집을 전전하거나 가족 및 친지분들께 아이들을 맡겼었는데 이제는 회사 가까이에는 어린이집을 이용하니 너무 편리하고 안심이 됩니다. 최고의 시설이 갖춰진 것 같아 앞으로 직장생활을 하면서 육아문제는 걱정되지 않습니다.

Opinion of Stakeholders(EV)

한국타이어 / 이선민 대리(OE기획팀)

Q.1 보고서의 2010년 성과 내용에 대한 평가는?

임직원의 행복한 일터를 만들기 위한 '일과 삶의 균형'을 위한 다양한 프로그램 및 복지시설 증대는 한국타이어만의 특별한 성과로 보여집니다. 글로벌 차원의 인사/교육시스템 정교화를 통해 Global Company로서의 모습에 대한 구체화가 추가적으로 필요할 것으로 생각합니다.

Q.2 보고서의 중장기 로드맵과 2011년 추진 계획에 대한 평가는?

임직원의 가치창출 확대를 위해 HANA 사이트, 사내 IR 개선 등 임직원 의견 반영 프로세스의 개선 및 인사/교육시스템의 정교화 등 체계적인 계획이 잘 수립되었다고 보여집니다. 다만, 본국 중심의 활동에서 글로벌 차원의 활동으로 확산될 수 있도록 개선 로드맵이 필요할 것으로 생각합니다.

APPENDIX

한국타이어는 지난 70년 동안 끊임없이 경제적 성과와 환경적 가치를 창출하고 사회적 기여를 실천하며 CSR 활동을 펼쳐 왔습니다.

2009년 통합CSR관리 체계 구축을 계기로

2010년 보다 체계적이고 전문적으로 CSR을 실현하게 되었습니다.

한국타이어는 진정성 있는 CSR 활동으로 이해관계자와 더욱 가까워지겠습니다.

주요 수상 실적 및 대외 활동	93
국고 보조금 지원	94
법규 위반 사항	94
요약 재무 데이터	95
요약 인사 데이터	96
부가 데이터	97
GRI · ISO 26000 대조표	98
독립 검증 보고서	104
Global Network	106




주요 수상 실적 및 대외 활동

2010 수상 실적

2010년 한국타이어는 다양한 협회 및 기관활동을 통해서 국내외 비즈니스를 선도했으며 지속적인 혁신과 품질에 대한 개선활동으로 여러 분야에서 의미있는 상을 수상하는 등 우수한 성과를 창출하였습니다. 특히, 자동차 전문 잡지의 성능 테스트에서 최고 등급을 획득하여 디자인과 품질의 우수성을 다시 한번 입증하였습니다.

Deloitte 250대 글로벌 소비재 기업 선정 	'2010, 2011 한국에서 가장 존경받는 기업' 타이어 부문 2년 연속 수상 	타이어 제조 공정 Motion Graphic Brochure 'iF Design Awards 2010' 디자인상 수상 / CSR Report 2009 
'2011 타이어 테크놀로지 어워드 (Tire Technology Award for Innovation and Excellence 2011)' '올해의 타이어 제조 회사' 수상 	한국능률협회 인증 선정 '2008, 2009, 2010 녹색상품 Winner' 3년 연속 선정 	'iF Design Awards 2010' 디자인상 수상 
'K-BPI' 9년 연속 브랜드 파워 1위 수상, '2010, 2011년 국가 브랜드 경쟁력 지수' 타이어 부문 2년 연속 1위 수상 / 대한민국 하이스트 브랜드 선정 	한국사용품질지수 (KS-QEI) 1위 	타이어 기술 홍보 Motion Graphic Brochure '굿 디자인 (GD) 마크' 획득 
	일본 '그린구입법' 등재 및 한국환경산업기술원 환경표지 인증 획득 	한국타이어 2009 연차 보고서 (Annual Report) LACP '2009 Vision Awards' 플래티넘상 수상 
	'2010 레드닷 디자인상 (red dot Design Award)' 제품 디자인 부문 수상 	

잡지 테스트 결과

Icebear W440 	유럽 최고 권위의 자동차 관련 잡지인 'ADAC'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득 (2009년 9월)
Optimo 4S 	'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득 (2009년 9월)
Ventus S1 evo 	'Auto Bild Sportscars'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득, 'Test Winner'로 선정 (2009년 3월) 'Sport Aut'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득 (2009년 3월) 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득 (2009년 4월) 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득 (2010년 3월) 'Gute Fahrt'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득 (2010년 3월) 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득 (2011년 3월)
Ventus V12 evo 	'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득 (2009년 3월) 미국 프리미엄 오토매거진 'Car and Driver'에서 최우수 제품으로 선정 (2009년 7월)
Ventus Prime 	'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'을 획득, 'Test Winner'로 선정 (2009년 3월)
Ventus R-s3 	일본의 최고 튜닝전문지 'Rev Speed'가 실시한 테스트에서 최우수 제품으로 선정 (2010년 7월)

*ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)

협회 및 기관 가입 현황

협회/기관명					
한국산업기술진흥협회	한국소방안전협회	전국경제인연합회	한국무역협회	전국경제인연합회	한국전력기술인협회
HRD 포럼	환경보전협회	대한타이어공업협회	대한산업안전협회	대한상공회의소	*WBCSD-TIPG
한국자동차공업협회	대한상공회의소	한국능률협회	대한타이어공업협회	한국가스안전공사	

*TIPG는 세계지속가능가치협회(World Business Council for Sustainable Development)의 'Tire Industry' 분과로서 2006년부터 1)타이어 제조과정에서 잠재적으로 건강 또는 환경에 영향을 줄 수 있는 화학제품의 평가 / 2)일반적인 타이어 장착과 사용 중에 발생하는 타이어 입자의 특성과 속성 및 영향 파악 2개의 주제 아래 리서치를 하고 있습니다. 한국타이어도 TIPG(Tire Industry Project Group)에 참여하고 있으며, 2010년에 1) End-of-Life Tires (ELTs) / 2) Tire Wear Particles (TWPs) 2개의 주제를 가지고 협력하여 연구하였습니다.

국고 보조금 지원

정부 수탁 연구과제 현황

단위: 억 원

Project Name	연구기간	한국타이어배정
고기능형 Polyester 소재개발	2007.06~2010.12	5
무인 정찰기용 경량박판 분리판 개발	2009.04~2014.12	1.7
인텔리전트 타이어 시스템 개발	2009.06~2012.05	3.9
건물용 연료전지 분리판 상용화 기술개발	2009.12~2012.11	54.6
우레탄 유니소재 활용 친환경 타이어 개발	2010.06~2015.03	45

법규 위반 사항

국내의 사업장의 법규 위반 사항

한국타이어는 경제적 가치를 넘어 사회적, 환경적, 가치를 창출하고 다양한 이해관계자들과 소통하며 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 이를 위한 가장 기본적인 요건은 비즈니스 활동을 수행하는 데 있어 관련된 제반 법규사항을 준수하는 것입니다. 한국타이어는 법규 준수를 위해 세심하게 주의를 기울이며 노력하고 있으나 다음과 같은 법규 위반사항이 발생하여 보고합니다.

국내(대전공장) - 1건

법규사항	위반사항	처분사항	조치사항
대기환경보전법	대기배출 허용기준 초과 (소각로 오염도 SOx 초과)	2010년 06월, 개선명령 및 초과 부과금(2,210원) 부과	관리자 및 소각로 운전자 교육 5회 실시 및 초과 부과금 납부 (교육내용: 법규내용 및 소각로 운전요령, 비상대응 시나리오)

해외(헝가리공장) - 2건

법규사항	배경	위반사항	처분사항	조치사항
노동법	2009년 8월, Mr. Bognal Ferenc가 *ETA에 진정	- 노조간부의 인격침해 (회사 경영총 및 사무기술직 사원이 회의 중 또는 전화상으로 소리를 지름 등)	벌금 1백만 포린츠 (약 600만 원) 부과	- 2010년 10월 벌금 납부 - 사무기술직 사원에게 인격침해 소지가 있는 언행 주의 당부
노동법	2009년 9월, 노동감사 실시 (노동조합 요청)	- 노조간부의 회사 출입 문제 - 노조 사무실 및 게시판 사용 문제 - 노조 활동 시간의 보상문제	벌금 1백만 포린츠 (약 600만 원) 부과	- 2010년 10월 벌금 납부 - 노조간부의 자유로운 회사 출입 - 노조 사무실 제공 - 노조 활동 시간의 금전 보상

*ETA(Equal Treatment Authority)

요약 재무 데이터

제57기	2010.01.01~2010.12.31
제56기	2009.01.01~2009.12.31
제55기	2008.01.01~2008.12.31

연결 재무상태표(요약)

단위: 백만 원

구분	2010. 12. 31 기준	2009. 12. 31 기준	2008. 12. 31 기준
	제57기	제56기	제55기
유동자산	2,992,993	2,368,151	2,534,713
1) 당좌자산	2,014,689	1,472,846	1,287,928
2) 재고자산	978,304	895,305	1,246,785
비유동자산	2,765,242	2,634,779	2,840,096
1) 투자자산	46,493	43,568	35,404
2) 유형자산	2,555,096	2,426,193	2,661,338
3) 무형자산	33,242	23,858	20,828
4) 기타비유동자산	130,411	141,160	122,526
자산총계	5,758,235	5,002,930	5,374,809
유동부채	2,709,845	2,186,107	2,887,919
비유동부채	517,891	703,316	719,005
부채총계	3,227,736	2,889,423	3,606,924
자본금	76,095	76,095	76,095
연결자본잉여금	624,004	624,004	624,004
연결자본조정	△57,507	△58,462	△58,462
연결기타포괄손익누계액	101,635	118,567	123,570
연결이익잉여금	1,636,128	1,239,637	919,228
소수주주지분	150,144	113,666	83,450
자본총계	2,530,499	2,113,507	1,767,885
부채자본총계	5,758,235	5,002,930	5,374,809

연결 손익계산서(요약)

단위: 백만 원

구분	2010. 12. 31 기준	2009. 12. 31 기준	2008. 12. 31 기준
	제57기	제56기	제55기
매출액	5,813,382	5,145,136	4,461,209
매출원가	4,104,077	3,626,696	3,395,034
매출총이익	1,709,304	1,518,440	1,066,175
판매비	1,039,058	898,235	857,391
영업이익	670,246	620,205	208,783
영업외수익	251,353	251,131	351,705
영업외비용	274,617	359,152	479,759
법인세차감전순이익	646,982	512,184	80,730
법인세비용	169,502	136,515	57,187
당기순이익	477,480	375,668	23,542

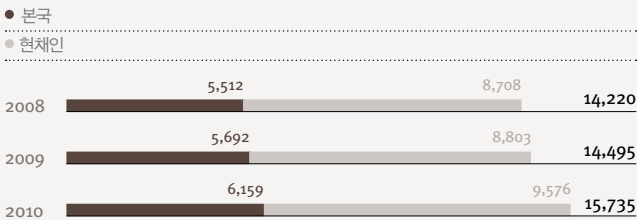
요약 인사 데이터

1. 총인원현황

한국타이어의 조직은 연구생산기술본부가 2011년부터 2개 부문으로 나뉘어, 총 6개 본부로 운영되고 있습니다. 전체 임직원은 현직인을 포함하여 2007년부터 2010년까지 평균 3.5% 추이로 증가하였으며, 지속적인 일자리 창출을 통해 국내외 고용안정에 이바지하고 있습니다. 특히, 현재 추진 중인 중국지역 3공장 증설 및 인도네시아공장 신설이 완료되면 현지 외국인 임직원 고용도 지속적으로 증가될 전망입니다.

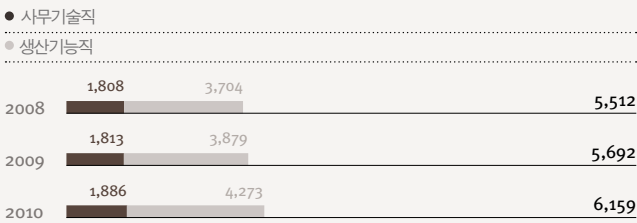
(1) 글로벌 인원 추이

단위: 명



(2) 본국 직급 별 인원 현황

단위: 명



*사무기술직에는 일반사무기술직원 외 임원, 주임, CS요원, 별정직, 지원직 및 촉탁직 포함
*데이터는 본국 기준

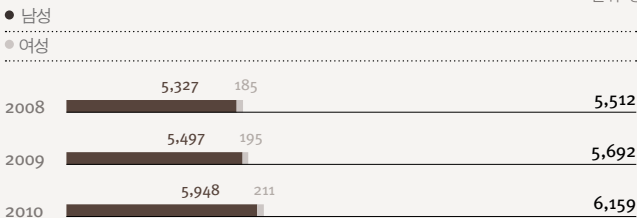
2. 고용유형 별 인원 현황

한국타이어 임직원은 사무기술직과 생산기능직으로 구분됩니다. 지난 3년 동안 회사의 성장이 거듭됨에 따라, 사무기술직 및 생산기능직의 채용이 지속적으로 증가하고 있습니다. 2011년 이후에도 중장기 사업 계획에 따라 고용이 더욱 확대될 전망입니다.

3. 성별 인원 현황

한국타이어는 업의 특성상 여성 직원의 비율이 낮은 편이나 여성 고용은 점차 증가하고 있습니다. 2010년 현재 여성 직원의 비율은 3.4%이며, 본사와 사업장에 보육시설 운영을 통해 육아 걱정 없이 편하게 근무할 수 있는 공간을 제공하고 노력하고 있습니다.

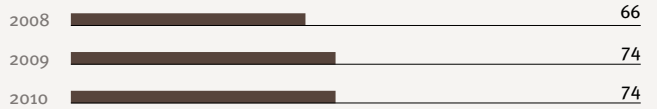
단위: 명



4. 장애인 고용 현황

한국타이어는 장애인 고용 관련 법률 기준을 60% 이상 준수하고 있으며, 지속적으로 법률기준에 부합하는 인원을 고용할 계획입니다. 이에 따라 장애인 고용확대는 물론, 장애인에게 적합한 작업환경을 제공하기 위해 노력을 다하고 있습니다.

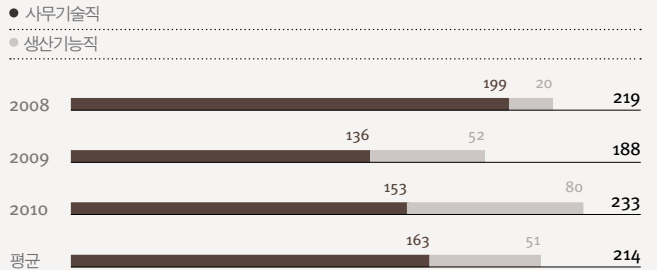
단위: 명



5. 퇴사 인원 현황

최근 고용시장이 활성화됨에 따라, 이직 등 기존 사원의 퇴사가 소폭 증가하였습니다. 한국타이어는 인재중시 경영원칙에 기반하여, 직원들의 업무 및 조직몰입도를 증대시키고자 노력하고 있으며, 이를 통해 퇴사 인원을 줄여 활기찬 직장을 유지해가고자 합니다.

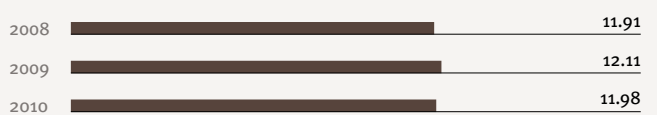
단위: 명



6. 평균 근속년수

한국타이어는 올해로 창립 70주년을 맞이한 전통있는 기업입니다. 국내 외에서의 지속적인 성장을 바탕으로 임직원들에게 안정된 고용을 보장하고 있습니다. 3년간 임직원 평균 근속년수는 약 12년입니다.

단위: 년



7. 평균 급여 현황

한국타이어는 전 임직원의 급여 지급 시 성별에 따른 차등을 두지 않고 동일하게 지급하고 있으며, 법정 최저임금을 상회하는 수준을 유지하고 있습니다. 급여뿐만 아니라 기타 정책, 복리후생에 대해서도 성별에 따른 차별이 없으며 앞으로도 이러한 차별없는 일터를 지속해가고자 합니다.

부가 데이터

1. R&D 투자 현황

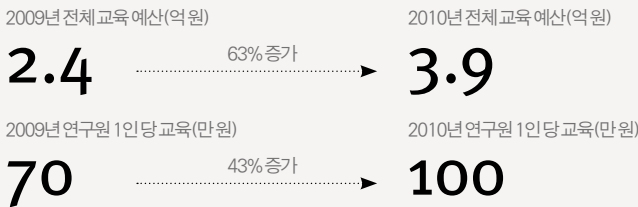
한국타이어는 친환경 신제품 개발 및 연구원의 역량 강화를 위해 매년 R&D에 300억 원 가량을 투자하고 있습니다.

구분	2008	2009	2010
R&D 투자액	294억원	291억원	271억원
매출액	4.5조 원	5.1조 원	5.8조 원

*R&D 투자액과 매출액은 해외사업장을 포함한 금액임

2. 연구원 역량 강화

한국타이어는 연구원들의 역량 강화를 위해 직무 공통교육과 직무 전문 교육에 대한 투자를 지속적으로 늘려가고 있습니다.



3. 연구원 스트레스 완화 노력

한국타이어는 연구원들의 직무와 관련하여 과중되는 스트레스 관리를 위해 건강체조와 요가 프로그램을 매일 운영하고 있습니다. 또한 2010년 10월부터는 연구소 내에 Book Cafe를 설립·운영함으로써 연구원들이 편안하게 휴식을 취하고 독서를 통해 여러가지 아이디어를 얻을 수 있도록 지원하고 있습니다.

4. 도전 5.1.1. 프로그램 운영

한국타이어는 회사의 중장기 비전을 공유하고, 직원간에 상호 이해할 수 있는 시간을 가지고자 생산가능직 전 사원을 대상으로 도전 5.1.1. 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 도전 5.1.1. 은 Global CEO 주관으로 운영됨에 따라 경영진과 사원간에 소통할 수 있는 기회가 자연스럽게 마련된다는 점에서 더욱 의미가 깊습니다.

구분	2009	2010	2011(진행중)
주관	Global CEO	Global CEO	Global CEO
대상	주임/반장/분임조장	생산가능직 전 사원	생산가능직 전 사원
시행차수	8차수	6차수	10차수
수료인원	733명	554명	1,000명 예상
교육시간	1일 4시간	1일 8시간	1일 8시간

5. EHS 역량 강화

한국타이어는 EHS 분야 전문가 양성을 위해 모든 관리자에게 관리감독자 교육을 16시간 이상 실시하고 있습니다. 또한 EHS 업무 수행부서의 구성원의 업무능력 강화와 다양한 전문지식 습득을 위해 매년 1회 이상 사외교육을 이수하도록 하고 있습니다. 그리고 매년 외부 기간과 합동으로 해외 EHS 분야 우수업체 벤치마킹을 실시하고 있는데, 2010년에는 일본의 신니 혼제철, 교토대학 안전보건 센터, 교세라, 미쯔비시 화학공장, 마이테크 센터 등을 방문하여 선진 안전보건 문화를 접하도록 하여 보다 다양한 지식과 경험을 축적할 수 있도록 하였습니다.

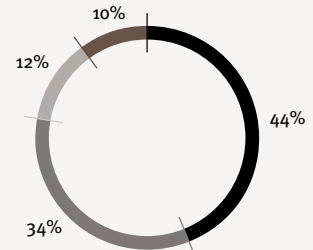
6. 주요 사업장의 현지 구매정책 관행 및 비율

한국타이어는 국내뿐만 아니라, 중국과 헝가리에도 생산기지가 있습니다. 필요한 원부자재 구매 시 현지 구매를 확대하고자 지속적으로 노력할 계획입니다.

- 한국
- 동남아
- EU
- 그외국가

*2010년 국내사업장 기준

*2010년 원부자재구매 현황을 살펴보면 국내에서 44% 매입하였고, 타이어 산업 특성 상 동남아국가에서 34% 매입하였습니다.



GRI · ISO 26000 대조표

GRI-G3

ISO 26000

지표번호	지표명	한국타이어 관리이슈 - 보고내용	페이지	ISO 26000 관련 이슈	
Disclosure on Management Approach					
전략 및 분석					
전략 및 분석	1.1	최고 의사결정권자가 조직 및 전략과 지속가능경영과의 관계를 밝힌 선언문	Global CEO 메시지	6~7	6.2 조직 지배구조
	1.2	조직과 지속가능성: 주요 위험 및 기회요소	Global CEO 메시지, Company Profile, 통합 리스크 관리	6~7, 8~9, 78~83	
조직	2.1	조직명칭	Company Profile	8~9	-
프로필	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	Company Profile, 친환경 제품, 고객만족과 품질경영	8~9, 36~37, 66~77	-
	2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	Company Profile	8~9	6.2 조직 지배구조
	2.4	본사 / 본부 소재지	Company Profile, Global Network	8~9, 106~107	-
	2.5	해외사업장 위치 국가 수, 주요 사업장 또는 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	Company Profile, About This Report	8~9, 1	-
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	책임 있는 지배구조	25	-
	2.7	대상 시장	Company Profile, Global Network	8~9, 106~107	-
	2.8	조직 규모 (직원 수, 순매출/순수익 등)	Company Profile, Appendix(요약인사 및 재무 데이터)	8~9, 95~96	-
	2.9	조직 규모, 구조, 소유 구조상의 중대한 변화	책임 있는 지배구조	25	-
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	Appendix(주요수상실적)	93	-
보고	3.1	보고 대상에 대한 기간	About This Report	1	-
매개 변수	3.2	최근 보고서 일자	About This Report	1	-
	3.3	보고 주기	About This Report	1	-
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About This Report	1	-
	3.5	보고서 내용의 정의 프로세스	About This Report, 통합CSR관리 체계, 중대성 평가	1, 14~19, 20~21	-
	3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	About This Report	1	-
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	About This Report	1	-
	3.8	기간 별, 조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고	About This Report	1	-
	3.9	보고 정보 수집과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산 기준	About This Report, 주요 정량지표	1, 93~97, 104~107	-
	3.10	이전 보고서에서 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	About This Report(연간 데이터의 비교와 보고 내용의 신뢰를 높이기 위해 2008년 및 2009년 정보를 재기술함)	1	-
	3.11	이전 보고기간 대비 주요 변동사항	책임 있는 지배구조, 통합CSR관리 체계, CSR R&R, CSR Steering Wheel	25, 14~19, 22~날개, 20~21	-
	3.12	GRI Index 대조표	GRI 대조표	98~103	-
	3.13	외부 검증 관련 정책과 활동, 검증 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	독립 검증 보고서	104~105	7.5.3 검증
지배 구조	4.1	조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	책임 있는 지배구조	25	6.2 조직 지배구조
책임, 참여	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	책임 있는 지배구조	25	
	4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 또는 독립이사의 수	책임 있는 지배구조	25	
	4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	책임 있는 지배구조	25	
	4.5	임원의 보상과 조직성과 관계	책임 있는 지배구조	25	
	4.6	이사회 내 이해관계 상충을 방지하기 위한 프로세스	책임 있는 지배구조	25	
	4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사 자격, 전문성을 결정하는 프로세스	책임 있는 지배구조	25	
	4.8	경제/환경/사회 성과와 관련된 행동강령 및 원칙	CSR Principle, 윤리규범, 환경 및 품질 원칙, 사회공헌헌장	4, 31, 5, 5	
	4.9	이사회가 경제/사회/환경 성과를 파악 및 관리하는 절차	통합CSR관리 체계, 책임 있는 지배구조	14~19, 25	
	4.10	이사회 자체 성과평가 프로세스(특히, 경제/사회/환경관련)	통합CSR관리 체계, 책임 있는 지배구조	14~19, 25	
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법	CSR Principle, 통합 리스크 관리, 통합환경경영, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력	4, 78~83, 32~27, 38~43	
	4.12	경제, 환경, 사회 관련 원칙 가입 여부 및 외부 이니셔티브	Appendix(협회 및 기관 가입 현황)	93	
	4.13	산업협회 등 국가 별 또는 국가적 정책기구 가입	Appendix(협회 및 기관 가입 현황)	93	
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	통합CSR관리 체계 (CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여강화)	18~19	
	4.15	참여한 이해관계자 식별 및 선정 기준	통합CSR관리 체계 (CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여강화)	18~19	
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹 별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	통합CSR관리 체계 (CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여강화)	18~19	
	4.17	이해관계자가 제기한 핵심 이슈 사항 및 대처 방안	통합CSR관리 체계 (CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여강화), CSRR&R	18~19, 22~날개	

●: 보고 ○: 일부보고 ◌: 미보고 N/A: 해당 사항 없음

GRI-G3

ISO 26000

지표번호	지표명	한국타이어 관리이슈 - 보고내용	보고수준	페이지	ISO 26000 관련 이슈
Disclosure on Management Approach					
경제부분					
경제 성과	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분(수익, 영업비용, 임금 및 복지, 자본비용, 세금, 지역사회투자 등)	외부 이해관계자 만족경영 Appendix(오약채무 및 인사 데이터, 부가 데이터) 지역사회 참여 및 개발(사회공헌활동 투자현황)	● 52~77 95~97 62~64	· 6.8 지역사회 참여와 사회 개발 · 6.8.3 지역사회 참여 · 6.8.7 부와 소득 창출 · 6.8.9 사회적 투자
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력, 친환경 제품, 중대성 평가	● 38~43, 36~37, 20~21	· 6.5.5 기후변화 완화와 적응
	EC3	연급 지원 범위	임직원 가치창출(퇴직연금제도 도입)	● 88	-
	EC4	정부의 재정 보조 수혜실적	Appendix(국고보조금 지원)	● 94	-
시장 지위	EC5	주요사업장의 현지법정 최저임금 대비 신입사원임금비율	Appendix(오약 인사 데이터-임직원 평균 급여 현황)	● 96	· 6.4.4 근로조건과 사회적 보호 · 6.8 지역사회 참여와 사회 개발
	EC6	주요사업장의 현지 구매정책, 관행 및 비율	Appendix(지역 별 원부자재 구매비율)	● 97	· 6.6.6 영향권 내 사회적 책임 촉진 · 6.8 지역사회 참여와 사회 개발 · 6.8.5 고용 창출과 기술 또는 기능 개발 · 6.8.7 부와 소득 창출
	EC7	주요사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	임직원 가치창출(다양성과 평등의 지지) Appendix(오약 인사 데이터)	● 87 96	· 6.8 지역사회 참여와 사회 개발 · 6.8.5 고용 창출과 기술 또는 기능 개발 · 6.8.7 부와 소득 창출
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과	지역사회 참여와 개발(각종 사회공헌활동) 임직원 건강과 안전관리(병 / 의원 설치) 고객만족과 품질경영(고객만족 및 가치극대화)	● 62~64 47 70~71	· 6.3.9 경제적, 사회적, 문화적 권리 · 6.8 지역사회 참여와 사회 개발 · 6.8.3 지역사회 참여 · 6.8.4 교육과 문화 · 6.8.5 고용 창출과 기술 또는 기능 개발 · 6.8.6 기술 개발과 접근성 · 6.8.7 부와 소득 창출 · 6.8.9 사회적 투자
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	협력사 동반성장 및 상생 경영(각종 상생협력 프로그램) 지역사회 참여와 개발(각종 사회공헌활동)	● 56 62~64	· 6.3.9 경제적, 사회적, 문화적 권리 · 6.6.6 영향권 내 사회적 책임 촉진 · 6.6.7 재산권 존중 · 6.7.8 필수 서비스에 대한 접근 · 6.8 지역사회 참여와 사회 개발 · 6.8.5 고용 창출과 기술 또는 기능 개발 · 6.8.6 기술 개발과 접근성 · 6.8.7 부와 소득 창출 · 6.8.9 사회적 투자

●: 보고 ○: 일부보고 ◌: 미보고 N/A: 해당 사항 없음

GRI-G3

ISO 26000

지표번호	지표명	한국타이어 관리이슈 - 보고내용	보고수준	페이지	ISO 26000 관련이슈	
Disclosure on Management Approach						
환경부분						
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	통합환경경영 체계(주요 원자재 사용량)	●	34	· 6.5 환경
	EN2	재생 원료 사용 비율	친환경경영(통합환경경영 체계-재생원료 사용량)-타이어의 안전성에 영향을 미침으로 재생원료 사용은 최소화함	●	34	· 6.5.4 지속가능한 자원 이용
에너지	EN3	1차 에너지원 별 직접 에너지 소비량	친환경경영(통합환경경영 체계, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력-에너지 사용량)	●	32~37, 40	
	EN4	1차 에너지원 별 간접 에너지 소비량	친환경경영(통합환경경영 체계, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력-에너지 사용량)	●	32~37, 40	
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	친환경경영(통합환경경영 체계, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력-온실가스 배출원 규명 및 배출량 감축)	●	32~37, 40	
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	친환경경영(통합환경경영 체계-친환경 제품, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력)	●	36~37, 38~43	
용수	EN7	간접 에너지 절약 사업과 그 성과	친환경경영(통합환경경영 체계-자원순환 환경관리, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력)	○	34~35, 38~43	
	EN8	공급원 별 총 취수량	친환경경영(통합환경경영 체계-용수 사용량 및 환경영향성 관리)	●	34	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	친환경경영(통합환경경영 체계-용수 사용량 및 환경영향성 관리)	●	34	
생물 다양성	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	친환경경영(통합환경경영 체계-용수 사용량 및 환경영향성 관리)	●	34	
	EN11	보호 구역 및 생물 다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지 위치 및 크기	해당 사항 없음	N/A	-	· 6.5 환경 · 6.5.6 자연보호, 생물 다양성 및
	EN12	보호 구역 및 생물 다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	친환경경영(통합환경경영 체계)	●	32~37	자연 서식지 보호
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	친환경경영(통합환경경영 체계)	●	32~37	
	EN14	생물 다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	해당 사항 없음	N/A	-	
대기 배출물, 폐수, 폐기물	EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제 자연 보호 연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종(Red List)과 국가 지정 멸종 위기종의 수 및 멸종 위험도	해당 사항 없음	N/A	-	
	EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	친환경경영(기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력-온실가스 배출량)	●	40	· 6.5 환경
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	친환경경영(기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력-온실가스 배출량)	●	40	· 6.5.5 기후변화 완화와 적응
	EN18	온실가스 감축 사업 및 성과	친환경경영(기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력)	●	38~43	
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	친환경경영(통합환경경영 체계-오존층 파괴 물질 배출량)	●	40	· 6.5 환경
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	친환경경영(통합환경경영 체계-대기 오염물질 배출량)	●	40	· 6.5.3 오염 방지
	EN21	최종 배출자 별 총 폐수 배출량 및 수질	친환경경영(통합환경경영 체계-수자원 사용량, 환경영향성 관리, 수질 오염물질 배출량)	●	34~36	
	EN22	형태 및 처리 방법 별 폐기물 배출량	친환경경영(통합환경경영 체계-폐기물 배출량)	●	35	
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	친환경경영(통합환경경영 체계)-유출 건수 없음	●	32	
	EN24	비밀 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물 처리 현황	친환경경영(통합환경경영 체계)-해당 사항 없음	●	35	
제품 및 서비스	EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물 다양성 가치	친환경경영(통합환경경영 체계-수자원 사용량, 환경영향성 관리, 수질 오염물질 배출량)	●	34~36	· 6.5 환경 · 6.5.4 지속가능한 자원 이용 · 6.5.6 자연보호, 생물 다양성 및 자연 서식지 보호
	EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	친환경경영(통합환경경영 체계)-친환경 제품 고객만족과 품질경영	●	36~37, 66~77	· 6.5 환경 · 6.5.4 지속가능한 자원 이용 · 6.6.6 영향권 내 사회책임 촉진 · 6.7.5 지속가능한 소비
법규 준수	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	해당 사항 없음	N/A	-	· 6.5 환경 · 6.5.4 지속가능한 자원 이용 · 6.7.5 지속가능한 소비
	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재건수	Appendix(법규 위반 사항)	●	94	· 6.5 환경
운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	관련 정보를 파악할 수 있는 프로세스 미비	○	-	· 6.5 환경 · 6.5.4 지속가능한 자원 이용 · 6.6.6 영향권 내 사회책임 촉진
	EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	친환경경영(통합환경경영 체계, 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력) Appendix(투자현황)	●	32~37, 38~43, 97	· 6.5 환경

●: 보고 ◐: 일부보고 ○: 미보고 N/A: 해당 사항 없음

GRI-G3

ISO 26000

지표번호	지표명	한국타이어 관리이슈 - 보고내용	보고수준	페이지	ISO 26000 관련 이슈	
Disclosure on Management Approach						
노동부문						
고용	LA1	고용유형 고용계약 및 지역 별 인력 현황	임직원 가치창출 Appendix(요약 인사 데이터)	●	85~91 96	· 6.4 노동관행 · 6.4.3 고용과 고용관계
	LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령, 성, 지역 별)	Appendix(요약 인사 데이터)	●	96	
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택(주사업장 별)	임직원 가치창출(건강하고 행복한 구성원)	●	91	· 6.4 노동관행 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.4.4 근로조건과 사회적 보호
노사관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	임직원 가치창출(노동조합현황)	●	86	· 6.4 노동관행 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.4.4 근로조건과 사회적 보호 · 6.4.5 사회적 대화 · 6.3.10 근로 기본 원칙과 권리
	LA5	중요한 사업 변동사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	임직원 가치창출(열린 소통으로 함께하는 경영, 신기술 기반의 노동문화 구축 및 개선 프로그램)	●	86	· 6.4 노동관행 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.4.4 근로조건과 사회적 보호 · 6.4.5 사회적 대화
직장 안전 보건	LA6	노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 비율	임직원 건강과 안전관리 (사업장 별 산업안전보건 위원회 운영)	●	48	· 6.4 노동관행 · 6.4.6 직장 보건과 안전
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해건수 (지역 별)	임직원 건강과 안전관리(재해율, 중대재해관리현황)	●	48	
	LA8	심각한 질병에 관해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	임직원 건강과 안전관리(임직원 건강관리 프로그램 운영, 사내 병원 시설 개선 및 지역사회 개방, EHS 전문가 양성)	●	46~47	· 6.4 노동관행 · 6.4.6 직장 보건과 안전 · 6.8 지역사회 참여와 사회개발 · 6.8.3 지역사회 참여 · 6.8.4 교육과 문화 · 6.8.8 보건과 건강
	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	임직원 건강과 안전관리(사업장 별 산업안전보건 위원회 운영)-통합 리스크 관리	●	80	· 6.4 노동관행 · 6.4.6 직장 보건과 안전
교육과 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	임직원 가치창출(성장을 지원하는 교육 체계-연간 교육 현황)	●	90	· 6.4 노동관행 · 6.4.7 인적 개발과 교육훈련
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	임직원 가치창출(성장을 지원하는 교육 체계)	◐	89~90	· 6.4 노동관행 · 6.4.7 인적 개발과 교육훈련 · 6.8.5 고용창출과 기술 또는 기능 개발
	LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원의 비율	임직원 가치창출(공정한 기회를 제공하는 인사시스템 -성과 관리 제도 고도화)	●	88	· 6.4 노동관행 · 6.4.7 인적 개발과 교육훈련
다양성 및 평등한 기회	LA13	이사회 및 직원의 구성현황(성, 연령, 소수계층 등)	임직원 가치창출(다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책) Appendix(요약 인사 데이터)	●	87 96	· 6.3.7 차별과 취약그룹 · 6.3.10 근로 기본 원칙과 권리 · 6.4 노동관행
	LA14	직원 범주 별 남녀 직원간 기본급 비율	임직원 가치창출(다양성과 평등의 지지, 공정한 기회를 제공하는 인사시스템) Appendix(요약 인사 데이터)	●	87, 96	· 6.3.7 차별과 취약그룹 · 6.3.10 근로 기본 원칙과 권리 · 6.4 노동관행 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.4.4 근로조건과 사회적 보호

●: 보고 ○: 일부보고 ◌: 미보고 N/A: 해당 사항 없음

GRI-G3

ISO 26000

지표번호	지표명	한국타이어 관리이슈 - 보고내용	보고수준	페이지	ISO 26000 관련 이슈
Disclosure on Management Approach					
인권부문					
투자과 조달 관행	HR1	인권보호조항에 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수 및 비율	협력사 동반성장 및 상생경영(협력사 관리 및 관계 정책)-건수 및 비율은 미보고	● 54	· 6.3 인권 · 6.3.3 실사 · 6.3.5 공모회피 · 6.6.6 영향권 내 사회책임 촉진
	HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권심사 비율	협력사 동반성장 및 상생경영(협력사 관리 및 관계 정책)	● 54	· 6.3 인권 · 6.3.3 실사 · 6.3.5 공모회피 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.6.6 영향권 내 사회책임 촉진
	HR3	업무와 관련한 인권정책 및 절차에 대한 직원교육시수	통합CSR관리 체계 (전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화) 투명·윤리경영(임직원 윤리경영 교육 실시)	● 17 28	· 6.3 인권 · 6.3.5 공모회피
차별 금지	HR4	총 차별건수 및 관련 조치	임직원 가치창출(차별 신고 건수 없음, 고충처리 제도 운영, 인권관리 체계 구축, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책)	● 87	· 6.3 인권 · 6.3.6 고충처리 · 6.3.7 차별과 취약그룹 · 6.3.10 근로 기본 원칙과 권리 · 6.4.3 고용과 고용관계
결사와 단체 교섭의 자유	HR5	결사와 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당권리를 보장하기 위한 조치	임직원 가치창출(신뢰의 노경문화 기반 마련, 고충처리 제도 운영, 인권관리 체계 구축, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책)	● 86~87	· 6.3 인권 · 6.3.3 실사 · 6.3.4 인권 위험상황 · 6.3.5 공모회피 · 6.3.8 시민권과 정치적 권리 · 6.3.10 근로 기본 원칙과 권리 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.4.5 사회적 대화
아동 노동	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	임직원 가치창출(고충처리 제도 운영, 인권관리 체계 구축, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책)	● 87	· 6.3 인권 · 6.3.3 실사
강제 노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	임직원 가치창출(고충처리 제도 운영, 인권관리 체계 구축, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책)	● 87	· 6.3.4 인권 위험상황 · 6.3.5 공모회피 · 6.3.7 차별과 취약그룹 · 6.3.10 근로 기본 원칙과 권리
보안 관행	HR8	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안인력의 비율	임직원 가치창출(고충처리 제도 운영, 인권관리 체계 구축, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책)	● 87	· 6.3 인권 · 6.3.5 공모회피 · 6.4.3 고용과 고용관계 · 6.6.6 영향권 내 사회책임 촉진
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	임직원 가치창출(인권관리 체계 구축, 다양성과 평등의 지지, 여성고용에 대한 평등화 정책)	○ 87	· 6.3 인권 · 6.3.6 고충처리 · 6.3.7 차별과 취약그룹 · 6.3.8 시민권과 정치적 권리 · 6.6.7 재산권 존중

●: 보고 ○: 일부보고 ◌: 미보고 N/A: 해당 사항 없음

GRI-G3

ISO 26000

지표번호	지표명	한국타이어 관리이슈 - 보고내용	보고수준	페이지	ISO 26000 관련 이슈	
Disclosure on Management Approach						
사회부문						
지역사회	S01	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	지역사회 참여 및 개발 통합환경경영 체계 기후변화 및 온실가스 관리 노력	●	58~65 32~37 38~43	· 6.3.9 경제적, 사회적, 문화적 권리 · 6.8 지역사회 참여와 사회 개발 · 6.8.5 고용 창출과 기술 또는 기능 개발 · 6.8.7 부와 소득 창출 · 6.6.7 재산권 존중
부패	S02	부패 위험이 분석된 사업단위의 수 및 비율	관련정보를 파악할 수 있는 프로세스 미비	○	-	· 6.6 공정 운영 관행
	S03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	투명·윤리경영(임직원 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션)	●	28	· 6.6.3 반부패
	S04	부패 사건에 대한 조치	투명·윤리경영(정기적 모니터링 및 수준진단)	●	29~30	
공공 정책	S05	공공정책에 대한 입장, 공공정책수립 및 로비활동 참여	기후변화 및 온실가스 관리 노력(정부의 목표 관리제 시행에 따른 적극적 대응 노력)	●	40	· 6.6 공정 운영 관행 · 6.6.4 책임 있는 정치 참여
	S06	정당 정치인 및 관련기관에 대한 국가별 현금/현물 기부총액	향후 관련 내용 관리 및 보고 예정	○	-	· 6.8.3 지역사회 참여
경쟁 저해 행위	S07	부당경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	투명·윤리경영(협력사 윤리경영 전파, 윤리규범) 협력사 동반성장 및 상생경영	●	30	· 6.6 공정 운영 관행 · 6.6.5 공정 경쟁 · 6.6.7 재산권 존중
법규 준수	S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재건수	Appendix (법규 위반 사항) 통합 리스크 관리	●	94 78~83	· 6.6 공정 운영 관행 · 6.6.7 재산권 존중 · 6.8.7 부와 소득 창출

Disclosure on Management Approach

제품책임

고객 건강과 안전	PR1	제품 및 안전영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요서비스의 건강 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	고객만족과 품질경영(제품 역량 강화, 글로벌 스탠다드 프로세스 구축)	●	74, 75	· 6.3.9 경제적, 사회적, 문화적 권리 · 6.6.6 영향권 내 사회책임 촉진 · 6.7 소비자 이슈
	PR2	제품 및 서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	고객만족과 품질경영(위반 건수 없음)	●	94	· 6.7.4 소비자 보건, 안전 보호 · 6.7.5 지속가능한 소비
제품/서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스의 정보유형, 그러한 정보유형에 해당되는 주요제품 및 서비스의 비율	Company Profile 친환경 제품 고객만족과 품질경영(고객커뮤니케이션 확대, 홈페이지를 통한 정보 및 제원 제공, CarMarker 불만 및 요청 사항 접수 프로세스 운영)	●	8~9 36~37 68~70, 76	· 6.7 소비자 이슈 · 6.7.3 공정 마케팅, 사실정보제공, 공정계약 관행 · 6.7.4 소비자 보건, 안전 보호 · 6.7.5 지속가능한 소비
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	고객만족과 품질경영(위반 건수 없음)	●	94	· 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만 해결 · 6.7.9 교육과 인식
	PR5	고객만족도 평가 설문결과 등 고객만족 관련 활동	고객만족과 품질경영(고객커뮤니케이션 확대, 고객만족 및 가치 극대화, 고객만족센터 및 고객 불만 및 요청 사항 접수 프로세스 운영)	●	68~71	· 6.7 소비자 이슈 · 6.7.4 소비자 보건, 안전 보호 · 6.7.5 지속가능한 소비 · 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만 해결 · 6.7.8 필수 서비스에 대한 접근 · 6.7.9 교육과 인식
마케팅 커뮤니케이션	PR6	마케팅 커뮤니케이션 관련 법, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	고객만족과 품질경영-표시 광고법 등 마케팅 커뮤니케이션 관련 국내 법규 준수	●	76	· 6.7 소비자 이슈 · 6.7.3 공정 마케팅, 사실정보제공, 공정계약 관행
	PR7	마케팅 커뮤니케이션 관련 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	고객만족과 품질경영(위반 건수 없음)	●	94	· 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만 해결 · 6.7.9 교육과 인식
고객개인 정보보호	PR8	고객개인정보 보호 위반과 관련하여 제기된 불만 건수	고객만족과 품질경영(위반 건수 없음) 통합 리스크 관리	●	94 78~83	· 6.7 소비자 이슈 · 6.7.7 소비자 정보보호 및 프라이버시
법규 준수	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	고객만족과 품질경영(위반 건수 없음)	●	94	· 6.7 소비자 이슈 · 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만 해결

독립 검증 보고서

도입

KoreaCSR은 한국타이어로부터 2010년 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility, 이하 CSR) 및 지속가능경영 활동 성과와 향후 계획을 담아 보고하는 '한국타이어 CSR Report 2010(이하 '보고서'라 함)'에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 본 검증의 목적은 한국타이어 CSR Report 작성 과정 및 보고 내용에 이르기까지 총체적인 보고 프로세스에서의 문제점과 개선점을 제시하고 보고서에서 기술하고 있는 정보와 데이터에 대한 실사 과정을 거쳐 중대한 오류나 과장 또는 허위사실 기술 등에 대한 독립적인 의견을 제시하여 투명하고 충실한 보고서를 발간하도록 하는데 있습니다. 본 보고서는 한국타이어가 자체적으로 정보수집과 내용 작성을 하였으며 보고 내용과 각종 데이터에 대한 책임은 한국타이어에 있습니다.

검증 범위

1	데이터수집 과정 및 시스템의 적절성
2	재무정보 외 각종 정량적 데이터의 정확성
3	비재무정보 정량화의 적절성과 정확성
4	중대성 평가 등 보고서 작성 과정의 충실성
5	이해관계자 참여와 대화에 대한 적극성
6	Commitment 수행을 위한 추진 체계, 정책과 제도 구축의 적절성과 효율성
7	보고 내용의 전체적 리부를 통한 개선점
8	서울본사, 대전공장 및 중앙연구소 방문 실사
9	보고서 작성 담당자 및 실무자와의 인터뷰 등

본 보고서는 본사, 대전/금산공장, 연구소, 연수원 등 국내 사업장의 2010년 성과를 중심으로 기술 되었으나 일부 내용에 대해서는 헝가리 및 중국공장의 성과를 포함하고 있습니다. 단, 검증 범위는 국내 사업장으로 제한하여 진행 되었습니다. 본 검증 목적과 범위 등은 한국타이어와의 동의를 거쳐 이루어 졌으며 본 검증 보고서는 정교한 검증 프로세스에 따른 최종 검증 보고서를 요약하여 결론만을 제시한 것임을 밝힙니다.

검증 기준

본 검증은 기본적으로 CSR Report의 독립 검증에 활용되는 몇몇 검증 방법론을 따르고 있으며 그 이외에도 지속가능경영과 CSR 분야에서 국제적으로 두루 활용되는 가이드라인 또한 폭넓게 참고하여 작업이 이루어 졌습니다. 주로 참고한 검증 기준들은 아래와 같습니다.

*SAE3000	*AA 1000 APS (2008)	GRI-G3 Guideline	ISO 26000
----------	---------------------	------------------	-----------

*SAE 3000: International Standard on Assurance Engagements 3000
 *AA 1000 APS: Principles Standard 1000(설명 의무 원칙 표준)

검증 과정 및 방법

본 검증은 KoreaCSR의 보고서 검증 원칙인 5C에 대한 체계적 검토를 기본으로 하고 있으며 이와 더불어 국제적 검증 가이드라인(AA1000 APS(2008))에서 제시하고 있는 보고 과정과 내용의 포괄성(Inclusivity),

중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness)을 중심으로 Type 2 검증이 이루어 졌습니다. 뿐만 아니라, 각각의 보고 내용에 대한 분석적 접근과 증빙 자료에 대한 실사, 현장 방문 그리고 모든 이슈 별 담당자와 관리자에 대한 개별 인터뷰 등의 방법론을 동원하여 검증 목적을 최대한 달성하기 위한 노력을 기울였습니다.

- 한국타이어의 중대한 CSR 관리이슈에 이해관계자의 기대와 요구사항이 충실히 반영되고 적절한 대응이 이루어 졌는가를 확인하기 위해서 이해관계자 참여 및 대화 프로세스를 검토하였습니다.
- 보고서 작성을 위한 관련 데이터 수집 및 관리 프로세스와 시스템을 검토하였습니다.
- 핵심관리이슈의 적절성과 실효성을 판단하기 위해 한국타이어의 중대성 평가(Materiality Analysis) 등 핵심 CSR 관리이슈 도출 과정을 검토하였습니다.
- CSR 활동의 실제적 추진과 경영활동 적용 여부를 확인하기 위하여 경영진 의사결정 프로세스, 보고서 작성 과정 및 보고 체계 등을 살펴보고 경영진과 실무 담당자 인터뷰를 진행하였습니다.
- 보고서에 제시된 정보와 데이터의 정확성과 투명성을 확인하기 위해서 관련 증빙자료를 요청하고 이에 대한 비교 분석 작업을 진행하였습니다.
- GRI 등 국제적으로 활용되는 보고서 가이드라인이 제시하는 지표들을 충실히 보고하고 있는지 살펴보고 누락된 지표에 대해서는 이해관계자들이 확인하고 판단할 수 있도록 적절한 사유와 향후 보완 계획이 잘 제시되어 있는지 확인하였습니다.

KoreaCSR의 CSR Report 검증 원칙: 5C

구분	내용
Contents	공시자료로서 적절한 항목 구성과 이해관계자들이 원하는 충실한 정보를 보고할 것
Commitment	이해관계자들의 기대와 요구를 수렴하고 그에 대한 명확한 약속과 계획을 제시할 것
Comparability	연도별, 사업장 별 비교분석이 가능한 정량적 데이터와 성과를 제시할 것
Credibility	보고 내용은 100% 신뢰성을 확보할 것
Communication	이해관계자들이 쉽게 접할 수 있는 보고 방식과 채널을 활용하고 이해하기 쉬운 언어로 작성할 것

검증 결과 개요

본 보고서는 한국타이어가 중대한 경영활동으로 통합CSR관리 체계를 구축하고 친환경경영, 임직원 건강과 안전관리, 외부 이해관계자 만족경영, 통합리스크관리, 임직원 가치창출 등 5개의 Focus Areas에 대한 구체적 핵심관리이슈들을 도출하고 집중 관리하고 있음을 잘 보여주고 있습니다. 구체적 핵심관리이슈들은 이해관계자들의 기대와 요구수준을 포괄하고 있으며 비즈니스 활동에 따른 영향성을 파악하기 위한 주요 분야를 대부분 포함하고 있습니다. 특히, 중대성 평가를 통하여 이해관계자들이 가장 큰 관심을 가지고 있는 이슈로 규명된 '임직원 건강과 안전관리'를 하나의 Focus Area로 새롭게 분류하여 개선 노력을 구체적으로 기술한 부분과 책임 있는 지배구조 및 투명·윤리경영을 통합CSR관리 체계에 포함시키고 투명·윤리경영에 대한 중장기 로드맵과 구체적 성과와 계획을 제시한 내용 또한 지난 보고서와 비교하여 개선된 부분이라고 볼 수 있습니다. 더불어, 각 이슈에 대한 담당부서와 추진 체계를 규명하고 그에 따른 역할과 책임(Roles & Responsibilities)을 구체적으로 명시하고 고유의 관리 코드(Code)를 부여하여 보고서 자체가

하나의 업무 매뉴얼이나 가이드라인의 역할을 할 수 있도록 구성된 점 또한 높게 평가할 수 있겠습니다. 보고 범위에 있어서 본 보고서에서는 본사, 대전/금산공장 등 국내 사업장과 중앙 연구소 및 연수원을 중심으로 작성하고 있으며 헝가리 및 중국 사업장에 대한 내용을 일부 반영하고 있습니다. 향후에는 핵심관리이슈에 대한 해외 사업장의 구체적인 성과 데이터와 계획 정보가 함께 제시될 필요가 있으며 사업장 별로 정보가 비교 제시 될 수 있도록 하는 것이 바람직합니다. 뿐만 아니라, 협력회사 등 가치사슬(Value-chain) 상의 CSR 활동 강화와 성과 정보를 포함하는 것은 중요한 개선 활동이 될 것입니다. 본 보고서에서 다루고 있는 주요 이슈들은 한국타이어의 핵심 이해관계자들의 참여를 통해서 규명되었으며, 보고서 발간 과정에 이해관계자들의 직접적인 참여를 확대하기 위해서 주요 관리 영역에 대한 보고 내용을 이해관계자들이 직접 리뷰하고 그에 대한 의견을 보고서에 그대로 제시하고 있는 점은 매우 바람직한 변화라고 할 수 있습니다.

Focus Area 별 검증 의견 및 권고 사항

*향후 보다 나은 보고를 위한 권고 사항 중심으로 기술함을 밝힙니다.

통합CSR관리 체계

한국타이어의 두 번째 보고서로서 가장 높게 평가할 수 있는 내용은 첫 번째 보고서에서 구축한 전사 CSR 추진 및 보고 체계가 지속적으로 유지되고 있다는 점과 각 주요 이슈에 대한 실행 체계인 10개의 소위원회가 운영되고 있다는 점입니다. 그러나, 통합CSR관리 체계에서는 전사적 CSR 활동 추진에 있어 이해관계자들의 직접적인 참여와 소위원회를 강화하는 것 뿐만 아니라, 구체적인 CSR 활동과 목표가 핵심 비즈니스 전략 및 조직의 지속 가능성에 어떻게 연계되고 기여하는지에 대해 구체적으로 기술하는 것을 권고 합니다. 전사 보고체계 운영에 있어 관리책임자로 하여금 데이터의 완전성에 대해 확인(Verification)하도록 하는 업무 프로세스의 표준화 및 데이터 수집 관리 기준의 마련 그리고 전 사업장 통합 관리 및 각 관리이슈에 대한 사업장 별 성과 및 정보의 제공이 보고서 상에서 보여질 수 있도록 개선해야 할 것입니다.

Focus 1. 친환경경영

한국타이어 기업활동 전 과정에서의 환경영향성을 파악하고 개선하기 위한 노력의 제시가 필요하며 공정뿐만 아니라 제품과 제품 사용 단계에서의 환경영향성 관리 강화를 권고 드립니다. 더불어, 모든 환경 관련 데이터들은 해외를 포함하여 사업장 별로 제시할 것을 권고 드립니다.

통합환경경영 체계

- 해외를 포함하여 사업장 별 핵심 환경 리스크 이슈 및 주요 환경 데이터의 비교 제시 필요
- 주요 환경 데이터에 대한 전사 공통의 정의, 관리 범위와 보고 기준 마련 필요
- 생물 다양성보호 등 적극적 환경 개선 노력 제시 필요

기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

- 해외를 포함하여 사업장 별로 규명된 배출원에 따른 온실가스 배출량과 저감목표 제시 필요
- 운송, 출장 등 기타 기업 활동과 제품사용 등에 대한 온실가스 배출량과 저감노력 제시 필요
- 친환경 원료 구매 이외의 적극적 저탄소 녹색 구매 활성화 노력과 성과 제시 필요

Focus 2. 임직원 건강과 안전관리

- 해외를 포함하여 사업장 별, 유형 별 재해율, 강도율 및 산재건수 등 구체적 건강과 안전 관련 데이터 및 개선 노력과 성과 등의 비교 제시 필요
- 임직원 건강과 안전에 대한 사업장 별 핵심 리스크 이슈를 제시하고 임직원 사망사고에 대한 명확한 원인규명과 이에 대한 적극적 대외 커뮤니케이션 노력 제시 필요

Focus 3. 외부 이해관계자 만족경영

협력사 상생경영

- 협력사의 형태 별, 규모 별 등 관리기준에 따른 협력사 수 제시 필요
- 한국타이어의 가치사슬(Value-chain) 전체에 대한 CSR 확산 노력과 협력사 CSR 강화를 위한 지원 및 모니터링 노력 제시 필요

지역사회 참여 및 개발

- 사회공헌활동 별 참여 인원, 연 평균 인당 참여 시간 등 제시 필요
- 기업활동의 지역사회 영향 평가와 관리 노력 제시 필요
- 지역사회 현안 파악 및 커뮤니케이션 방법과 구체적 의견 수렴 사항 정리 및 제시 필요

고객만족과 품질경영

- 딜러뿐만 아니라, 일반고객 대상 커뮤니케이션 노력 제시 필요
- 제품 라이프사이클 상의 고객 안전 및 건강 영향성 평가 제시 필요
- 충실한 제품 정보 및 라벨 제공 등의 노력 제시 필요

Focus 4. 통합리스크관리

- 리스크 이슈 별 기회요인과 손실비용 관리 및 제시 필요
- 리스크 이슈 별 대응 매뉴얼 구축 노력 제시 필요
- 주요 리스크 이슈와 대응에 대한 임직원 교육 노력 제시 필요

Focus 5. 임직원 가치창출

- 다양성과 평등을 포함한 인권 노동권 보장과 개선을 위한 프로그램, 교육 제공 노력 제시 필요
- 노동조합 활동 현황과 구체적 역할 및 책임의 제시가 필요하며 CSR 활동 활성화를 위한 노동조합의 역할과 노력 성과 등의 제시 필요
- 헝가리 노사문제, 중국 내 인권 개선 노력 등 해외 사업장에 대한 HR 리스크의 규명 및 구체적 개선 노력 제시 필요

KoreaCSR의 적격성 및 독립성

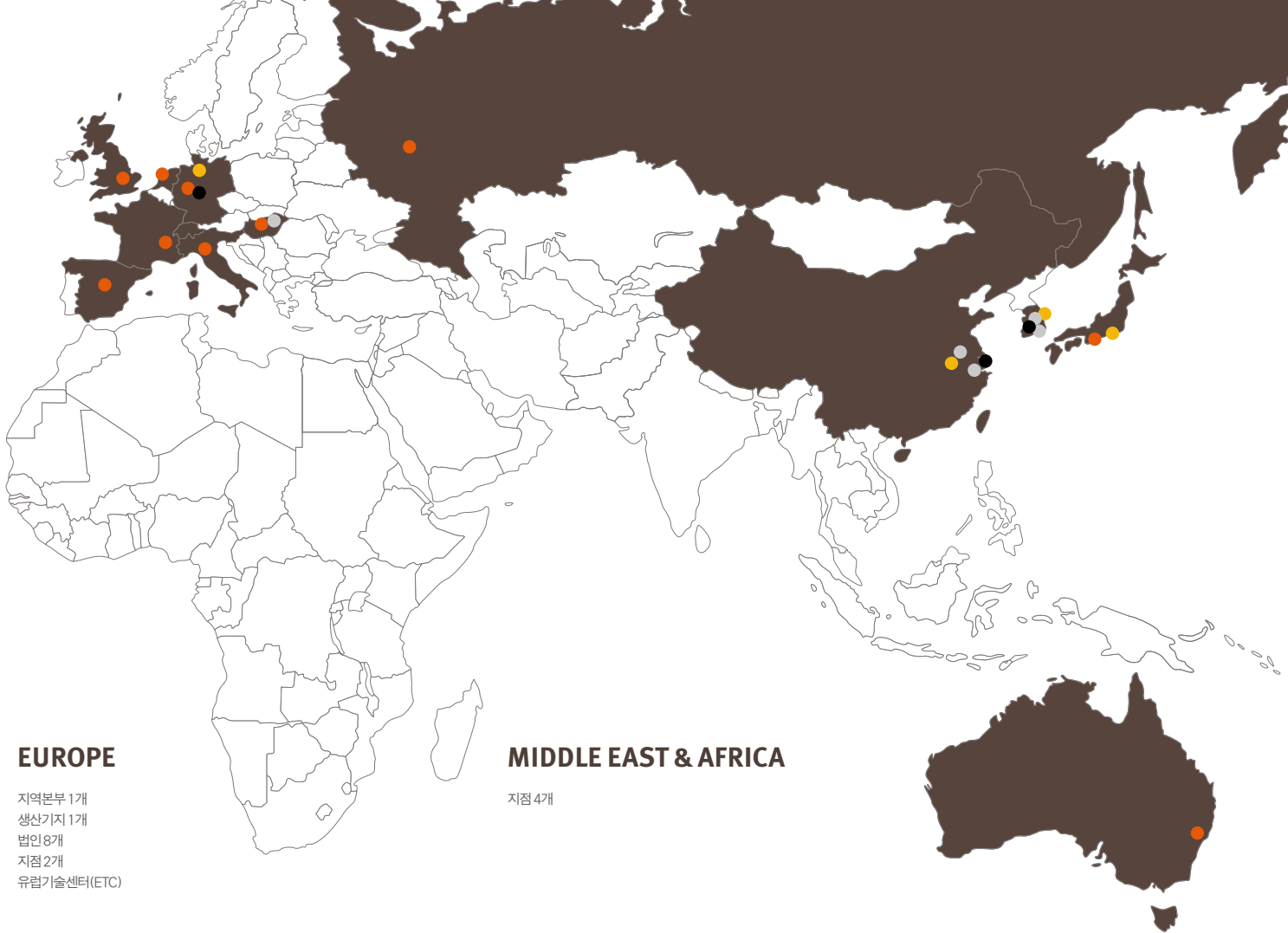
KoreaCSR은 본 보고서의 작성 과정에 참여하지 않았으며 글로벌 CSR 및 지속가능경영 전문가들로 구성된 검증단은 한국타이어의 이해관계나 영향력으로부터 독립성과 자율성과 공정성을 유지할 수 있음을 확인합니다.

(문의처: 02-2069-3828 / www.koreacsr.com)



2011. 5. 11
KoreaCSR 대표 유명훈

유명훈.



EUROPE

지역본부 1개
 생산기지 1개
 법인 8개
 지점 2개
 유럽기술센터(ETC)

MIDDLE EAST & AFRICA

지점 4개

- 지역본부
- 생산기지
- 기술센터
- 해외법인

Global Network

한국타이어는 안전하고 편안한 드라이빙을 실현하는 타이어를 통해 전 세계 고객들에게 더 나은 삶의 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다. 현재 한국타이어는 본사가 위치한 한국을 비롯하여 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카·아시아태평양 등지에 영업망을 구축하여, 현지 고객들의 특성에 맞는 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 유럽(독일 하노버)과 북미(미국 디트로이트)에 OE 타이어 전용 사무소를 설치하여 Car Maker와 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며, 싱가포르 연락사무소(Liaison Office)를 통해 원자재 수급 관련 이슈에 빠르게 대응하고 있습니다. 2010년에는 인도네시아 자카르타 지점과 남아프리카공화국 요하네스버그 지점을 설립하여 아세안 시장 및 아프리카 사하라사막 남쪽 신흥시장 선점을 위한 거점을 확보하는 등 글로벌 리딩 기업으로 도약하기 위한 기반을 다졌습니다.

사업본부 및 지역본부

국내사업부

본사 및 한국지역본부 **Hankook Tire Global Headquarters**
 647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea
 T. +82-2-2222-1000 / F. +82-2-2222-1100

해외지역본부

중국지역본부 **Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.**

10F, Guangqi Bldg., #1001, Qinzhoubei Road,
 200233, Shanghai, China
 T. +86-21-3363-6888 / F. +86-21-3363-7980-83

구주지역본부 **Hankook Tire Europe GmbH**

Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
 T. +49-6102-8149-129 / F. +49-6102-8149-100

미주지역본부 **Hankook Tire America Corp.**

1450 Valley Road Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.
 T. +1-973-633-9000 / F. +1-973-633-0028

생산기지

국내사업장

대전공장 **Daejeon Plant**

100 Moksang-dong, Daedeok-gu, Daejeon, Korea
 T. +82-42-930-1114 / F. +82-42-931-0597

금산공장 **Geumsan Plant**

433 Myeongam-ri, Jewon-myeon, Geumsan-gun,
 Chungcheongnam-do, Korea
 T. +82-41-750-5000 / F. +82-41-753-8464

해외 생산법인

중국가흥공장 **Jiaxing Plant**

Dong Fang Road, 314003, Jiaxing EDZ.,
 Jiaxing Zhejiang, China
 T. +86-573-8216-1888 / F. +86-573-8220-5086

중국강소공장 **Jiangsu Plant**

No.1 South Hantai Road, 223005, Huaian EDZ.,
 Jiangsu, China
 T. +86-517-8318-5000 / F. +86-517-8318-5100

헝가리공장 **Hungary Plant**

H-2459, Racalmas Hankook Ter 1, Hungary
 T. +36-25-556-011 / F. +36-25-556-359



KOREA

지역본부 1개
법인 1개
생산기지 2개
지점 37개
중앙연구소

CHINA

지역본부 1개
법인 1개
생산기지 2개
지점 14개
중국기술센터(CTC)

ASIA-PACIFIC

법인 2개
지점 3개
일본기술연락사무소(JTO)

AMERICA

지역본부 1개
법인 3개
지점 4개
미국기술센터(ATC)

(2010.12.31 기준)

기술센터

국내 연구소

중앙연구소(대덕연구단지) **Main R&D Center(Daedeok Innopolis)**

23-1 Jang-dong, Yusung-gu, Daejeon, Korea
T. +82-42-865-0114 / F. +82-42-865-0301

해외 연구소

미국기술센터(애크론) **Akron Technical Center(Ohio, USA)**

3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 U.S.A.
T. +1-330-896-5295 / F. +1-330-896-6597

유럽기술센터(하노버) **Europe Technical Center(Hanover, Germany)**

Muenchner Strasse 40A1, 30855 Langenhagen, Germany
T. +49-511-6460-970 / F. +49-511-6460-9778

중국기술센터(자흥) **China Technical Center(Jiaxing, China)**

Dong Fang Road, 314003, Jiaxing EDZ., Jiaxing Zhejiang, China
T. +86-573-8216-1644 / F. +86-517-8318-5100

일본기술연락사무소(오사카) **Japan Technical Office(Osaka, Japan)**

9F Naniwasuji honmachi MID bldg. 2-3-2, Utsubo-honmachi,
Nishi-ku, Osaka 550-0004 Japan
T. +81-6-4803-8871 / F. +81-6-4803-8882

해외 법인

독일 **Hankook Reifen Deutschland GmbH**

Siemens Strasse 5A 63263 Neu-Isenburg, Germany
T. +49-6102-59982-30 / F. +29-6102-599-8249

영국 **Hankook Tyre U.K. Ltd.**

Fawsley Drive, Heartlands Business Park
Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.

T. +44-1327-304-100 / F. +44-1327-304-110

프랑스 **Hankook France S.A.R.L**

Central Parc D 11514 Eme Etage)
Boulevard Stalingrad 69100 Villeurbanne, France

T. +33-4-7269-7669 / F. +33-4-7894-1572

이탈리아 **Hankook Tire Italia S.R.L**

Centro Direzionale Colleoni, Via Paracelso 4,
Palazzo Liocorno Ingresso 1 (Piano 2)

20041 Agrate Brianza (MI), Italy

T. +39-039-6846-336

스페인 **Hankook España, S.A.**

Avda. De La Industrias, No. 4 Edificio 3, 2D-Parque,
Empresarial Natea, 28108 Alcobendas Madrid, Spain

T. +34-902-102-716 / F. +34-91-662-9802

네덜란드 **Hankook Tire Netherlands B.V**

Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam,
Havennumber 9018, The Netherlands

T. +31-181-353010 / F. +31-181-353358

헝가리 **Hankook Tire Budapest Kereskedemi Kft**

IP West Bldg., H-1117 Budapest, Budafokiut 91-93,
H-1117 Budapest, Hungary

T. +36-1-464-3660 / F. +36-1-464-3669

러시아 **Hankook Tire Rus LLC**

Business Center "Art Plaza", Luzhnetskaya Naberezhnaya,
2/4, Bldg.4, 3F, Moscow, 119270, Russia

T. +7-495-956-2340 / F. +7-295-956-2343

캐나다 **Hankook Tire Canada Corp.**

30 Resolution Drive, Brampton, Ontario, L6W0A3, Canada
T. +1-905-463-9802 / F. +1-905-463-9792

멕시코 **Hankook Tire De Mexico S.A. De C.V.**

Paseo De La Reforma #199, Piso 5, Oficina #502 Colonia
Cuauhtemoc (Entre Rio Marne Y Rio Neva) C.P. 06500,
Mexico, D.F

T. +52-55-5535-1104 / F. +52-55-5535-1058

미주 **Hankook Tire America Headquarters**

1450 Valley Road Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.

T. +1-973-633-9000 / F. +1-973-633-0028

일본 **Hankook Tire Japan Corp.**

9F Naniwasuji honmachi MID Bldg., 2-3-2, Utsubo-
honmachi, Nishi-ku, Osaka, Japan

T. +81-6-4803-8871 / F. +81-6-4803-8882

호주 **Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.**

Bldg. A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park,
NSW 2113, Australia

T. +61-2-9870-1200 / F. +61-2-9870-1201

DRIVING CSR

,

세계 최고의 타이어를 만들기 위해
끊임없이 새로운 기술을 개발하고
제품 하나 하나에 정성을 기울이는 것처럼
고객을 생각하고 환경을 가꾸고
사회에 기여하는 CSR경영에서도
한국타이어는 언제나 최선을 다합니다.
CSR경영을 한국타이어만의
아름다운 기업문화로 발전시켜
모든 이해관계자와 함께 성장하는
지속가능한 미래를 더욱 앞당기겠습니다.

DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

GRI-G3가이드라인 적용수준 Self-check

한국타이어의 CSRReport 2010에 대한 GRI-G3가이드라인 적용수준 셀프 체크(Self-check)를 통하여 A+수준에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 형태로 작성 및 보고 되었음을 밝힙니다.
더불어, 독립검증기관은 본 보고서가 A+에 적합한 적용 수준에 따라 작성되었음을 확인하였습니다.

본 보고서는 콩기름 잉크와 FSC(Forest Stewardship Council_산림관리협회) 인증을 받은 친환경 용지를 사용하여 인쇄하였습니다.

*FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크





본 엠블램은 2011년 한국타이어의 창사
70주년을 맞이하여 만들어졌습니다.

hankooktire.com

한국타이어 주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15

Tel. 02-2222-1676~1679
Fax. 02-2222-1721